



旅游服务与管理专业人才培养方案

(2025)

广西农牧工程学校

2025 年 3 月

目录

第一章 培养目标概述	4
一、专业基本信息	错误！未定义书签。
二、专业名称及代码	4
三、入学要求	4
四、修业年限	4
五、职业面向	4
六、培养目标与培养规格	5
（一）培养目标	5
（二）培养规格	5
七、毕业要求	6
（一）必修要求	6
（二）其他要求	7
（三）实习鉴定要求	7
八、主要接续专业	7
第二章 课程设计	7
一、岗位能力分析	7
（一）岗位能力分析	7
（二）对应的职业资格证书/1+X 职业技能等级证书	14
（三）对应的职业技能比赛	14
二、培养模式	17
三、课程结构	17
（一）课程结构图	17
（二）课程开设与国家专业教学标准对应表	19
（三）中高职衔接课程	19
四、课程结构	21
（一）公共基础课程	21
（二）专业基础课程	29
（三）专业核心课程	33
（四）专业选修课程	37
（三） 综合实践课	39
（六）德育活动	41
（七）实践教学	41
五、教学安排	42
（一）专业教学活动时间分配表	42
（二）课程学时比例构成表	42
（三）教育教学安排表	43
（四）必修课程支撑核心能力	46
（五）专业技能训练安排	47
第三章 教学评价	48
一、学校教学主管部门监督与检查	48
二、教师考核评价	49
三、行业企业参与评价	49

四、教学评价方法与要求	49
五、教学评价的标准和维度	49
第四章 教学保障	50
一、教学实施保障	50
(一) 实施要求	50
(二) 教学管理	51
(三) 教学质量控制	52
二、专业师资保障	53
(一) 人员配备要求	53
三、课程资源保障	53
(一) 教材选用规则	53
(二) 课程资源开发与建设	54
四、实习实训场地保障	55
(一) 校内实训场地	55
(二) 校外实训基地	55
五、编制人员信息	57
六、参考资料	57

第一章 培养目标概述

一、专业名称及代码

(一) 专业名称: 旅游服务与管理

(二) 专业代码: 740101

二、入学要求

(一) 入学要求: 初级中等学校毕业或具备同等学力。

(二) 学历层次: 职业中等专业学校。

三、修业年限

基本年限 3 年, 允许学生休学, 如休学保留学籍 3 年。

四、职业面向

表 2 职业面向岗位表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要职业岗位 (技术领域)	对应 1+“X” 证书与职业资格证书
旅游大类 (74)	旅游服务与管理 (740101)	旅行社及相关服务 (7291)	1. 导游 (4-07-04-01) 2. 旅游团队领队 (4-07-04-02) 3. 旅行社计调 (4-07-04-03) 4. 旅游咨询员 (4-07-04-04) 5. 公共游	导游员、旅行社计调员、外联员、研学旅行指导师、前厅服务员 中餐厅服务员 客房服务员、茶艺师	全国导游资格证书(初级) 旅行策划、定制旅行管家服务、酒店运营管理、研学旅行策划与管理、茶艺师初级、中餐服务员、客房服务员、前厅服务员

			览场所服务员 (4-07-04-05) 6. 研学旅行指导师 (4-13-04-04) 7. 景区运营管理师 (4-07-04-07)	
--	--	--	--	--

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向旅行社及相关服务行业的景区服务、旅游电子商务服务、旅行社服务、定制旅行服务、导游服务、酒店服务等岗位（群），能够从事旅游服务及旅游企业基层管理等工作的技能人才。

(二) 培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位(群)需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神。

3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力。

4.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用。

5.掌握旅游基础知识、旅游地理、旅游文化、旅游政策与法规等方面的专业基础理论知识，具有良好的人文素养和文化修养。

6.掌握旅游心理学、旅游服务沟通技巧、景区服务、旅行社服务、酒店服务等相关知识，具有良好的礼仪素养和得体的行为举止。

7.掌握旅行社、酒店、景区、旅游电子商务、定制旅行、研学营地（基地）服务所需掌握的技术技能，具有灵活运用专业基础理论知识的能力或实践能力。

8.具备在旅游服务及旅游企业基层管理等工作中灵活处理问题的能力，能应对各种突发状况。

9.具备把握旅游业、现代服务业发展趋势的能力，能创造性地开展服务工作，满足宾客个性化的要求。

10.掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能。

11.具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力。

12.掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

13.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

14.树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、毕业要求

（一）必修要求

修业年限 3 年，其中在校学习时间为 2.5 年，在企业实习时间为 0.5 年。学生

通过3年的学习，达到以下要求，准予毕业。

1. 在校期间学生操行总评合格；
2. 学业水平考试课程成绩达60分以上；
3. 修满本专业人才培养方案规定的全部必修课程和选修课程，且成绩合格；
4. 完成本专业人才培养方案规定的岗位实习、完成实习的任务且考核成绩合格。

（二）其他要求

职业技能：鼓励取得与本专业相关的职业资格证书，如：初级导游资格证书或1+x职业技能等级证书（初级）、茶艺师初级资格证书、中餐服务员初级资格证书、客房服务员初级资格证书。

（三）实习鉴定要求

进行专业相关岗位实习，岗位实习时间为3~6个月，实习期间学生必须严格遵守实习纪律，取得企业实习鉴定合格以上，实习结束提交实习总结、实习手册和鉴定表。

七、主要接续专业

高职：旅行社经营与管理、酒店管理、旅游管理

本科：酒店管理、旅游管理

第二章 课程设计

一、岗位能力分析

（一）岗位能力分析

表3 旅游服务与管理专业岗位素质、知识和能力矩阵图

目标岗位	工作任务	职业能力			课程	主要教学内容和要求
		素质	知识	能力		
	1、实施旅游接待计划 2、负责同组团旅行社和各地方接待旅行社的联络，做好旅行各站的衔接工作	具备良好职业道德和可持续发展能力	1、能与游客各方面接待人员进行良好的沟通 2、能组织协调好各方面人员之间的关系 3、能处理好	1、语言沟通能力 2、人际关系协调能力 3、组织协调能力 4、心理分析能力 5、危机处理	旅游概论、导游实务、广西柳州旅游、旅行社管理、导游基础知识、旅游法律法规、中国旅游地理	主要教学内容包括旅游概论基本知识、导游带团流程。 广西柳州主要旅游景点讲解、旅行

全程陪同导游人员	3、组织协调各方面旅游接待人员各接待单位之间的关系 4、维护游客人身、财物安全，处理好突发事件 5、介绍旅游地人文、自然和社会情况；开展市场调研，协助开发改进旅游产品	力，适应社会主义市场经济发展需要，服务地方经济建设的高端技能型导游专门人才。	各类突发事件 4、能熟练运用语言为游客介绍相关旅游背景知识 5、能运用营销技巧为游客推销旅游产品并协助旅行社开发旅游产品	能力 6、社会服务能力 7、分工协作能力		社业务流程和新版旅游法。要求学生熟练掌握导游带团流程
地方陪同导游人员	1、合理安排旅游活动 2、做好接待工作 3、负责当地参观游览中的导游讲解，解答游客问题 4、维护游客人身、财物安全，做好事故防范和安全提示工作 5、妥善处理游客旅游过程中发生的问题。	具备良好职业道德和可持续发展能力，适应社会主义市场经济发展需要，服务地方经济建设的高端技能型导游专门人才。	1、能运用语言技巧熟练进行导游讲解 2、能灵活带领团队 3、能及时处理面对的特殊情况及突发事件 4、能利用歌舞等文娱活动组织团队 5、能熟练进行导购活动	1、语言沟通能力 2、人际协调能力 3、组织协调能力 4、心理分析能力 5、危机处理能力 6、社会服务能力 7、分工协作能力	旅游概论、导游实务、广西柳州旅游、旅行社管理、导游基础知识、旅游法律法规、中国旅游地理	主要教学内容包括旅游概论基本知识、导游带团流程 广西柳州主要旅游景点讲解、旅行社业务流程和新版旅游法。要求学生熟练掌握导游带团流程
景区讲解员	1、景区景点的导游讲解 2、博物馆、展览馆、纪	具备良好职业道德和可持续发展能力，适应社会主义市场经济发展需要。	1、能熟练运用语言技巧介绍相关内容 2、熟练掌握相关的历史文化等背景知识	能熟练将导游基础知识及旅游背景知识运用到导游讲解中，提高讲解内容的内涵与深度	导游基础知识 导游业务、广西柳州旅游	主要教学内容包括旅游概论基本知识、导游带团流程 广西柳州主要旅游景点讲解、旅行社

	纪念馆陈设品及背景知识的讲解					业务流程和新版旅游法。要求学生熟练掌握导游带团流程。
旅游景区运营	负责景区的活动策划与执行	具备良好职业道德和可持续发展能力，适应社会主义市场经济发展需要。	1、能熟练运用外语与客人进行交流 2、能灵活及时处理所遇到的突发事件 3、能维护游客的合法利益，必要时出面帮助解决	1、语言能力 2、人际关系能力 3、组织协调能力 4、心理分析能力 5、危机处理能力 6、社会服务能力 7、分工协作能力	旅游概论、导游实务、广西柳州旅游、旅行社管理、导游基础知识、旅游法律法规、中国旅游地理	要教学内容包括旅游概论基本知识、导游带团流程 广西柳州主要旅游景点讲解、旅行社业务流程和新版旅游法。要求学生熟练掌握导游带团流程
票务管理	负责门票的销售、查验与管理。 旅游咨询公司	具备良好职业道德和可持续发展能力，适应社会主义市场经济发展需要。	1、能熟练运用外语与客人进行交流 2、能灵活及时处理所遇到的突发事件 3、能维护游客的合法利益，必要时出面帮助解决	1、语言能力 2、人际关系能力 3、组织协调能力 4、心理分析能力 5、危机处理能力 6、社会服务能力 7、分工协作能力	旅游概论、导游实务、广西柳州旅游、旅行社管理、导游基础知识、旅游法律法规、中国旅游地理、管理学	要教学内容包括旅游概论基本知识、导游带团流程 广西柳州主要旅游景点讲解、旅行社业务流程和新版旅游法。要求学生熟练掌握导游带团流程
旅游接待与服务	1、介绍、宣传旅游产品 2、提供旅游产品等咨询服务 3、协助游客办理相关旅游手续 4、提供旅游相关服务等	具备良好职业道德和可持续发展能力，适应社会主义市场经济发展需要。	1、能熟练介绍旅游产品并推销其产品 2、能解答旅游产品及活动中的各种问题 3、熟练掌握办理旅游相	掌握导游服务规范和业务标准，具备导游服务业务能力 门票、住宿、用餐、报账、娱乐、购物服务等熟练操作团	旅游概论、导游业务、旅行社管理、导游基础知识、旅游法律法规、中国旅游地理	主要教学内容为熟悉旅游接待流程，提供旅游相关服务

			关手续。	队，熟悉游客心理，提供个性化服务。		
旅游营销	1、介绍、推销旅游产品 2、策划、设计改进旅游产品	具备良好职业道德和可持续发展能力，适应社会主义市场经济发展需要。	1、熟练掌握产品内容并进行推销 2、能与客人进行较好的沟通	树立营销理念，熟悉营销技巧，掌握营销方法，提高营销能力。	旅游概论、导游基础知识、旅游法律法规、旅游市场营销	学习旅游市场营销的相关知识，提高营销能力
计调员	1、设计行程和报价 2、向供应商采购并监督团队接待情况 3、信息收集整理	具备良好职业道德和可持续发展能力，适应市场经济发展需要。	1、熟悉旅游线路并能够设计产品 2、及时进行旅游产品报价 3、能与客户进行很好的沟通	做好线路组织、谈判议价、采购、控制成本等工作，能很好地安排旅游者的食住行游购娱等环节	旅游概论、导游业务、广西柳州旅游、旅行社管理	主要教学内容包括旅游概论基本知识、旅行社业务流程和计调业务
旅游线路策划设计	依据市场需求设计旅游线路	具备良好职业道德和可持续发展能力，适应社会主义市场经济发展需要。	1、熟悉国内外热门及小众旅游目的地的核心景点、文化特色、季节性活动（如樱花季、泼水节）。 2、掌握《旅游法》《旅行社条例》等法规，确保线路合法合规（如不得安排强制购物、保障游客安全）	1、线路设计与优化能力 2、数据分析与决策能力 3、供应商管理与资源整合能力 4、危机处理与应变能力	旅游概论、导游实务、广西柳州旅游、旅行社管理、导游基础知识、旅游法律法规、中国旅游地理、管理学	主要教学内容包括旅游概论基本知识、旅行社业务流程和旅行社业务流和新版旅游法。要求学生熟练掌握导游带团流程。
旅游咨询师	为客户提供	具备良好职业道德和可持续发展能力，适应社会主义市场经济发展需	1、能熟练运用外语与客人进行交流 2、能灵活及时处理所遇到的突发	1、语言沟通能力 2、人际关系能力 3、组织协调能力	中国传统文化 旅游英语、普通话、社交礼仪客源国概况、摄影、书法	主要教学内容包括旅游概论基本知识、旅行社业务流程和旅行社业务

	旅游建议和咨询服务	要。	事件 3、能维护游客的合法利益，必要时出面帮助解决	4、心理分析能力 5、危机处理能力 6、社会服务能力 7、分工协作能力		流程和新版旅游法。要求学生熟练掌握导游带团流程。
旅行社副经理	在文化和旅游部、地方旅游局等政府机构，负责政策制定、行业监管等工作。	具备良好职业道德和全局观念与服务意识，适应社会主义市场经济发展需要。	了解国内外主要旅游目的地的地理、历史、文化等信息，能够为游客提供专业的讲解和服务。 2、熟悉旅游行业的基本概念、发展历史、现状和趋势，了解国内外旅游市场的情况，掌握不同类型旅游活动的特点和规模。 3、掌握管理学的基本原理和方法，了解旅游经济学的相关知识，能够运用这些知识指导旅游企业的运营和管理。	1.规划与决策能力 2.组织与协调能力 3.沟通与表达能力 4.分析与解决问题能力 5.创新与学习能力	中国传统文化 旅游英语、普通话、社交礼仪客源国概况、旅游概论、导游实务、广西柳州旅游、旅行社管理、导游基础知识、旅游法律法规、中国旅游地理、管理学	主要教学内容包括旅游概论基本知识、旅行社业务流程和旅行社业务流程和新版旅游法。要求学生熟练掌握管理学的基本原理和方法，了解旅游经济学的相关知识，能够运用这些知识指导旅游企业的运营和管理。
	负责酒店的	具备良好职业道德、领导力与团队管理和可持续发展能力，适应社	1.熟悉国际酒店标准，确保服务一致性 2、优化采购流程降低运	1、语言沟通能力 2、人际关系能力 3、组织协调能力	旅游英语、酒店服务基础、旅游概论、导游实务、旅行社管理、旅游	要求学生熟练掌握管理学的基本原理和方法，了解旅游经济学的相关

酒店餐饮部/ 前厅部/客房 部经理	运营与管理。	会主义市场经济发展需要，服务意识与客户导向、职业道德与责任心	营成本。 3、掌握《旅游法》《消费者权益保护法》等法规，避免法律纠纷。	4、心理分析能力 5、危机处理能力 6、社会服务能力 7、分工协作能力	法律法规、中国旅游地理、管理学基础	知识，能够运用这些知识指导旅游企业的运营和管理。
酒店前台接待员	接待客人，办理入住、退房等手续	具备良好职业道德和可持续发展能力，适应社会主义市场经济发展需要。	1、能熟练运用外语与客人进行交流 2、能灵活及时处理所遇到的突发事件 3、能维护游客的合法利益，必要时出面帮助解决	1、语言沟通能力 2、人际关系能力 3、组织协调能力 4、心理分析能力 5、危机处理能力 6、社会服务能力 7、分工协作能力	旅游英语、酒店服务基础、旅游概论、导游实务、旅行社管理、导游基础知识、旅游法律法规、中国旅游地理、管理学基础	能灵活 及时处理所遇到的突发事件
客房服务员	负责客房的清洁与整理	具备良好职业道德和可持续发展能力，适应社会主义市场经济发展需要。	1、掌握不同材质（如地毯、木地板、玻璃）的清洁方法，熟悉消毒剂配比及使用规范。 2、能灵活及时处理所遇到的突发事件 3、了解床单、被套、毛巾等布草的更换标准、洗涤流程及库存管理。 4、熟悉客房内电器的使用与维护方	1、语言沟通能力 2、人际关系能力 3、组织协调能力 4、心理分析能力 5、危机处理能力 6、社会服务能力 7、分工协作能力	旅游英语、酒店服务基础、旅游英语、普通话、社交礼仪客源国概况	熟悉客房内电器（如空调、电视、保险箱）、家具（如床、衣柜）的使用与维护方法。 掌握客房相关方法

			法。			
餐厅服务员	提供餐厅服务	具备良好的职业道德与责任心服务意识与态度。	1.了解常见酒水类型 2、熟悉菜单内容，能准确解答顾客疑问并推荐特色菜。 3、掌握不同餐具用途及摆台标准。	1、语言沟通能力 2、人际关系能力 3、组织协调能力 4、心理分析能力 5、危机处理能力 6、社会服务能力 7、分工协作能力	旅游英语、酒店服务基础、旅游英语、普通话、社交礼仪客源国概况、	熟悉菜单内容（，能准确解答顾客疑问并推荐特色菜。 快速响应投诉，采取补救措施。
会展企业会展策划	负责会展活动的策划工作	具备良好职业道德 hev 敏锐洞察力与责任心与敬业精神与抗压能力与应变能力	了解展览行业的基本概念、发展历史、现状和趋势，包括国内外展览市场的情况，不同类型展会的特点和规模，以及展览行业的相关法规和标准。 2、掌握市场调研、定位、策划、推广等理论和方法，能够根据客户需求和市场情况进行展会策划和营销推广。 3、具备哲学、经济学、自然科学、社会科学、文学艺术、心理学、美	1、语言沟通能力 2、人际关系能力 3、组织协调能力 4、心理分析能力 5、危机处理能力 6、社会服务能力 7、分工协作能力 8、客户沟通与服务能力	旅游英语、酒店服务基础、旅游概论、导游实务、旅行社管理、旅游法律法规、中国旅游地理、管理学基础	能够涵盖会展策划的概念、策划过程、策划原则等核心理论，为后续实践奠定基础；提出新颖独特的活动创意和方案，满足客户多样化需求

			学等基本知识，以更好地进行宣传推介工作			
--	--	--	---------------------	--	--	--

（二）对应的职业资格证书/1+X 职业技能等级证书

表 4 本专业对应的职业资格证书/1+X 职业技能等级证书表

序号	职业资格证书/1+X 职业技能等级证书	等级	证书内容及考核要求	对应课程
1	1+X 餐饮管理运行技能等级证书	初级	证书内容：酒店服务基础知识、智能化操作、餐厅服务操作和相关法律法规知识。 考核要求：具有酒店服务人员的良好职业素养、专业基本理论知识、扎实的基本功。面向餐饮服务基础岗位（，要求掌握中餐宴会摆台、食品安全规范、设备操作等技能。	1. 礼仪 2. 酒店服务基础
2	茶艺师资格证	初级	考核要求：理论考试：闭卷笔试，题型包括选择题、判断题、简答题等，涵盖茶文化、茶叶分类、生产工艺、冲泡技巧、茶叶鉴赏等基础知识。 实操考试：考察茶艺表演、茶叶冲泡、茶具使用、茶席布置等实际操作能力，要求考生在规定时间内完成茶叶的冲泡、品鉴及茶艺表演。	1. 茶叶基础知识 2. 冲泡技巧与表演 3. 茶艺礼仪与服务
3	普通话水平等级证书	一级甲等 一级乙等 二级甲等 二级乙等	证书内容：应试者基本信息、测试等级、测试成绩、证书编号发、证机关、发证日期。 考核要求：读单音节字词（100	1. 普通话语音基础 2. 普通话口语表达

		三级甲等 三级乙等	个音节)、读多音节词语(100个音节、朗读短文(400个音节)、命题说话(限时3分钟)	3. 命题说话训练
3	中餐厅餐饮服务资格证	初级	证书内容: 具有一定的酒店知识和旅游知识,掌握餐饮部基本知识、餐饮服务礼仪礼貌、餐厅服务专业英语水平等,能进行规范的点菜服务和推销。 考核要求: 理论考试考查餐饮服务知识,包括食品安全法规、服务流程、卫生管理、客户沟通等,题型有单选题、多选题和判断题;实操考核考察实际操作能力,如摆台、酒水服务、应急问题处理等。	1. 中餐烹饪基础 2. 中餐服务礼仪 3. 餐厅经营管理 4. 餐饮市场营销 5. 餐饮成本核算
4	西餐厅餐饮服务人员资格证	初级	证书内容: 掌握基础烹饪技巧、食品安全知识、基本的西餐服务知识等,能完成简单西餐菜品制作和服务任务。 考核要求: 理论笔试和实操考核。理论涉及西餐原料知识、烹饪工艺、食品安全规范等;实操考核完成指定菜品(如煎牛排、制作酱汁)并展示摆盘技巧,以及基础的西餐服务操作。	1. 西餐烹饪基础 2. 西餐服务礼仪 3. 西餐菜品研发 西 4. 餐厨房管理 5. 西餐文化与趋势
5	客房服务员资格证	初级	证书内容: 1. 客房清洁与整理 2. 客房服务与管理 3. 安全与应急处理 4. 职业道德与沟通技巧 5. 相关法律法规 考核要求: 理论考试、实操考核、综合评定	1. 客房服务基础课程 2. 客房清洁与整理课程 3. 客房服务与管理 4. 课程安全与应急处理课程 5. 职业道德与沟通技巧课程 6. 相关法律法规

				课程 7. 实操训练课程
--	--	--	--	-----------------

（三）对应的职业技能比赛

表 5 专业课程与职业技能比赛对应表

序号	职业技能比赛名称	等级	主要比赛内容及要求	对应课程
1	自治区级职业院校技能大赛（酒店服务赛项）	区级	比赛内容：围绕现代旅游服务业及相关行业生产、管理、服务一线岗位实际需要和实践要求，立足技能创新，参赛队自主确定参赛项目名称，自主设计参赛项目内容，自主选择参赛设备，取消理论题。分为前厅接待、客房服务、中餐服务、西餐服务等模块，参赛队根据工作任务，按团队成员分工，同步进行技能操作和现场讲解。 考核要求：参赛队根据项目实际需要，在 1 小时内完成比赛，同步进行技能操作和现场讲解。参赛队可自行选择自带设备和材料，或从承办方提供的设备和材料清单中自愿选择使用。主要从技能水平 60%、职业素养 10%、应用价值 10%、团队合作 10%、创新创业 10%等五个方面，按权重对参赛队伍做整体评价。	1. 旅游心理学 2. 旅游基础知识 3. 旅游政策与法规 4. 礼仪 5. 形体 6. 旅游概论 7. 管理学 8. 普通话训练 9. 酒店服务基础
2	自治区级职业院校技能大赛（导游	区级	比赛内容：参赛队根据工作任务，按团队成员分工，同步进行技能操作和现场讲解。技能操作重点展示专业技能熟练程度、规范程度以	1. 旅游心理学 2. 旅游基础知识 3. 旅游政策与法

	服务赛项)		及解决技术难题的创新能力，现场讲解主要介绍总体思路、技能要点、主要成果、项目创新等。 考核要求：主要从技能水平 60%、职业素养 10%、应用价值 10%、团队合作 10%、创新意识 10%等五个方面，按权重对参赛队伍做整体评价。	规 4. 礼仪 5. 景区服务基础 6. 旅游概论 7. 管理学 8. 普通话训练 9. 旅行社服务基础 10. 导游服务基础
--	-------	--	--	---

二、培养模式

按照旅游行业的发展，与旅游相关的企业深度融合，构建以学生的职业能力需求为出发点的人才培养模式，以源于旅游相关企业的典型工作任务为载体，结合旅游行业相关职业综合能力与专业素养，科学系统地设计实训项目，真正实现“岗课赛证”融合，综合育人，校企联合培养人才，使培养的学生能够与旅游相关企业的职业岗位无缝衔接。

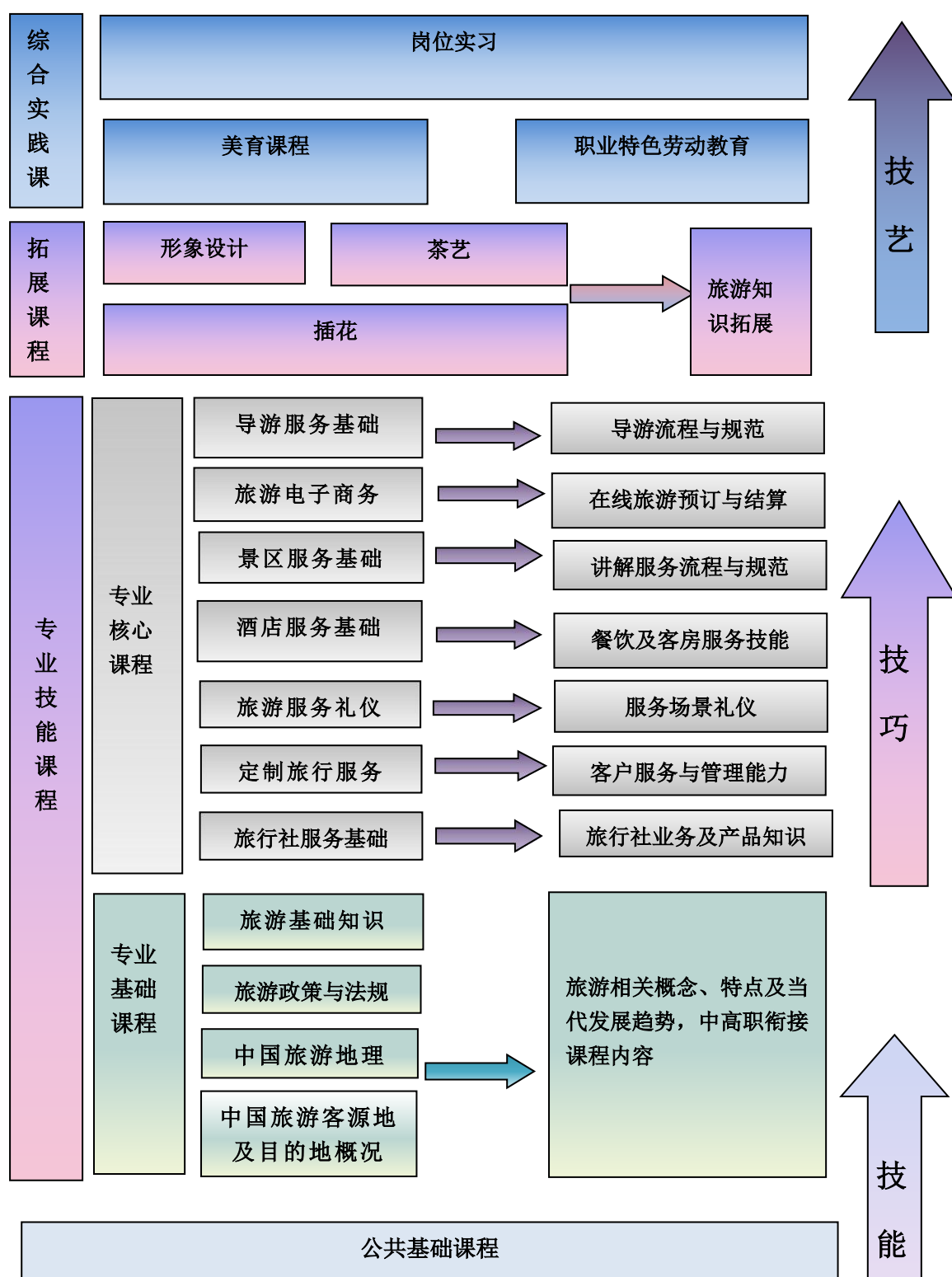


图1 旅游服务与管理专业人才培养模式

三、课程结构

(一) 课程结构图

图 2 课程构建图



（二）课程开设与国家专业教学标准对应表

表 6 课程开设与国家专业教学标准核心课程对应表

国家专业教学标准核心课程	国家专业教学标准核心课程主要内容	本人才培养方案所对应的课程
旅游服务礼仪	① 了解日常交往中的基本礼节以及接待服务各环节的基本礼仪。 ② 掌握旅游接待礼仪的基本要求和规范。 ③ 掌握对客服务的沟通技巧，能在岗位工作和人际交往中展示良好形象，提升文明服务能力。	旅游服务礼仪
景区服务基础	① 具备景区服务的职业道德、礼仪素养与人际沟通能力。 ② 掌握景区接待、咨询、讲解服务的相关基础知识、基本技能和操作程序。 ③ 掌握景区产品销售知识以及营销技巧。 ④ 具备突发事件的预防与处理能力。	景区服务基础
导游服务基础	① 掌握导游服务过程中应具备的相关基础知识。 ② 掌握导游服务基本技能和操作程序。 ③ 具备导游的职业道德、礼仪素养与人际沟通能力。 ④ 具备处理突发事件的应变能力、旅游事故的预防与处理能力	导游服务基础
酒店服务基础	① 具备酒店服务的职业道德、礼仪素养与人际沟通能力。 ② 掌握酒店服务的相关基础知识、基本技能和操作程序，掌握酒店市场营销基础知识以及酒店商务洽谈技巧。 ③ 具备突发事件的预防与处理能力	酒店服务基础（上）、酒店服务基础（下）
旅行社服务基础	① 了解旅行社设立、经营、管理的基本知识。 ② 掌握对客服务、产品设计与市场营销基础知识。 ③ 掌握旅行社服务各环节的工作流程，掌握突发事件危机处理技巧。 ④ 具备人际沟通、产品设计与开发、产品采购、门市接待、客户关系维护的能力。	旅行社服务基础
定制旅行服务	① 具备收集、整理、记录订单和分析客户需求的能力。 ② 具备旅游目的地行程方案设计、成本核算、行程报价、制订行程方案及产品预订等工作能力。 ③ 具备客户行程实施、协助相关岗位完成客户意见收集、处理突发事件的能力。	定制旅行服务
旅游电子商务	① 了解旅游电子商务基础知识以及电子商务在旅游目的地、旅行社、酒店、景区等领域应用的特点与方法。 ② 具有熟练操作旅游目的地、旅行社、酒店、景区等电子商务系统的能力。 ③ 具有网上进行旅游商务沟通以及营销活动的的能力。	旅游电子商务

（三）中高职衔接课程

图 3 中高职衔接课程对应图

课程模块	中职阶段课程	衔接符号	高职阶段课程	能力提升关键点
基础理论	导游基础知识	→	旅行社运营与管理	记忆概念→分析产业规律
基础理论	旅游概论	→	旅游学概论	景点背诵→资源开发策略
导游服务	导游实务（初级）	→	导游业务（高级）+出境领队实务	带团操作→跨境团队管理/危机公关
餐饮住宿	酒店基础知识	→	主题宴会设计+酒店餐饮管理	标准化→定制化 执行→统筹 复制→创造
餐饮住宿	餐饮服务/客房服务	→	酒店运营与收益管理	单项技能→成本控制/数字化运营
技术应用	定制旅行服务	→	中式研学旅行操作实务	“个性化服务”→“教育产品化”
技术应用	旅游电子商务	→	旅游电子商务	“工具使用”→“策略制定”
客户管理	旅游心理	→	旅游消费者行为	观察需求→精准营销方案设计

课程模块	中职阶段课程	衔接符号	高职阶段课程	能力提升关键点
	学基础			
沟通技能	服务礼仪	→	商务谈判+跨文化交际	礼貌待客→跨国合作谈判
技术技能	茶艺	→	茶艺	技艺→文化→经营
技术技能	插花艺术	→	插花艺术	技艺→文化→经营
技术应用	信息技术 (基础模块1)	→	旅游大数据	文档处理→数据驱动决策
法律规范	旅游法规 基础	→	旅游政策法规	条文记忆→法律风险规避
景区管理	景区讲解 与服务	→	旅游景区规划与智慧景区建设	讲解员→旅游项目或活动策划者
实践环节	岗位实训 (餐厅/ 导游岗)	→	项目管理实习(全流程运营)	执行者→统筹者

四、课程设置与课时安排

(一) 公共基础课程

表 7 公共基础课程概述表

序号	课程名称	课程性质	总学时	课程描述		备注
1	中国特色社会主义（结合中国特色社会主义思想学生读本）	必修	18 线上（2） 线下（16 含实践（6）	课程目标	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020年版）开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，落实立德树人根本任务，立足中职学校育人目标和学生实际，发挥思想政治课关键阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 通过本部分内容的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。	
				主要教学内容	1. 中国特色社会主义的创立、发展和完善； 2. 中国特色社会主义经济； 3. 中国特色社会主义政治； 4. 中国特色社会主义文化； 5. 中国特色社会主义社会建设与生态文明建设； 6. 踏上新征程 共圆中国梦	
				教学要求	在教学形式上，采取面授课、线上课、实践教学三种形式完成必修模块内容。在教学策略上，通过讲好“中国故事”、“广西故事”、“农牧故事”，贯穿“五位一体”总体布局内容，让学生深度了解国家、社会、区域、行业发展情况，增强对国家政策的认同感；开发原创微课实施线上教学。在教学方法上，充分运用议题式、案例式	

					等教学方法，增强课程的实效性。	
2	心理健康与职业生涯	必修	36 线上（4） 线下（32） 实践（0）	课程目标	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020年版）开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，落实立德树人根本任务，立足中职学校育人目标和学生实际，发挥思想政治课关键作用。基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。 通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展观，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	
				主要内容	1. 时代导航 生涯筑梦； 2. 认识自我 健康成长； 3. 立足专业 谋划发展； 4. 和谐交往 快乐生活； 5. 学会学习 终身受益； 6. 规划生涯 放飞理想。	
				教学要求	在教学形式上，采取面授课、线上课、实践教学三种形式完成必修模块内容。在教学策略上，实践教学与心理健康讲座、团辅等深度融合；运用优秀微课资源实施线上教学。在教学方法上，充分运用议题式、体验式等教学方法，提高教学效果。	
3	哲学与人生	必修	36 线上（4） 线下（32） 实践（0）	课程目标	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020年版）开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，落实立德树人根本任务，立足中职学校育人目标和学生实际，发挥思想政治课关键作用。阐明马克思主	

					义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。 通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。	
				主要教学内容	1. 立足客观实际，树立人生理想； 2. 辩证看问题，走好人生路； 3. 实践出真知，创新增才干； 4. 坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值。	
				教学要求	在教学形式上，采取面授课、线上课、实践教学三种形式完成必修模块内容。在教学策略上，以党史教育为重点，将新民主主义革命和社会主义革命时期的重点事件，党和国家领导人运用唯物辩证法的标志性案例融入教学；运用优秀微课资源实施线上教学。在教学方法上，充分运用议题式、案例式等教学方法，提高教学效果。	
4	职业道德与法治	必修	36 线上（4） 线下（32） 实践（0）	课程目标	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020年版）开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，落实立德树人根本任务，立足中职学校育人目标和学生实际，发挥思想政治课关键作用。着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。 通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	

				主要教 学内容	1. 感悟道德力量； 2. 践行职业道德基本规范； 3. 提升职业道德境界； 4. 坚持全面依法治国； 5. 维护宪法尊严； 6. 遵循法律规范	
				教学要 求	在教学形式上，采取面授课、线上课、实践教学三种形式完成必修模块内容。在教学策略上，剖析行业职业道德与法治案例，有机融入课堂教学；运用优秀微课资源实施线上教学。在教学方法上，充分运用议题式、体验式、案例式等教学方法，提高教学效果。	
5	中国 特色 社会 主义 思想 学生 读本 （结 合 《中 国特 色社 会主 义》 上课）	必修	18 线上（2）、 线下（16） 实践（0）	课程目 标	依据《关于做好〈习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本〉使用工作的通知》开设，是学生学习习近平新时代中国特色社会主义思想的重要教材，是推动大中小学思政科一体化建设的重要载体。对广大青少年学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想，牢记习近平总书记的殷切嘱托，牢固树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，争做德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人具有重要意义。 通过学习，让学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、思想内涵、精神实质、理论品格、重大意义，感受习近平总书记坚定的政治信仰、朴素的人民情怀、丰富的文化积淀、长期的艰苦磨砺、高超的政治智慧，在学习中形成正确的世界观、人生观和价值观，在理论思考中坚持正确的政治方向，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉为以中国式现代化推进实现中华民族伟大复兴而努力奋斗。	
				主要教 学内容	1. 指导思想：习近平新时代中国特色社会主义思想 2. 目标任务：实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴； 3. 领导力量：坚持和加强党的全面领导； 4. 根本立场：坚持以人民为中心； 5. 总体布局：统筹推进“五位一体”； 6. 战略布局：协调推进“四个全面”； 7. 安邦定国：民族复兴的坚强保障； 8. 和平发展：新时代中国特色大国外交。	
				教学要 求	在教学形式上，采取面授课、线上课形式完成必修模块内容。在教学策略上，注重历史学习与职业发展的融合，培养学生历史学科核心素养；运	

					用优秀微课资源实施线上教学。在教学方法上，充分运用议题式、体验式、讲授式、图片视频演示等教学方法，提高教学效果。	
6	历史	必修	72 (中国历史 36、世界历史 36) 线上(8) 线下(64) 实践(4)	课程目标	依据《中等职业学校历史课程标准》(2020年版)开设,注重培养学生唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀五个方面历史核心素养,使学生进一步掌握重要的历史事件、历史人物、历史现象,了解人类社会发展的基本线索、脉络及规律,树立正确的国家观,增强对祖国的认同感,增强民族团结意识,铸牢中华民族共同体意识,树立正确的世界观、人生观和价值观。	
				主要教学内容	1. 中国历史(中国古代史、中国近代史、中国现代史) 2. 世界历史(世界古代史、世界近代史、世界现代史)	
				教学要求	在教学形式上,采取面授课、线上课形式完成必修模块内容。在教学策略上,注重历史学习与职业发展的融合,培养学生历史学科核心素养;运用优秀微课资源实施线上教学。在教学方法上,充分运用议题式、体验式、讲授式、图片视频演示等教学方法,提高教学效果。	
7	语文	必修	198 线上(38) 线下(160) 实践(0)	课程目标	依据《中等职业学校语文课程标准》(2020年版)开设,旨在使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力,传承和弘扬中华优秀传统文化,接受人类进步文化,汲取人类文明优秀成果,形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养,为学生学好专业知识与技能,提高就业创业能力和终身发展能力,成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	
				主要教学内容	专题 1 语感与语言习得 专题 2 中外文学作品选读 专题 3 实用性阅读与交流 专题 4 古代诗文选读 专题 5 中国革命传统作品选读 专题 6 社会主义先进文化作品选读 专题 7 整本书阅读与研讨 专题 8 跨媒介阅读与交流 专题 9 劳模精神工匠精神作品研读 专题 10 职场应用写作与交流 专题 11 微写作	
				教学要求	在教学形式上,采取面授课、线上课形式完成必修模块内容。在教学策略上,注重将工作岗位任务有机融入教学,培养专业化语文应用能力;在教学方法上,充分运用议题式、情景体验式、讲	

					授式、图片视频演示等教学方法,提高教学效果。	
8	数学	必修	144 线上(16) 线下(128) 实践(0)	课程目 标	依据《中等职业学校数学课程标准》(2020年版)开设,中等职业学校数学课程的目标是全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务。在完成义务教育的基础上,通过中等职业学校数学课程的学习,使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验,具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。 通过本课程的学习,提高学生学习数学的兴趣,增强学好数学的主动性和自信心,养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神,加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。同时,使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养,初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。	
				主要教 学内容	1.集合 2.不等式 3.函数 4.指数函数与对数函数 5.三角函数 6.直线与圆的方程 7.简单几何体 8.概率与统计初步 9.充要条件 10.数列 11.平面向量 12.立体几何 13.排列组合	
				教学要 求	在教学形式上,采取线上线下相结合的混合式教学模式;在教学方法上,采用讲练结合法、探究式教学法、情境教学法、演示教学法开展,提高学生兴趣和教学效果。	
9	英语	必修	144 线上(16) 线下(128) 实践(0)	课程目 标	依据《中等职业学校英语课程标准》(2020年版)开设,中等职业学校英语课程的目标是全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务。在完成义务教育的基础上,进一步激发学生英语学习的兴趣,帮助提升职场语言沟通能力、思维差异感知力、跨文化理解能力、自主学习能力,以此掌握基础知识和基本技能,发展英语学科核心素养,为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠	

					定基础。	
				主要教 学内容	1.自我与他人 2.学习与生活 3.社会交往 4.社会服务 5.历史与文化 6.科学与技术 7.自然与环境 8.可持续发展 9.求职应聘 10.职场礼仪 11.职场服务 12.设备操作 13.技术应用 14.职场安全 15.危机应对 16.职业规划	
				教学要 求	在教学形式上,采取线上线下相结合的混合式教学模式;在教学策略上,体现职教特色,融入思政元素,讲好“中国故事”;在教学方法上,采用讲练结合法、探究式教学法、情境教学法、演示教学法开展,提高学生兴趣和教学效果。	
1 0	体育 与健康	必修	144 线上(16) 线下(128) 实践(128)	课程目 标	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》(2020年版)开设,要落实立德树人的根本任务,以体育人,增强学生体质。 通过本课程学习,学生能够喜爱并积极参与体育运动,享受体育运动的乐趣,学会锻炼身体的科学方法,树立健康观念,发扬体育精神,增强责任意识、规则意识与团队意识,帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志,使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	
				主要教 学内容	1.一般体能、职业体能、专项体能训练 2.健康教育 3.七大类运动项目其中2项运动技能的理论与实践。4.体育知识的掌握与体育文化传承	
				教学要 求	教学中以身体练习为主,体现体育运动的实践性,根据不同教学内容和核心技能点,合理设计教学目标、教学方法、教学过程和教学评价,及时进行教学反思和诊改,以达到教学目的和学业质量要求。	

1 1	信息技术	必修	72 线上（8） 线下（64） 实践（64）	课程目标	依据《中等职业学校信息技术课程标准》（2020年版）开设，要落实立德树人的根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕中等职业学校信息技术学科核心素养，吸纳相关领域的前沿成果，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	
				主要教学内容	1. 信息技术应用基础 2. 网络应用 3. 图文编辑 4. 数据处理 5. 程序设计入门 6. 数字媒体技术应用 7. 信息安全基础 8. 人工智能初步	
				教学要求	在教学形式上，采取线上线下相结合的混合式教学模式；在教学方法上，采用讲练结合法、探究式教学法、情境教学法、演示教学法开展，提高学生兴趣和教学效果。	
1 2	艺术	必修	18 线上（2） 线下（16含实践） （16）	课程目标	依据《中等职业学校艺术课程标准》（2020年版）开设，坚持立德树人的根本任务，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	
				主要教学内容	1. 音乐鉴赏与实践 2. 美术鉴赏与实践	
				教学要求	在教学形式上，采取线上线下相结合的混合式教学，将突显中华优秀传统文化、社会主义核心价值观的优秀文化作品有机融入教学过程。	
合计			总课时 936	线下(816含实践 218)	线上 120	

（二）专业基础课程

表 9 专业基础课程概述表

序号	课程名称	课程性质	总学时	课程描述		备注
1	旅游心理学	必修	36 线上（4） 线下	课程目标	了解旅游者的旅游行为和心理规律； 掌握影响旅游者决策行为的心理因素； 掌握旅游心理动机和成因和类型。	

			(32 含 实践 (0))	主 要 教 学 内 容	1. 旅游者的旅游行为 2. 旅游者心理规律 3. 旅游者心理类型和分析 4. 影响旅游者决策行为的心理因素	
				教 学 要 求	以理论教学为主，实行任务驱动、项目导向、情景化模拟等多种形式。	
2	校园导游	必修	36 线上 (4) 线下 (32) 含实践 (32)	课 程 目 标	掌握景点讲解员的基本工作程序，掌握校园不同类型场景讲解技巧、方法，能够解决突发事件应对各环节服务的实施步骤，为校园导游讲解夯实基础，形成熟练进行标准化讲解的能力。	
				主 要 教 学 内 容	1. 广西农牧工程学校标本馆 2. 广西农牧工程学校校史馆 3. 广西农牧工程学校大礼堂 4. 广西农牧工程学校花园广场 5. 广西农牧工程学校概况	
				教 学 要 求	以实践教学为主，理论教学为辅。实行任务驱动、项目导向、情景化模拟等多种形式。	
3	形体礼仪	必修	72 线上 (8) 线下 (64) 含实践 (64)	课 程 目 标	本课程的培养目标是培养学生的礼仪意识，激发对礼仪学习的重视，掌握正确的商务礼仪知识和技巧，提升职业素养，让礼仪“内化于心，外化于形”，助力个人职业发展与规划。	
				主 要 教 学 内 容	1. 礼仪概述 2. 个人礼仪 3. 家庭礼仪 4. 接待礼仪 5. 用餐礼仪	
				教 学 要 求	以实践教学为主，理论教学为辅。实行任务驱动、项目导向、情景化模拟等多种形式。	
4	旅游概论	必修	36 线上 (4) 线下	课 程 目 标	1. 旅游业的发展历程 2. 旅游业性质、构成、特点、意义和作用 3. 世界、我国旅游业的调控政策和最新旅游发展动态	

			(32) 实践 (16)		4. 工作中运用相关知识进行服务、管理和决策。	
				主要 教学 内容	1. 旅游的发生、发展的基本规律 2. 旅游的基本要素 3. 旅游活动的内容和形式 4. 产生旅游者的条件 5. 生态旅游与可持续发展的关系 6. 旅游业的发展趋势。	
				教学 要求	以理论教学为主，实践教学为辅。灵活运用教学方法，通过教学示范、原理揭示、学生实训、实训反馈等环节进行教学。	
5	中国旅游 地理	必修	36 线上 (4) 线下 (32) 实践 (0)	课 程 目 标	了解旅游地理学的研究对象、任务及学科发展动态。了解旅游资源的分类、特征及开发利用原则。中国旅游资源：系统掌握中国自然旅游资源（如地貌、水文、气候、生物等）和人文旅游资源（如历史文化遗迹、民族文化、现代人文景观等）的分布、特点及成因。 旅游地地域系统：理解旅游地的构成要素、特征及地域分异规律，掌握旅游景区、旅游目的地的规划与布局。	
				主要 教学 内容	1. 自然资源和人文资源 2. 旅游地理研究的内容和发展历史 3. 旅游者行为、旅游需求预测、旅游环境评价 4. 旅游交通、旅游区划、旅游开发的区域影响、旅游地图及旅游的可持续发展等内容。	
				教学 要求	以理论教学为主，实行任务驱动、项目导向、情景化模拟等多种形式。	
6	中国旅游 客源地及 目的地概 况	必修	36 线上 (4) 线下 (32) 实践 (0)	课 程 目 标	掌握国内核心客源地的消费特征与出游规律、记中国五大旅游区资源特征、掌握文旅融合背景下国家级文化标识、设计跨省旅游线路时兼顾乡村振兴。	
				主要 教学 内容	1. 中国旅游客源地及目的地概况的内容和发展历史 2. 国际旅游业发展概况及趋势 3. 中国出入境旅游市场现状与前景 4. 世界旅游区划分及概况 5. 我国主要旅游目的地概况。	

				教学要求	以理论教学为主，实行任务驱动、项目导向、情景化模拟等多种形式。	
7	旅游基础知识	必修	144 (旅游基础知识(上)) 72、 旅游基础知识(下) 72 线上(16) 线下(128) 实践(0)	课程目标	了解中国历史、旅游地理、民族民俗、古代建筑、古代园林、宗教知识、饮食文化、文学艺术、工艺美术品、客源国情况等相关的基本知识；在讲解服务和对客表达时能够体现文化内涵；掌握对文学艺术、古代建筑、古代园林的基本赏析能力；能运用相关知识进行讲解，能帮助游客在旅游活动中了解和尊重当地民俗和宗教。	
				主要教学内容	1. 中国共产党发展历程和伟大成就 2. 中国历史文化 3. 古代建筑 4. 古典园林 5. 中国饮食文化 6. 中国工艺美术品 7. 中国民族文化和宗教知识 8. 中国旅游景观 9. 中国客源国情况。	
				教学要求	以理论教学为主，实行任务驱动、项目导向、情景化模拟等多种形式。	
8	旅游政策与法规	必修	36 线上(4) 线下(32) 实践(10)	课程目标	提高学生掌握和运用旅游业相关的政策、法律、法规、规章的能力；具备有效运用法律知识维护游客、旅行社、自身的合法权益、规避风险的能力。	
				主要教学内容	1. 旅游政策法律关系 2. 旅行社管理法规 3. 旅游旅游企业管理法规 4. 导游人员管理法规 5. 旅游资源保护法规 6. 旅游交通法规 7. 旅游安全法规 8. 旅游投诉管理法规 9. 合同法 10. 食品安全管理法规及消费者权益保护法等内容。	
				教学要求	以理论教学为主，实行任务驱动、项目导向、情景化模拟等多种形式。	

9	普通话训练	必修	36 线上 (4) 线下 (32 含 实践 (32))	课程 目 标	提高学生普通话口语能力；能够用标准的普通话进行口语交际，有效地与游客进行沟通交流。	
				主 要 教 学 内 容	1. 普通话口语知识 2. 学生职业语言素养 3. 基础语音训练 4. 声调与语调 5. 语流音变 6. 表达应用 7. 行业用语实践 8. 结合餐饮等职业场景进行专业术语训练。	
				教 学 要 求	以实践教学为主，理论教学为辅。实行任务驱动、项目导向、情景化模拟等多种形式。	
10	导游才艺训练	必修	18 线上 (2) 线下 (16 含 实践 (16))	课 程 目 标	了解旅游场景中才艺展示的核心逻辑与应用场景。具体包括：认识不同旅游场景对才艺类型的需求差异；了解旅游行业中才艺展示的基本礼仪与禁忌，在国际游客面前尊重文化差异。	
				主 要 教 学 内 容	1. 轻量化歌舞 2. 民俗才艺演示 3. 即兴口才与互动设计 4. 简易魔术与氛围调动 5. 团队破冰与氛围带动	
				教 学 要 求	以实践教学为主，理论教学为辅。实行任务驱动、项目导向、情景化模拟等多种形式。	
合计			总课时 502 线下(448 含实践 178) 线上 54			

(四) 专业核心课程

表 10 专业核心课程概述表

序号	课程名称	课程性质	总学时	课程描述		备注
1	旅行社服务基础	必修	72 线上(8) 线下(64) 实践(32)	课程目标	了解旅行社业发展动态、旅行社的业务范围、旅行社的成立程序、部门组成；掌握旅行社宣传、外联、计调、接待、财务等职能部门运行的基本工作流程；能开展旅行社基础业务，为将来从事旅行社经营管理打下基础。	

				主要 教学 内容	1. 旅行社导游管理 2. 计调业务 3. 营销管理 4. 财务管理 5. 战略管理 6. 旅行社管理体制和未来的发展趋势	
				教学 要求	以理论教学为主，实行任务驱动、项目导向、情景化模拟等多种形式。	
2	导游服务基础	必修	72 线上（8） 线下（64） 实践（12）	课程 目标	掌握合格导游员应具备的条件和素质，树立正确的职业道德风尚；掌握导游员的服务规范和服务质量标准；熟知 旅游常识；能独立开展导游服务，具备独立处理问题的能力，能独立应对旅游中的突发事件和游客的特殊需求，为将来从事导游工作打下良好的基础。	
				主要 教学 内容	1. 导游人员应具备的素质、修养 2. 导游在旅游接待中的职责 3. 导游工作程序 4. 导游技能 5. 问题和事故的处理等方面的业务知识。	
				教学 要求	以理论教学为主，实行任务驱动、项目导向、情景化模拟等多种形式。	
3	旅游电子商务	必修	36 线上（4） 线下（32） 实践（0）	课程 目标	从培养职业能力入手，以职业岗位群的工作分析为依据，运用丰富的方法，先进而科学的教学手段，培养学生既有扎实的理论知识，又具有过硬的专业技能，实际工作能力和适应能力强的高技能型人才。	
				主要 教学 内容	1. 旅游电子商务涵义 2. 旅游电子商务的发展及影响 3. 电子商务的操作 4. 旅游电子商务安全等。	
				教学 要求	以理论教学为主，实行任务驱动、项目导向、情景化模拟等多种形式。	
4	管理学	必修	36 线上（4） 线下（32）	课程 目	理解管理的定义、性质、职能及发展脉络，熟悉经典管理理论与现代管理理论的核心观点。实现“理论 - 实践 - 素养”的统一，培养	

			实践（0）	标	能推动组织高效运转的管理者。	
				主要教学内容	1. 管理与管理者 2. 管理思想的演进 3. 管理环境与组织文化 4. 组织结构 5. 职权配置与组织运行 6. 人力资源管理 7. 组织变革与发展	
				教学要求	以理论教学为主，实行任务驱动、项目导向、情景化模拟等多种形式。	
5	景区服务基础	必修	72 线上（8） 线下（64含实践） （50）	课程目标	掌握地陪、全陪导游的基本工作程序，掌握不同类型景观的特征和讲解技巧、方法，熟悉接待过程中食、住、行、游、购、娱、旅途服务、突发事件应对各环节服务的实施步骤，为实地导游夯实基础，形成熟练进行标准化讲解的能力。	
				主要教学内容	1. 广西导游考试现场导游讲解环节 2. 导游讲解的基本理论知识 3. 导游讲解过程中的技巧与方法 4. 通过选取一些广西省著名景点进行课堂模拟导游讲解。	
				教学要求	以实践教学为主，理论教学为辅。实行任务驱动、项目导向、情景化模拟等多种形式。	
6	酒店服务基础	必修	144 （酒店服务基础（上）72、酒店服务基础（下）72 线上（16） 线下（128含实践） （128）	课程目标	学生能够描述饭店及其产生和发展历程，能分辨不同类型的饭店、不同星级的饭店，列举知名品牌饭店集团；会分析中外饭店业现状及趋势；熟悉饭店组织机构的类型与部门构成，能列举出饭店直接对客服务部门与间接对客服务部门，能描述各部门工作岗位职责及运营概要。	
				主要教学内容	1. 了解酒店餐饮 2. 餐饮部技能 3. 餐饮服务人员礼仪 4. 餐饮服务质量管理 5. 房态综合业务 6. 礼宾前台综合业务 7. 销售综合业务。	

				教学要求	通过教师演示、示范进行授课，或通过视频、动画和图片资料，演示实训内容，以学生为主体，老师为辅助的课堂授课形式，以充分调动学生的学习积极性。	
7	服务礼仪	必修	72 线上（8） 线下（64） 实践（40）	课程目标	了解日常交往中的基本礼节，掌握对客服务岗位上的礼仪服务要求，掌握商务接待礼仪的基本要求和规范，能在岗位工作和人际交往中展示良好形象，提升文明服务能力，为职业生涯发展奠定基础。	
				主要教学内容	1. 职业形象塑造 2. 服务语言礼仪 3. 礼仪规范 4. 跨文化礼仪 5. 危机应对礼仪	
				教学要求	以实践教学为主，理论教学为辅。实行任务驱动、项目导向、情景化模拟等多种形式。	
8	定制旅行服务	必修	72 线上（8） 线下（64） 实践（32）	课程目标	了解国内主要旅游地的分区知识；能简述国内主要旅游地概括及当地主要旅游资源特色；掌握国内著名旅游资源、旅游线路介绍，能为游客推荐跨地区的旅游线路产品。	
				主要教学内容	1. 需求分析：客户画像解读与个性化需求挖掘技巧 2. 产品设计：主题线路策划、资源整合与行程定制实务 3. 成本管控：供应商谈判、预算编制与报价策略 4. 服务执行：签证/保险办理 5. 应急预案与全流程跟踪。	
				教学要求	采用讲授、任务驱动、角色扮演、小组合作、情境教学等教学方法。	
9	研学旅游	必修	72 线上（8） 线下（64） 实践（32）	课程目标	了解研学目的地的地理风貌、历史沿革和文化传统，丰富知识储备，拓宽认知视野。通过实地探访与资料研习，使学生清晰认知当地独特的自然景观形成原理、重要历史事件的背景及影响，深入理解不同文化的内涵与价值，将课本知识与现实场景相结合，构建更系统、全面的知识体系。	

				主要 教学 内容	1. 研学旅行的起源与发展 2. 解读研学旅行相关政策法规 3. 设计中小学研学旅行课程 4. 组织研学活动 5. 研学旅行活动筹备 6. 实施研学旅行活动 7. 研学旅行安全保障与管理	
				教学 要求	采用讲授、任务驱动、角色扮演、小组合作、情境教学等教学方法。	
10	技能实训（技能比赛）	必修	196 线上（8） 线下（188 含实践 （188）	课程 目标	能识别常见客房类型、客房设备及用品；能够按规范程序和标准独立完成各类客房的清扫、夜床服务，正确进行客衣收送、擦鞋、客房小酒吧控制、物品借用等服务以及客人委托代办的相关事宜；会选用合适的清洁剂和清洁设备并按照工作流程进行日常清洁保养；能够接待VIP、政府代表团等各类特殊客人，提供私人管家服务，能进行初步的成本控制。	
				主要 教学 内容	1. 酒店客房和餐饮服务与管理的基础理论和基本知识 2. 客房清扫服务、洗衣房服务、布草服务 3. 会议接待服务技能 4. 餐饮部技能 5. 餐饮服务人员礼仪 6. 技能比赛酒店服务赛项中的前厅接待、客房服务、中餐服务、西餐服务等模块。	
				教学 要求	通过教师演示、示范进行授课，对接技能比赛酒店服务赛项内容，通过视频、动画和图片资料，演示实训内容，以学生为主体，老师为辅助的课堂授课形式，以充分调动学生的学习积极性。	
合计			总课时 844 线下(764 含实践 546) 线上 80			

（五）专业选修课程

表 11 专业选修课程概述表

序号	课程名称	课程性质	总学时	课程描述	备注
----	------	------	-----	------	----

1	服务礼仪 (总复习)	限选	36 线上(4) 线下(32) 实践(8)	课程 目标	本课程的培养目标是培养学生的礼仪意识，激发对礼仪学习的重视，掌握正确的商务礼仪知识和技巧，提升职业素养，让礼仪“内化于心，外化于形”，助力个人职业发展与规划。	
				主要 教学 内容	1. 旅游服务礼仪多方面知识和方法技巧 2. 旅游服务礼仪真实工作情境模拟 3. 旅游服务接待工作的水平和技能	
				教学 要求	以实践教学为主，理论教学为辅。实行任务驱动、项目导向、情景化模拟等多种形式。	
2	旅游概论 (总复习)	限选	36 线上(4) 线下(32) 实践(0)	课程 目标	5. 旅游业的发展历程 6. 旅游业性质、构成、特点、意义和作用 7. 世界、我国旅游业的调控政策和最新旅游发展动态 8. 工作中运用相关知识进行服务、管理和决策。	
				主要 教学 内容	7. 旅游的发生、发展的基本规律 8. 旅游的基本要素 9. 旅游活动的内容和形式 10. 产生旅游者的条件 11. 生态旅游与可持续发展的关系 12. 旅游业的发展趋势。	
				教学 要求	以理论教学为主，实践教学为辅。灵活运用教学方法，通过教学示范、原理揭示、学生实训、实训反馈等环节进行教学。	
3	管理学(总 复习)	限选	36 线上(4) 线下(32) 实践(0)	课程 目标	理解管理的定义、性质、职能及发展脉络，熟悉经典管理理论与现代管理理论的核心观点。实现“理论 - 实践 - 素养”的统一，培养能推动组织高效运转的管理者。	
				主要 教学 内容	8. 管理与管理者 9. 管理思想的演进 10. 管理环境与组织文化 11. 组织结构 12. 职权配置与组织运行 13. 人力资源管理 14. 组织变革与发展	
				教学 要求	以理论教学为主，实行任务驱动、项目导向、情景化模拟等多种形式。	

4	形象设计	限选	36 线上（4） 线下（32 含实践 （32）	课程 目标	培养学生良好的职业意识和振兴旅游业的志 向和情怀，实现乡村振兴； 培养学生爱国主义情怀和对旅游业的热爱； 具备良好的心理素质和职业礼仪素养。	
				主要 教学 内容	1. 化妆概论 2. 基底化妆 3. 五官修饰技巧 4. 生活妆技法 5. 日常发型设计 6. 色彩与着装 7. 着装艺术	
				教学 要求	以实践教学为主，理论教学为辅。实行任务驱动、项目导向、情景化模拟等多种形式。	
5	茶艺	限选	72 线上（8） 线下（64） 实践（64）	课程 目标	主要使学生通过学习，初步了解茶文化的发展与传播，对中国茶文化、世界茶文化具备一定认知能力；同时，掌握基础茶艺技法，了解国内外茶席、 茶艺、茶会等相关知识，从而让学生结业时 具备初级茶艺师的基本职业素养与能力。	
				主要 教学 内容	1. 中国茶文化概述 2. 茶艺基础 3. 名茶鉴赏 4. 茶叶冲泡 5. 茶席设计 6. 茶艺表演	
				教学 要求	以实践教学为主，理论教学为辅。实行任务驱动、项目导向、情景化模拟等多种形式。	
合计			总课时 216 线下（192 含实践 104） 线上 24			

(五) 综合实践课

1. “六农情怀”浸润式美育课程

表 12 “六农情怀”浸润式美育课程概述表

序号	课程名称	课程性质	总学时	课程描述		备注
1	“六农情怀”浸润式美育	必修	线下 (180-300)	课程目标	学生展现积极向上的精神风貌,浸润学生健康的审美情趣和良好的艺术修养,培养学生感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,提高艺术素养,丰富学生校园文化生活。树立学生正确的历史观、民族观、	

					国家观、陶冶高尚情操，丰富实践经历。	
				主要 教学 内容	1. 综合艺术展演：观看文艺演出、社团展演；（总课时 20） 2. 综合类比赛：校园征文演讲比赛、十大歌手比赛、摄影比赛、书法绘画比赛等。（总课时 20） 3. 文明风采：征文演讲类、摄影视频类、职业生涯规划与规划类、创新设计类、才艺舞台类。（总课时 20）	
		任选		主要 教学 内容	1. 综合艺术展演：参加文艺汇演或社团展等表演及排练；（总课时 30-60） 2. 社团活动：每周开展一次，每位同学最多可选择 2 个社团；（总课时 30-60） 3. 学生干部素质提升：基础培训、技能培训（大型活动礼仪、接待培训）、校外教育实践。（总课时 30-60） 4. 综合类比赛：参加校园职教活动周、文体周、十大歌手比赛、摄影比赛等。（总课时 30-60）	
合计			总课时 180-300			

2. 劳动教育课程

表 13 劳动教育课程概述表

序号	课程名称	课程性质	总学时	课程描述		备注
1	职业特色劳动教育	必修	线下 (328-368)	课程目标	开展体现本专业特色的职业劳动教育，培养学生形成良好的劳动素质、文明礼貌和良好的职业工作行为习惯，督促学生在工作和生活中逐步养成良好的卫生文明行为习惯，同时营造文明礼貌、干净、整洁的实训场景和校园环境。	
				主要教学内容	项目一：职业劳动素质（总课时 80,1 课时/周），课余时间教学。 项目二：班级卫生（总课时 80,1 课时/周），课余时间教学。 项目三：志愿服务（总课时 60-100，课余时间教学）。 项目四：文明宿舍（总课时 80,1 学时/周，课余时间教学） 项目五：劳动教育学习（总课时,28, 2 学时/周，课余时间教学）	

合计	总课时 328-368 线下 328-368 实践 328-368
----	---

（六）德育活动

表 14 德育活动安排表

序号	课程	课程内容和要求
1	理想信念教育课程	开展马列主义、毛泽东思想学习教育，加强中国特色社会主义理论体系学习教育，加强中国历史特别是近现代史教育、革命文化教育、中国特色社会主义宣传教育、中国梦主题宣传教育、时事政策教育，引导学生深入了解中国革命史、中国共产党史、改革开放史和社会主义发展史，倡导"富强、民主、文明、和谐，自由、平等、公正、法治，爱国、敬业、诚信、友善"的社会主义核心价值观教育。
2	素质提升培养课程	开展家国情怀教育、社会关爱教育和人格修养教育，传承发展中华优秀传统文化，大力弘扬核心思想理念、中华传统美德、中华人文精神，引导学生了解中华优秀传统文化的历史渊源、发展脉络、精神内涵。
3	阳光健康实践课程	开展体育活动、生命安全、艾滋病预防、毒品预防、法治安全、心理健康等专题教育，引导学生认知了解身心健康重要性，增强安全防护意识，树立珍爱生命的情感。
4	“六农情怀”浸润式美育课程	开展社团活动、文艺活动、红歌比赛、书法绘画比赛等具有一职特色的美育活动，引导学生完善人格修养，增强文化创新意识。引导学生弘扬中华美育精神，以美育人、以美化人、以美培人。
5	职业特色劳动教育课程	开展学生日常行为规范、职业教育、文明礼仪教育、节约教育、劳动教育、志愿服务等教育活动，引导学生形成良好的行为习惯，培养学生热爱劳动，崇尚劳动，助人为乐，行善扬善的精神。

（七）实践教学

表 15 实践教学安排表

序号	实习形式	课程性质	总学时	实习内容	实习目标	备注
1	岗位实习	必修	390	酒店或旅行社或景区各岗位知识	认识酒店前厅服务员、中餐厅服务员、客房服务员、茶艺师、导游讲解员、旅行社计调员、外联员、研学旅行助理等岗位知识	
合计			总课时 390			

五、教学安排

（一）专业教学活动时间分配表

表 16 教学活动时间分配表

序号	教学环节	第一学年		第二学年		第三学年		合计 (周)
		1	2	3	4	5	6	
1	入学教育、军训	1						1
2	课程教学	16	16	16	16	16	0	80
3	复习考试	2	2	2	2	2	0	10
4	活动周	1	1	1	1	1	0	5
5	岗位实习（专项、综合）	0	0	0	0	0	20	20
6	实习手册、鉴定表、总结	0	0	0	0	0	0	0
7	机动	0	1	1	1	1	0	4
学期计划总周数		20	20	20	20	20	20	120

（二）课程学时比例构成表

表 17 各类课程学时比例构成表

课程类型	学时	占总学时的比例
公共必修课	990	32.63%
公共选修课	92	3.03%
专业必修课	1736	57.22%
专业选修课	216	7.12%

合计		3034	
小计	必修课	2726	89.85%
	限选课	308	10.15%
	理论学时	1508	49.97%
	实践学时	1526	50.03%

(三) 教育教学安排表

表 18 教学计划安排表

课程分类	课程性质	课程名称	考核方式	学时				各学期周学时分配					
				总课时	线下课时	线上课时	实践课时	一	二	三	四	五	六
公共基础课程	必修	中国特色社会主义	考查	18	16	2	6	1					
		心理健康与职业生涯	考查	36	32	4	0		2				
		哲学与人生	考查	36	32	4	0			2			
		职业道德与法治	考查	36	32	4	0				2		
		习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	考查	18	16	2	0	1					
		语文（基础模块 1）	考试	72	64	8	0	4					
		语文（基础模块 2）	考试	72	64	8	0		4				
		语文（职业模块）	考查	36	32	4	0			2			
		语文（拓展模块）	考查	18	0	18	0				2		
		数学（基础模块 1）	考试	36	32	4	0	2					
		数学（基础模块 2）	考查	36	32	4	0		2				
		数学（拓展知识 1）	考查	36	32	4	0			2			
		数学（拓展知识 2）	考查	36	32	4	0				2		
		英语（基础模块 1）	考试	36	32	4	0	2					

		英语（基础模块 2）	考查	36	32	4	0		2				
		英语（拓展知识 1）	考查	36	32	4	0			2			
		英语（拓展知识 2）	考查	36	32	4	0				2		
		历史（基础模块 1-中国历史）	考试	36	32	4	2			2			
		历史（基础模块 2-世界历史）	考查	36	32	4	2				2		
		信息技术（基础模块 1）	考查	36	32	4	32	2					
		信息技术（基础模块 2）	考查	36	32	4	32		2				
		体育与健康（基础模块 1）	考查	36	32	4	32	2					
		体育与健康（基础模块 2）	考查	36	32	4	32		2				
		体育与健康（拓展模块 1）	考查	36	32	4	32			2			
		体育与健康（拓展模块 2）	考查	36	32	4	32				2		
		艺术	考查	18	16	2	16			1			
		劳动教育①	考查	4	4	0	4	√					
		劳动教育②	考查	4	4	0	4		√				
		劳动教育③	考查	4	4	0	4			√			
		劳动教育④	考查	4	4	0	4				√		
		军事理论	考查	8	8	0	0	√					
		军事技能（军训）	考查	30	30	0	30	√					
		小计		990	870	120	264	14	14	13	12	0	0
	限定选修	就业创业与职业素养	考查	36	32	4	32						2
		中华优秀传统文化	考查	36	32	4	16			2			
		国家安全教育①	考查	4	4	0	4	√					
		国家安全教育②	考查	4	4	0	4		√				
		国家安全教育③	考查	4	4	0	4			√			

		国家安全教育④	考 查	4	4	0	4				√		
		国家安全教育（急救教育 4 学时）	考 查	4	4	0	4		√				
		小 计		92	84	8	68	0	0	2	0	0	2
专业基础课程	必修	专业生产劳动①	考 查	4	4	0	4	√					
		专业生产劳动②	考 查	4	4	0	4		√				
		专业生产劳动③	考 查	4	4	0	4			√			
		专业生产劳动④	考 查	4	4	0	4				√		
		旅游心理学	考试	36	32	4	0	2					
		校园导游	考 查	36	32	4	32			√			
		形体礼仪	考 查	72	64	8	64	4					
		旅游概论	考试	36	32	4	16	2					
		中国旅游地理	考 查	36	32	4	0	2					
		中国旅游客源地及目的地概况	考试	36	32	4	0	2					
		旅游基础知识	考试	144	128	16	0	4	4				
		旅游政策与法规	考试	36	32	4	10				2		
		普通话训练	考试	36	32	4	32		2				
		导游才艺训练	考 查	18	16	2	16		1				
		小 计		502	448	54	186	16	7	0	2	0	0
专业核	必修	旅行社服务基础	考试	72	64	8	32		4				
		导游服务基础	考试	72	64	8	12		4				
		旅游电子商务	考试	36	32	4	0			2			

心 课 程	修	管理学	考试	36	32	4	0			2			
		景区服务基础	考试	72	64	8	50			4			
		酒店服务基础	考查	144	128	16	128			4	4		
		服务礼仪	考试	72	64	8	40				4		
		定制旅行服务	考查	72	64	8	32				4		
		研学旅游	考查	72	64	8	32				4		
		技能综合实训	考查	196	188	8	188						16
		小计		844	764	80	514	0	8	12	16	0	16
专 业 选 修 课	限 定 选 修	服务礼仪（总复习）	考查	36	32	4	8					2	
		旅游概论（总复习）	考试	36	32	4	0					2	
		管理学（总复习）	考查	36	32	4	0					2	
		形象设计	考查	36	32	4	32	2					
		茶艺	考试	72	64	8	64			4			
		小计		216	192	24	104	2	0	4	0	0	6
		岗位实习（校外实习	考查	390	390	0	390					30	
		小计		390	390	0	390					30	
合计			3034	2748	286	1526	32	29	31	30	24		

特别说明：班级人数不达30人时，实训分组不计课时。班级人数达30人以上，实训可分2组教学，多分组不计课时。

（四）必修课程支撑核心能力

表 19 旅游服务与管理专业必修课程支撑核心能力分析表

必修课程名称	专业核心能力	信息化应用能力	创新创业核心能力	团队合作核心能力	自我学习能力	分析问题能力
中国特色社会主义		✓	✓	✓	✓	✓
心理健康与职业生涯	✓	✓	✓	✓	✓	✓
哲学与人生		✓	✓	✓	✓	✓
职业道德与法治	✓	✓	✓	✓	✓	✓
语文			✓	✓	✓	✓
数学			✓	✓	✓	✓
英语			✓	✓	✓	✓
历史			✓	✓	✓	✓
信息技术		✓	✓	✓	✓	✓
旅游心理学	✓	✓	✓	✓	✓	✓
校园导游	✓	✓	✓	✓	✓	✓
旅行社服务基础	✓	✓	✓	✓	✓	✓
中国旅游地理	✓	✓	✓	✓	✓	✓
形体	✓	✓	✓	✓	✓	✓
形象设计	✓	✓	✓	✓	✓	✓
导游服务基础	✓	✓	✓	✓	✓	✓
旅游基础知识	✓	✓	✓	✓	✓	✓
景区服务基础	✓	✓	✓	✓	✓	✓
酒店服务基础	✓	✓	✓	✓	✓	✓
管理学	✓	✓	✓	✓	✓	✓
旅游服务礼仪	✓	✓	✓	✓	✓	✓
旅游政策与法规	✓	✓	✓	✓	✓	✓
旅游概论	✓	✓	✓	✓	✓	✓
定制旅行服务	✓	✓	✓	✓	✓	✓
技能综合训练	✓	✓	✓	✓	✓	✓
岗位实习	✓	✓	✓	✓	✓	✓
实习手册、鉴定表、总结	✓	✓	✓	✓	✓	✓

(五) 专业技能训练安排

表 20 专业技能训练安排统计表

技能层次	开设学期	学时	职业能力	实践项目	相应课程
基础技能	5	2	1. 掌握旅游行业的定义、性质、特点和发展趋势，能够	1. 根据旅游市场的需求，设计合理的旅游产品或线路。 2. 了解不同文化背景下的礼仪差异，能够	旅游概论、服务礼仪、导游服务基础

			分析旅游行业的现状和未来发展方向。 2. 掌握仪容、仪表、仪态的基本规范，能够在服务中展现良好的职业形象。 3. 掌握历史文化、地理知识、景点特色等内容，能够用生动、准确的语言进行讲解。	在国际旅游服务中避免文化冲突。 3. 灵活应对行程中的突发情况（如交通延误、天气变化等），并及时调整安排。	
专项技能	5	6	1. 能够整合旅游资源（如交通、住宿、餐饮、景点等），确保行程的合理性和可行性。 2. 能够与客户建立长期的信任关系，促进二次消费和口碑传播。 3. 掌握前台接待的基本流程和技巧，包括入住登记、退房结算、预订管理等。 4. 掌握客房清洁、整理、布置等基本技能，确保客房的舒适和卫生。	1. 应对旅行中的突发情况（如天气变化、交通延误等），并提供解决方案。 2. 妥善处理客户的投诉和不满，维护客户关系。 3. 掌握与客户、同事和上级的高效沟通技巧，能够清晰表达和倾听。	定制旅行服务、酒店服务基础
综合技能	5	8	1. 掌握管理的基本概念、原理和方法，如计划、组织、领导、控制等。 2. 具备良好的口头和书面沟通能力，能够与不同层级的人员进行有效沟通。 3. 掌握景区接待的基本流程和技巧，包括票务服务、入园引导、咨询服务等。	1. 熟悉常用的管理工具（如 SWOT 分析、PDCA 循环、时间管理工具等），并能够灵活运用。 2. 为游客提供清晰、生动的景区导览和讲解服务。	管理学、景区服务基础

第三章 教学评价

一、学校教学主管部门监督与检查

学校教务科、教学科研督导室和旅游商贸专业部等主管部门通过师资队伍建设、专业建设、人才培养方案监控、教学督导和检查等方式，对本专业人才培养方案、专业建设、课程建设、实训实习基地建设、人才培养质量等方面进行监督和检查。

二、教师考核评价

考核评价方式由过程考核和结果考核两部分组成。过程考核（在线课程成绩统计）占总评成绩 30%，期中考核占总评成绩的 20%，期末考核占总评成绩的 30%，技能考核占总评成绩的 20%。过程评价以学习态度、操作能力、方法运用、合作精神为考核要素，以学习阶段、学习项目或典型工作任务为单元组织考核，考核内容以能力考核为主体。

三、行业企业参与评价

依托职教集团，加强学生顶岗实习的管理和考核、聘请行业企业的技术骨干担任实践技能课教学、毕业生跟踪调查等方式，积极推行专业建设与行业企业的亲密合作，使校企合作单位成为学校教学质量评价和监控的有机组成部分。

四、教学评价方法与要求

1. 坚持过程性评价与结果评价相结合、定性评价与定量评价相结合、主观评价与客观评价相结合的多元化评价原则。

2. 理论部分可采用课堂综合表现、作业评价、学习效果课堂测试、统一考试等多元评价方法，笔试根据课程基本知识进行命题。

3. 根据课程的特点，注重评价内容的整体性，既要关注学生对知识的理解、技能的掌握和能力的提升，又要关注学生养成规范操作、安全操作的良好习惯，以及爱护设备、节约能源、保护环境等意识与观念的形成。

4. 专业课考试采用实操考试形式，内容包括基本功模块、核心能力模块、拓展模块。

五、教学评价的标准和维度

表 21 旅游服务与管理专业教学评价比例分布表

课程分类	评分项目	分值比例	评价方法或维度
公共基础课程（考试）	平时成绩	30%	出勤率、线上学习记录、线上线下作业完成情况、线上学习达成率、经验值、合作学习参与率。
	段考成绩	30%	期中统一考试
	期考成绩	40%	期末统一考试
公共基础课	平时成绩	40%	出勤率、线上学习记录、线上线下作业完成情况、线上

程（考查）			学习达成率、经验值、合作学习参与率。
	期末考查	60%	期末考试
实践课程（美育）	期评成绩	100%	出勤率、合作参与率、日常考核、获奖情况等。
实践课程（职业特色劳动教育）	期评成绩	100%	出勤率、合作参与率、日常考核、获奖情况等。
混合式课程	个人能力	30%	任务完成情况，活动成果等；发现问题、解决问题、总结归纳、自主学习、创新精神、动手能力、反思能力等评价。
	团队能力	30%	合作意识、沟通能力、社会责任感、团队贡献精神等。
	专业能力	40%	实际操作中规范、安全、节能、环保的完成任务情况。
理实一体化专业课程	可视化成果展示（平时成绩）	20%	实践计划安排表、工作日志、工作反思、生产产品的合格率等。
	学习能力（期中成绩）	20%	课前/课后学习情况，笔记、作业完成情况，发现问题、解决问题、总结归纳、自主学习、创新精神、动手能力、反思能力、知识迁移能力评价。
	专业能力（技能成绩）	30%	课堂练习评价、阶段性测试、段考、期考。
	知识能力（期末成绩）	30%	实际操作中规范、安全、节能、环保的完成任务情况。
	期末成绩总评	100%	对以上四项综合评价。
项目任务式专业课程	过程性评价	60%	每个项目或任务通过自评、小组互评、教师评价及企业评价进行，综合四项评价项目得出总体评价。
	终结性评价	40%	学习过程中的作业考核、作品展示、技能鉴定、技能比赛、社会活动等总体评价。
岗位实习	企业考核	40%	企业根据学生在企业的工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。
	实习报告	30%	根据学生总结能力予以评定。实习报告应包括实习计划的执行情况、质量分析与评估、存在问题解决措施，经验体会与建议等。
	实习带队教师考评	30%	带队教师根据学生实习完成情况、在企业的工作态度、遵守纪律和掌握的专业技能进行综合评定。

第四章 教学保障

一、教学实施保障

（一）实施要求

1. 公共基础课

公共基础课可以采用讲授式教学、启发式教学、问题探究式教学、混合式教学等方

法，通过集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、演讲竞赛、慕课、现场实地教学等形式，适当借助人工智能开发模型，调动学生学习积极性，为专业基础课和专业核心课程的学习以及再教育奠定基础。

2. 专业技能课

专业技能课主要以演示法、实践法开展教学，通过课程学习，使学生了解旅行社及酒店各个岗位的相关理论知识和技术要领，提高学生技能操作规范性，了解导游基础知识、旅游政策与法规、中餐宴会摆台等方面知识，学会带团技巧、景点讲解、摆台规范等知识和技能，调动学生积极性促进学生技能提升。

3. 综合实践课

美育课程以课堂理论讲解、课后辅导实践、课后辅导实践训练为主要教学模式，邀请名家做讲座，将理论知识与技能训练相结合，引导学生树立正确的历史观、民族观、世界观、文化观，陶冶高尚情操，塑造美好心灵。

职业特色劳动教育以实践为主开展教学，通过开展系列劳动教育，体现本专业特色的职业特色劳动教育，培养学生形成良好的劳动素养，文明礼貌素养和良好的职业工作行为习惯，同时营造文明礼貌、干净整洁的实训场景和校园环境。

（二）教学管理

为保证教学方案的事实，提高专业的教育教学质量，制定一下教学管理措施：

1. 建立健全规章制度，加强教学常规管理

教学过程日常管理在学校教务科的指导下开展。教师授课计划、教案和作业批改情况检查由专业部和教学督导室进行检查，教师课堂教学情况通过巡堂检查和听课进行监控。教务科每周反馈一次教学检查情况，以便及时发现存在问题并提出解决办法。

表 22 学校教学管理制度一览表

序号	制度文件
1	《教师教学评价办法》
2	《教学事故认定及处理办法》
3	《广西农牧工程学校科研项目管理办法》
4	《教师技能竞赛管理办法》
5	《学生职业技能竞赛管理办法》
6	《广西农牧工程学校在线精品课程建设管理办法》

7	《广西农牧工程学校教材建设管理办法》
8	《广西农牧工程学校思政专任教师培养、培训管理办法》
9	《广西农牧工程学校名师工作室建设与管理办法》
10	《广西农牧工程学校内涵建设项目管理办法》
11	《广西农牧工程学校教师培养与选拔办法》
12	《广西农牧工程学校青年教师培养实施办法》

表 23 学校实习实训管理制度一览表

序号	制度文件
1	《广西农牧工程学校学生岗位实习管理办法》
2	《广西农牧工程学校学生岗位实习工作方案》
3	《广西农牧工程学校学生实习安全及突发事件应急预案》
4	《广西农牧工程学校学生实习安全管理规定》
5	《广西农牧工程学校实习学生去向信息上报管理规定》
6	《广西农牧工程学校实习指导教师管理办法》

（三）教学质量控制

为对教学实施全过程进行有效监测，进行教学诊断和反思，不断改进教学活动。

1. 教学常规管理。教师按时填报教学日志，进行教学反思；课程进度跟进，核定教师教学任务；日常教案检查；中期、期末教学检查；学生成绩分析；课程诊改与教师诊改。

2. 评教评课。组织学生采取实时评教、定期评教等形式，以学促教，形成教学效果反馈常态化；教学督导推门听课；组织教师互听组，进行互听互评。

3. 教务督导。开展日常巡堂工作，填报巡堂日志，及时发现问题、解决问题；教务系统数据监测；通过学生日常交流、班会、班长座谈会等形式，进行学生教学反馈；开展骨干教师座谈会、青年教师座谈会；开展专业诊改会。

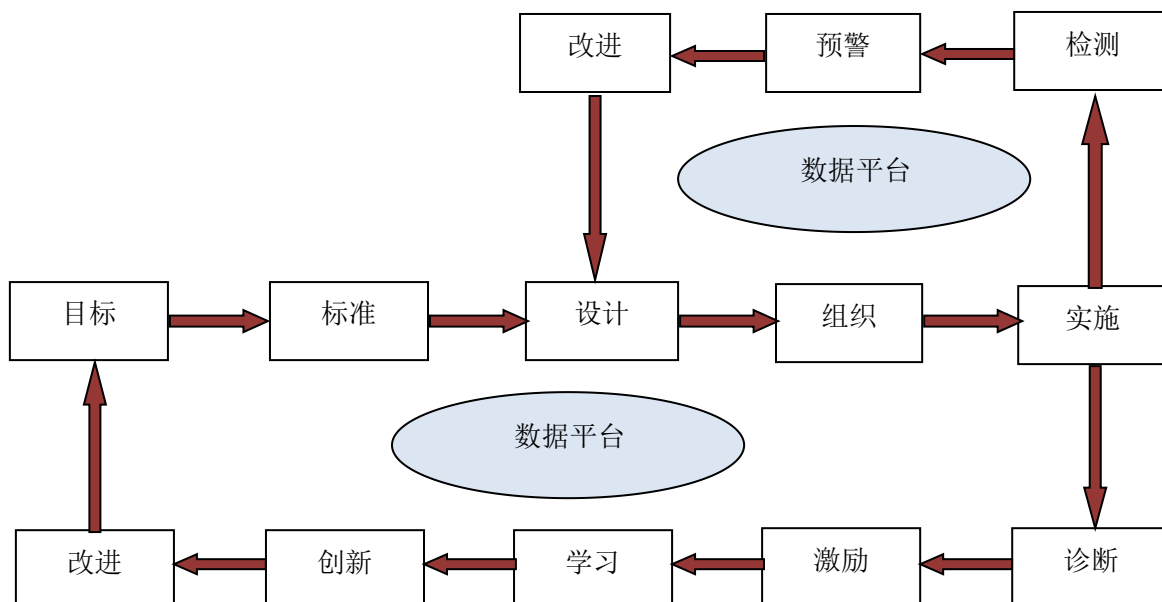


图 4 教学质量 8 字螺旋改进图

二、专业师资保障

（一）人员配备要求

1. 专业课教师中，具有本专业中级以上专业技术职称任职资格者不低于 50%，高级以上专业技术职称任职资格者不低于 15%；
2. 应有专业教师 12 人，生师比不大于 20 : 1；专业教师均要有本科以上学历，硕士研究生学历不低于 30 %；兼职教师比例达 30 %；
3. 专业专任教师具有“双师素质”的教师比例达到 60%以上；
4. 专任教师应接受过职业教育的培训，具有开发职业课程的能力；
5. 专业带头人应掌握前沿的职业教育人才培养理念、教育教学理论和方法，能正确把握本专业行业的发展分向，具有较高的教科研水平和丰富的实际工作经验。

三、课程资源保障

（一）教材选用规则

1. 总体要求。教材选取必须体现党和国家意志,全面贯彻党的教育方针。发挥教材

建设在提高职业院校人才培养质量中的作用，统筹推进教师、教材、教法改革，培养德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

2. 思想政治、语文、历史三科，必须使用国家统编教材。

3. 公共基础必修课教材须在国家规划教材目录中选用。专业核心课程教材优先从教育部、教育厅发布的规划教材目录中选用。选用的专业课程教材应尽量引入典型生产案例，能体现新技术、新工艺、新规范等。

4. 国家和自治区规划目录中没有的教材，可自主选用，或使用自编教材。可在国家建立的职业院校教材信息库查询教材信息。

5. 不得以岗位培训教材取代专业课程教材。

6. 选用的教材必须按照《广西农牧工程学校学校教材管理办法》程序进行审核，仅允许使用审核通过后的教材版本，擅自更改内容的教材不得选用，未按照规定程序取得审核认定意见的教材不得选用。

7. 不得选用盗版、盗印教材。

（二）课程资源开发与建设

1. 资源库开发与应用

依托旅游服务与管理专业教学资源库平台，构建专业课程在线开放课程。每门课程设置课程简介、课程定位、课程标准、教学课件与微课视频、教学评价、习题与试题库等内容，学生可以查阅学习资料，自主学习、自主测试，教师网上答疑，通过网络交流讨论，促进师生互动。同时方便兼职教师直接参与校内的教学活动，将企业的资源转化为教学资源，丰富教学资源内容，实现优质专业教学资源共享。

（1）课程资源要展现教学内容，融入思政教育和创新创业教育，定位于“教学、辅教”，服务复合型技术技能人才培养培训，满足网络学习和线上线下混合式教学的需要。

（2）资源开发应以“颗粒化资源”为基础，所开发资源的最小单元应该是独立的知识点或完整的表现素材。

（3）资源类型一般包括文本类素材、演示文稿类素材、图形（图像）类素材、音频类素材、视频类素材、动画类素材和虚拟仿真类素材。应充分发挥信息技术优势、提

高库内视频类、动画类、虚拟仿真类资源的占比。视频类素材注重叙事性和完整性。

2. 校本教材开发

鼓励教师与行业企业专家合作，共同开发突出职业教育特色、体现基于工作过程和职业资格培训内容特点的模块化、项目化、活页式、工作手册式教材。

（1）公共基础课教材充分体现学科特点、突出职业教育特点。专业课程教材要充分反映产业发展最新进展，对接科技发展趋势和市场需求，及时吸收比较成熟的核心技术、新技艺、新规范等。

（2）编排科学合理、图文表并茂，生动活泼，形式新颖。名称、名词、术语等符合国家有关技术质量标准 and 规范，数据、事例等客观、全面。鼓励开发活页式、工作手册式新形态讲义。

（3）资源类型一般包括文本类素材、演示文稿类素材、图形（图像）类素材、音频类素材、视频类素材、动画类素材和虚拟仿真类素材。应充分发挥信息技术优势、提高库内视频类、动画类、虚拟仿真类资源的占比。视频类素材注重叙事性和完整性。

四、实习实训场地保障

（一）校内实训场地

表 24 主要设施设备及数量表

序号	实训室名称	主要实训内容	设备名称	数量（台/套）	备注
1	导游实训室	导游实训室主要开展模拟景点讲解、应急处置、服务礼仪训练，通过 3D 屏幕技术演练带团流程，强化沟通技巧、文化传播及突发事件处理能力，提升实操技能。	3D 投影仪	2 台	
			曲面屏	1 面	
			话筒	4 个	
2	动车实训室	动车实训室主要进行模拟驾驶操作、设备检修、应急故障处理、安全规程演练及列车控制系统实操训练和乘务员礼仪训练。	模拟动车型	1 辆	
3	前厅实训室	前厅实训室主要进行接待登记、客房预订、	前台入住登记表	4 本	

		结账操作、客户咨询及服务礼仪等实操训练。	预付单	4 本	
			收据	4 本	
			模拟人脸识别设备及模拟证件传输设备	1 台	
			验钞机	1 台	
4	西餐实训室	西餐实训室主要开展西餐宴会摆台、摆盘装饰、服务礼仪、茶艺等实操训练。	绿茶茶具	7 套	
			红茶茶具	7 套	
			乌龙茶茶具	7 套	
			西餐摆台餐具	3 套	
5	中餐实训室	中餐实训室主要开展中餐宴会摆台、宴会服务等训练。	中餐摆台餐具	6 套	

(二) 校外实训基地

表 25 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	主要实训内容	校外实训基地所在地	合作形式
1	预防学生溺水安全教育基地	游泳专项训练	柳州市	校企共建实训基地
2	深圳福龙潮菜馆	酒店各岗位技能	深圳	校企共建实训基地
3	美的鹭湖度假村	酒店各岗位技能	佛山	校企共建实训基地
4	吴川华和国际酒店	酒店各岗位技能	吴川市	校企共建实训基地
5	柳州市龙潭公园	导游景点讲解实训	柳州市	校企共建实训基地
6	柳州市窑埠古镇	导游景点讲解实训	柳州市	校企共建实训基地
7	柳州市马鞍山公园	导游景点讲解实训	柳州市	校企共建实训基地
8	柳州市柳侯祠	导游景点讲解实训	柳州市	校企共建实训基地
9	柳州市工业博物馆	导游景点讲解实训	柳州市	校企共建实训基地

10	柳州市科技馆	导游景点讲解实训	柳州市	校企共建实训基地
----	--------	----------	-----	----------

五、编制人员信息

序号	姓名	工作单位
1	韦丽雯	广西农牧工程学校旅游服务与管理教学团队教师
2	高歆	广西农牧工程学校旅游服务与管理教学团队教师
3	李妍丽	广西农牧工程学校旅游服务与管理教学团队教师

六、参考资料

- (一) 教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见(教职成〔2019〕13号)
- (二) 《职业学校学生实习管理规定》(教职成〔2021〕4号)
- (三) 职业教育专业目录(2021年)
- (四) 中华人民共和国职业分类大典(2022年版)
- (五) 广西农牧工程学校2025级专业人才培养方案制订标准
- (六) 中等职业学校旅游服务与管理专业教学标准(2025年版)
- (七) 中等职业学校公共基础课程教学标准
- (八) 餐饮管理运行技能等级证书(初级)考核标准
- (九) 导游资格证(初级)考核标准
- (十) 广西职业院校职业技能比赛评分标准

编制：旅游服务与管理课程团队

审核：

批准：