



电子商务专业人才培养方案

(2025)

广西农牧工程学校

2025 年 5 月

目录

第一章 培养目标概述	1
一、专业群基本信息	1
二、专业名称及代码	1
三、入学要求	1
四、修业年限	1
五、职业面向	1
六、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
七、毕业要求	3
(一) 必修要求	3
(二) 其他要求	3
(三) 实习鉴定要求	3
八、主要接续专业	4
第二章 课程设计	4
一、岗位能力分析	4
(一) 岗位能力分析	4
(二) 对应的职业资格证书/1+X 职业技能等级证书	8
(三) 对应的职业技能比赛	9
二、培养模式	10
三、课程结构	10
(一) 课程结构图	10
(二) 课程开设与国家专业教学标准对应表	11
(三) 中高职衔接课程	13
四、课程设置与课时安排	14
(一) 公共基础课程	14
(二) 专业群平台课	25
(三) 专业基础课程	26
(四) 专业核心课程	29
(五) 专业群拓展课	33
(六) 综合实践课	36
(七) 德育活动	38
(八) 实践教学	38
五、教学安排	39
(一) 专业教学活动时间分配表	39

(二) 课程学时比例构成表	39
(三) 教育教学安排表	40
(四) 必修课程支撑核心能力	42
(五) 专业技能训练安排	43
第三章 教学评价	43
一、学校教学主管部门监督与检查	43
二、教师考核评价	43
三、行业企业参与评价	44
四、教学评价方法与要求	44
五、教学评价的标准和维度	44
第四章 教学保障	45
一、教学实施保障	45
(一) 实施要求	45
(二) 教学管理	46
(三) 教学质量控制	47
二、专业师资保障	48
(一) 人员配备要求	48
三、课程资源保障	48
(一) 教材选用规则	48
(二) 课程资源开发与建设	49
四、实习实训场地保障	50
(一) 校内实训基地	50
(二) 校外实训基地	52
五、编制人员信息	52
六、参考资料	53

第一章 培养目标概述

一、专业群基本信息

表 1 专业群包含的专业一览表

专业群名称	专业名称	专业代码	所属专业大类及代码	所属专业类及代码
宠物养护与经营专业群	宠物养护与经营	610303	农林牧渔大类（61）	畜牧业类（6103）
	中西面点	740203	旅游大类（74）	旅游类（7401）
	中草药栽培	610108	农林牧渔大类（61）	农业类（6101）
	电子商务	730701	财经商贸大类（73）	电子商务类（7307）

二、专业名称及代码

电子商务（专业代码：730701）

三、入学要求

（一）入学要求：初中毕业生或具有同等学力者。

（二）学历层次：职业中专。

四、修业年限

基本年限 3 年，有效年限 2-5 年。实行弹性学制和弹性学习，允许学生休学创业。

五、职业面向

表 2 职业面向岗位表

所属专业大类 （代码）	所属专业类 （代码）	专业名称 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位（群） 或技术领域	职业类证书
财经商贸 大类（73）	电子商务类 （7307）	电子商务 （730701）	批发业（51）； 零售业（52）； 互联网和相关服务（64）； 商务服务业（72）	电子商务师 S （4-01-06-01）； 互联网营销师 S （4-01-06-02）； 市场营销专业人员 （2-06-07-02）； 采购员 （4-01-01-00）； 营销员 （4-01-02-01）	电商运营助理 电商客服 网络营销专员 直播助理 直播场控	直播电商职业技能 等级证书（初级）、 电子商务数据分析 职业技能等级证 书、网店运营推广 职业技能等级证书

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业立足柳州，面向广西宠物产业链，聚焦宠物衍生产品商贸与服务领域，培养

能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员等职业，能够从事电商运营、网络营销、直播销售、客户服务、电商视觉设计等工作的技能人才。

（二）培养规格

1. 专业群总体培养规格

本专业群学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业群对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业群学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

（6）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

（7）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(8) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(9) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 电子商务专业培养规格

(1) 掌握电子商务、营销基础、商品零售、传播内容制作、商务数据分析、商务礼仪与沟通等方面的专业基础理论知识；

(2) 掌握平台规则和常用工具的使用，能进行店铺开设、账号维护、商品编辑发布与优化、采集整理运营数据、活动执行、辅助运营；

(3) 具有平台站内外营销推广的能力，能进行营销内容制作与发布、社群营销、媒介营销辅助、媒体和工具推广、网络广告投放；

(4) 掌握直播常用工具的使用，能根据直播运营要求和销售目标，完成商品定位、直播创建、脚本编写、直播执行、流量维护、直播优化；

(5) 具备视觉营销设计的能力，能进行图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作；

(6) 具备客户服务的能力，能根据客服规范，完成客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护和评价。

七、毕业要求

(一) 必修要求

通过三年课程的学习，学生需通过专业人才培养方案中规定的所有课程考试，每课程期评成绩在 60 分以上。

(二) 其他要求

职业技能：鼓励取得与本专业相关的职业资格证书。

操行分要求：60 分及以上。

(三) 实习鉴定要求

岗位实习期间，学生必须严格遵守实习纪律，取得企业实习鉴定达到合格以上，实

习结束提交实习总结、实习手册和鉴定表。

八、主要接续专业

高职：电子商务、网络营销与直播电商、移动商务、农村电子商务、商务数据分析与应用、跨境电子商务、市场营销

本科：电子商务、跨境电子商务、全媒体电商运营、市场营销

第二章 课程设计

一、岗位能力分析

(一) 岗位能力分析

表 3 电子商务专业典型任务岗位能力分析表

岗位	典型工作任务	岗位工作能力要求	相关技能点	课程（学习领域）	1+x 认证等级模块
电商运营助理	1. 熟悉产品。 2. 市场调查。 3. 制定运营方案。 4. 店铺管理与运营。 5. 渠道管理与维护。	1. 掌握市场调研方法、产品管理流程、店铺运营策略、数据分析技术、客户服务技巧、供应链管理知识。 2. 熟练使用数据分析工具、办公软件、电商平台工具。 3. 确保产品信息准确，优化客户体验，协助提升店铺业绩。 4. 协调团队工作，管理店铺资源，优化运营流程。	1. 市场调研：能够使用工具收集和分析市场数据，撰写调研报告。 2. 产品管理：能够协助优化产品信息，调整上下架时间，提升销量。 3. 店铺运营：能够协助制定促销方案，执行活动计划，管理店铺布局。 4. 数据分析：能够统计与分析运营数据，优化店铺及商品排名。 5. 客户服务技能：能够有效沟通，处理客户投诉，提升满意度。	1. 市场营销 2. 商品拍摄与素材编辑 3. 零售基础 4. 电子商务基础 5. 管理学基础 6. 经济学基础 7. 客户服务 8. 直播运营实务 9. 数字化零售运营 10. 网络推广实务 11. 新媒体运营 12. 视觉设计与制作 13. 直播销售 14. 办公软件高级应用 15. 图形处理 16. 视频制作 17. 财税基础 18. 零售门店 O2O 运营 19. Python 基础 20. 商业文化 21. 职业综合技能实训 22. 入学教育及军训 23. 毕业教育 24. 认识实习	1. 直播电商职业技能等级证书（初级） 2. 电子商务数据分析职业技能等级证书 3. 网店运营推广职业技能等级证书

岗位	典型工作任务	岗位工作能力要求	相关技能点	课程（学习领域）	1+x 认证等级模块
电商客服	1. 售前咨询与销售。 2. 售中客户服务。 3. 售后客户服务。	1. 掌握电子商务相关法律法规知识（如《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等），能为企业合法合规运营提供支持。 2. 熟悉企业文化和营销策略，能更好地向客户传达企业价值观和产品卖点。 3. 精通平台规则（交易、评价、促销等），确保交易过程合规。 4. 熟悉产品信息（属性、规格、功能等），为顾客提供准确的产品咨询。 5. 能熟练运用电商平台后台功能，如订单管理、客户信息管理等，提高工作效率。	1. 客户沟通：能用多种沟通工具（如旺旺、微信等）及时回复顾客，运用市场营销和销售心理学知识把握顾客心理，引导购买。 2. 产品销售：能够根据顾客需求推荐产品，分析顾客购买心理和动机，制定合理的销售策略。 3. 数据处理：熟练运用 Excel 等工具记录和统计销售数据，分析客户购买行为和市场趋势。 4. 问题处理：能有效处理产品问题、退货、客诉等售后问题，维护客户关系。 5. 团队协作：与公司内部其他部门（如营销、仓储、物流等）高效沟通和协作，保障业务流程的顺畅。	25. 岗位实习	
网络营销专员	1. 岗位认知。 2. 平台营	1. 熟悉产品信息，如品类、受众、卖点等，能分析产品竞争优	1. 文案撰写：撰写吸引人的文案，包括产品宣		

岗位	典型工作任务	岗位工作能力要求	相关技能点	课程（学习领域）	1+x 认证等级模块
	销。 3. 内容准备。 4. 内容制作。 5. 内容运营。 6. 用户运营。	势。 2. 掌握不同类型的营销方法，如活动营销、平台营销等。 3. 能撰写文案，制作短视频和直播策划，有效推广产品。 4. 熟练使用相关软件和工具进行图片、视频和文字内容的制作。 5. 能收集和整理数据，进行分析并提出优化建议。	传、活动推广等。 2. 素材拍摄：拍摄高质量的图片和视频素材，具备拍摄技巧和审美能力。 3. 图片和视频制作：熟练使用 PS、PR、AE 等软件进行内容制作和剪辑。 4. 数据分析：使用数据分析工具（如 Excel）分析营销效果，提出改进方案。 5. 社交媒体运营：熟练运营抖音、小红书、公众号、微博、微信、QQ 等社交媒体平台，开展社群活动和互动。		
直播助理	1. 直播前准备。 2. 直播中协助。 3. 直播后记录。	1. 熟悉直播全流程、产品知识及平台后台操作。 2. 具备良好的沟通互动能力与应变能力。 3. 能熟练操作直播设备和后台系统。 4. 能协助推进直播策划，及时处理直播间事务，记录分析反馈数据以优化直播效果。	1. 产品知识：熟悉产品详情及竞品信息，能够提炼产品卖点。 2. 直播设备和后台系统操作：熟练操作直播后台（设置优惠券、上下链接）、调整直播设备（镜头、光线）、维护直播间环境。		

岗位	典型工作任务	岗位工作能力要求	相关技能点	课程（学习领域）	1+x 认证等级模块
			3. 沟通能力：快速回复公屏问题、运用吸粉互动话术、管理粉丝群及发布福利信息。 4. 数据分析：记录粉丝反馈、核对直播赠品、根据数据复盘优化直播内容。		
直播场控	1. 直播前准备。 2. 直播监控。 3. 总结复盘。	1. 熟悉直播流程、平台规则及脚本内容。 2. 能熟练操作直播设备，搭建和维护直播间场景。 3. 能实时监控数据、调整直播节奏，分析多维度数据以优化直播。 4. 能及时处理直播中出现的問題，与团队有效沟通协调。	1. 场景搭建：能搭建直播场景，准备道具，调试灯光、摄影设备等。 2. 直播管理：能协助试用产品，确保正常展示，熟悉人员分工和流程，避免违规话术。 3. 数据监控：监测流量、互动、销售数据，实时登记数据变化。 4. 节奏调整：根据目标调整产品布排、活动方案，提醒主播调整话术。 5. 数据分析：能分析开播时间、时长、人气、带货、互动等数据。 6. 问题总结与优化：通过数据		

岗位	典型工作任务	岗位工作能力要求	相关技能点	课程（学习领域）	1+x 认证等级模块
			分析剖析问题原因,优化话术和直播间管理。		

(二) 对应的职业资格证书/1+X 职业技能等级证书

表 4 电子商务专业对应的职业资格证书/职业技能等级证书表

序号	职业资格证书/1+X 职业技能等级证书	等级	证书内容及考核要求	对应课程
1	直播电商职业技能等级证书	初级	证书内容: 重点考核直播平台操作、直播执行和初步的数据分析能力;匹配从事直播助理、运营助理等岗位的工作需求,如直播间搭建与运维、直播执行、直播后运维与数据整理等工作。 考核要求: 考试由理论考试和实操考试两部分构成,均采用闭卷机考方式,理论考试时间为 60 分钟,实操考试时间为 150 分钟。理论考试和实操考试满分均为 100 分,同时达到 60 分(含)以上为合格,成绩合格者可获得相应级别直播电商职业技能等级证书。	电子商务基础、直播运营实务、客户服务、网络推广实务
2	电子商务数据分析职业技能等级证书	初级	证书内容: 主要面向电子商务应用企业和电子商务服务企业,电子商务业务分析等岗位,根据业务需求,从事基础数据采集、数据处理与描述性分析、基础数据监控与报表制作工作。 考核要求: 考试成绩总分 100 分,其中理论成绩占总成绩的 40%,实操成绩占总成绩的 60%,最终总成绩达到 60 分(含)以上为合格,成绩合格者颁发相应级别的职业技能等级证书。	电子商务基础、直播运营实务、网络推广实务
3	网店运营推广职业技能等级证书	初级	证书内容: 根据网店基础业务需求,完成商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作、客户问题处理、交易促成以及客户关系维护等工作任务,具备网店基础运营能力。 考核要求: 考试为闭卷考试,采用上机考试形式,包括理论考试和实操考试两	电子商务基础、市场营销、直播运营实务、网络推广实务

序号	职业资格证书/1+X 职业技能等级证书	等级	证书内容及考核要求	对应课程
			部分。理论考试与实操考试均实行总分100分，成绩达60分及以上者为合格，通过考试的学生，核发网店运营推广职业技能等级证书。	

(三) 对应的职业技能比赛

表5 电子商务专业课程与职业技能比赛对应表

序号	职业技能比赛名称	等级	主要比赛内容及要求	对应课程
1	自治区级职业院校技能大赛（2025年广西职业院校技能大赛中职组财经商贸赛道四直播电商）	区级	比赛内容：重点考察参赛学生的专业技能、职业素养、协同配合、创新意识等要素，促进职业院校学生进一步增强实践动手能力、运用专业技能解决现实问题能力，同时提升团队协作能力、应变能力、表达能力等。推进职业院校与相关企业的合作，更好地实现工学结合的人才培养模式，为直播电商产业等现代服务业培养高素质的技能型人才。 考核要求：重点考察参赛学生的专业技能、职业素养、协同配合、创新意识等要素，促进职业院校学生进一步增强实践动手能力、运用专业技能解决现实问题能力，同时提升团队协作能力、应变能力、表达能力等。推进职业院校与相关企业的合作，更好地实现工学结合的人才培养模式，为直播电商产业等现代服务业培养高素质的技能型人才	直播销售

二、培养模式

积极探索校企合作、工学结合人才培养模式。科学系统地设计实训项目，使学习过程工作化，实训任务生产化，实现学校与社会资源优化组合，校企联合培养人才。

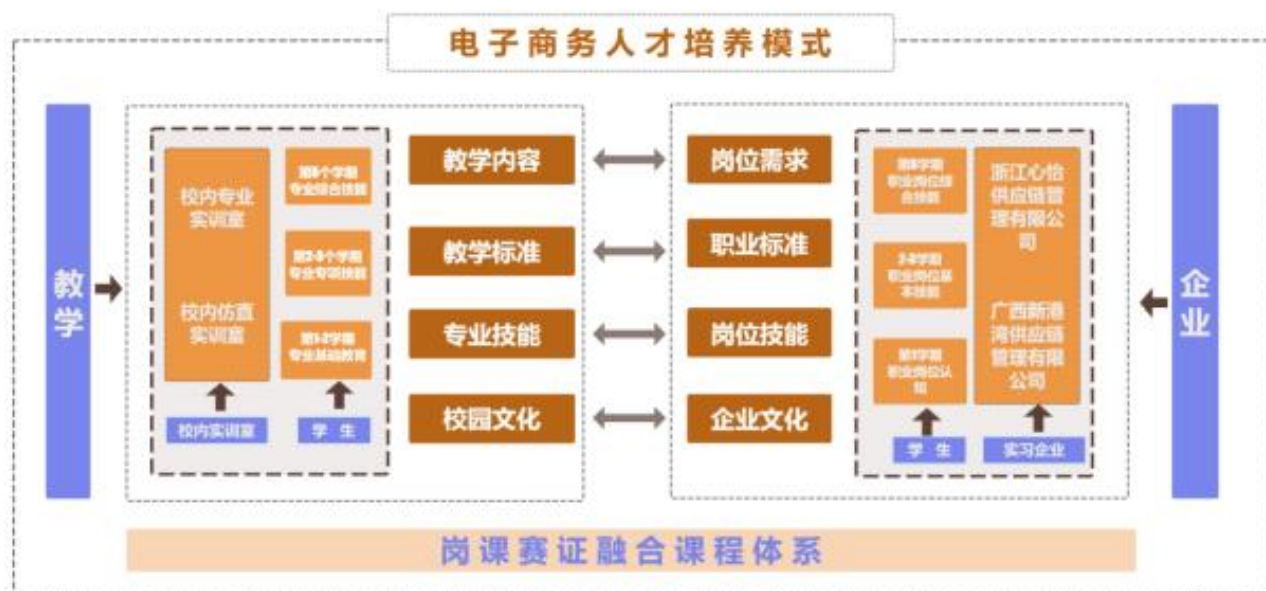


图1 电子商务专业人才培养模式

三、课程结构

(一) 课程结构图

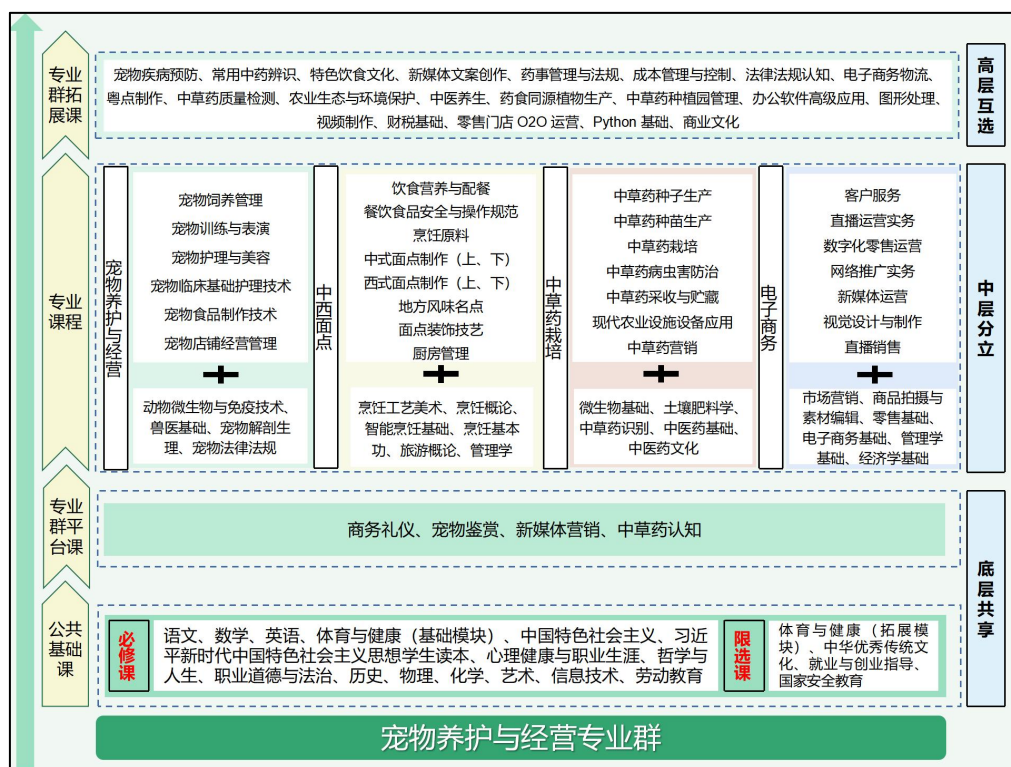


图2 课程结构图

（二）课程开设与国家专业教学标准对应表

表 6 电子商务专业课程开设与国家专业教学标准核心课程对应表

国家专业教学标准核心课程	国家专业教学标准核心课程主要内容	本人才培养方案所对应的课程
客户服务	①掌握客户服务基础知识。 ②理解平台规则、商品知识和沟通技巧等内容，能够回复客户咨询。 ③能够进行异常订单处理。 ④能够进行售后纠纷处理。 ⑤能够进行客户数据分析、引流并实施维护。 ⑥能够进行评价舆情的引导与管理。	客户服务
直播运营实务	①掌握直播运营基础知识。 ②理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播流程和直播脚本等内容。能够完成直播申请、销售准备、虚拟物料准备、预热海报制作、预告、引流工作。 ③能够完成直播辅助、预约、出镜、画外辅助配合和推流配合。 ④能够维护直播数据，制订应急处理解决方案。	直播运营实务
数字化零售运营	①掌握平台规则和运营基础知识。 ②了解运营常用名词术语及经营计算公式。 ③能够完成店铺入驻、日常维护、商品上下架及标题优化、活动申报等操作。 ④能够监控店铺、商品、活动、客户等相关数据并收集、整理和汇总。	数字化零售运营
网络推广实务	①掌握网络推广基础知识。 ②理解平台内、社会化媒体、新媒体平台的营销推广相关规则和推广算法、推广效果数据指标、网络广告资源位。 ③能够执行推广任务，跟踪推广效果，收集与发布推广内容与素材。 ④能够完成 KOL 媒介营销、网络广告投放辅助工作。 ⑤能够收集、整理营销推广数据，制作日报、周报及投入产出数据报表等。	网络推广实务
新媒体运营	①掌握平台规则和新媒体运营基础知识。 ②能够完成素材收集、短视频制作、文案脚本编写、账号信息和主页内容日常编辑、引流计划修改及上下线等操作。 ③能够监控并收集热点信息、商品、活动、引流、用户、内容等数据，完成投入产出比表等数据表格。	新媒体运营
视觉设计与制作	①掌握视觉设计基础知识。 ②理解平台规则和营销需求等内容。 ③能够完成图片合规化处理。 ④能够收集和输出设计素材。	视觉设计与制作

国家专业教学标准核心课程	国家专业教学标准核心课程主要内容	本人才培养方案所对应的课程
	⑤能够设计制作和优化海报、主图、商品详情页、店铺首页、专属页等。 ⑥能够拍摄标准化视频素材。 ⑦能够制作并优化短视频。	
直播销售	①掌握直播销售基础知识。 ②理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播技巧和历史直播总结报告等内容。 ③能够完成商品信息梳理、商品定位，打造主播人设标签。 ④能够编制整场直播脚本、单品脚本、应急预案脚本。 ⑤能够进行商品讲解。 ⑥能够辨识受众类型，完成直播复盘。	直播销售

（三）中高职衔接课程

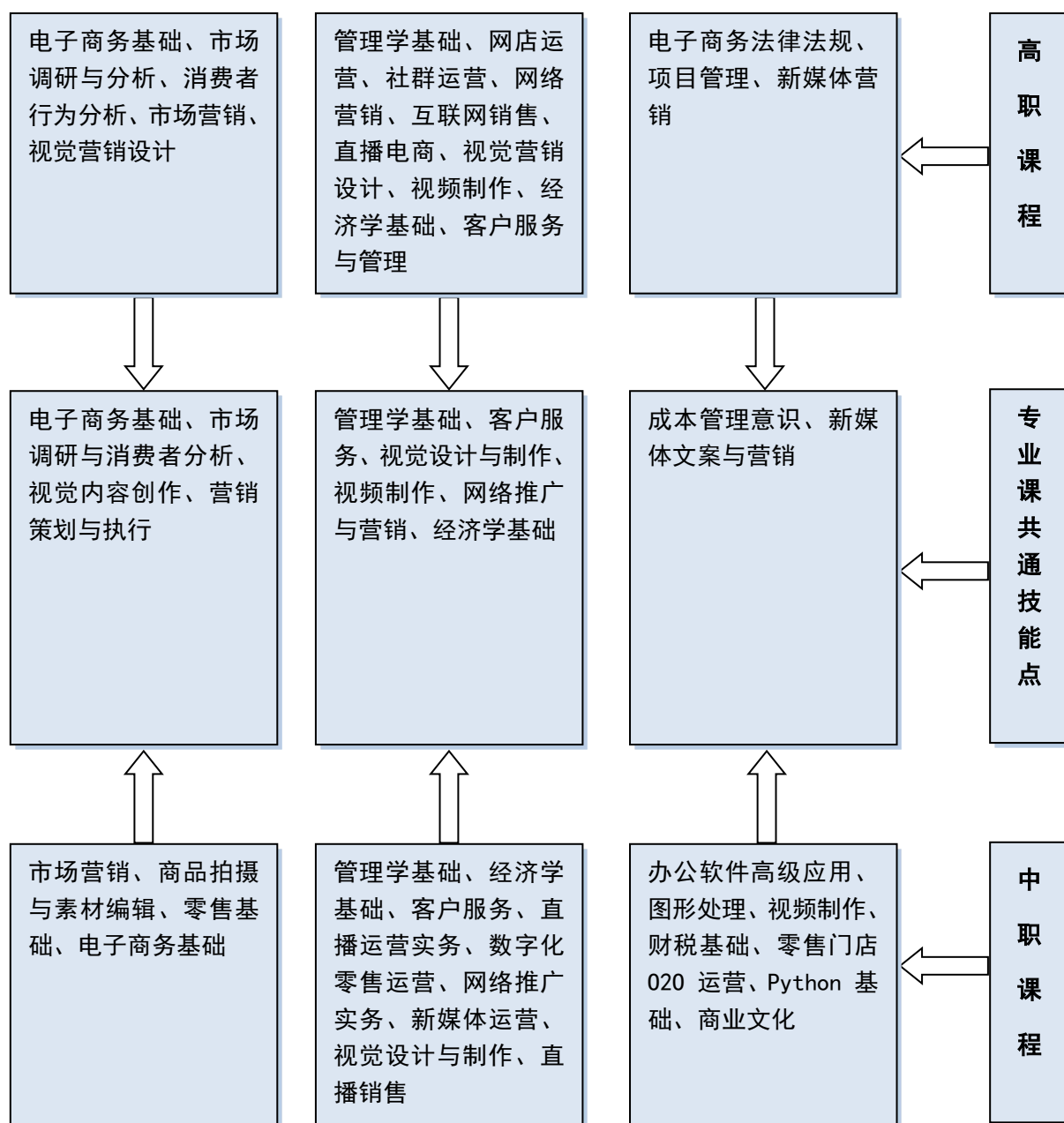


图3 电子商务专业中高职衔接课程对应图

四、课程设置与课时安排

（一）公共基础课程

1. 公共必修课

表 7 公共基础课程概述表

序号	课程名称	课程性质	总学时	课程描述		备注
1	语文	必修	216 线上 (24) 线下 (192)	课程目标	依据《中等职业学校语文课程标准》（2020 年版）开设，旨在使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	
				主要内容	1. 专题 1 语感与语言习得； 2. 专题 2 中外文学作品选读； 3. 专题 3 实用性阅读与交流； 4. 专题 4 古代诗文选读； 5. 专题 5 中国革命传统作品选读； 6. 专题 6 社会主义先进文化作品选读； 7. 专题 7 整本书阅读与研讨； 8. 专题 8 跨媒介阅读与交流； 9. 专题 9 劳模精神工匠精神作品研读； 10. 专题 10 职场应用写作与交流； 11. 专题 11 微写作。	
				教学要求	在教学形式上，采取面授课、线上课形式完成必修模块内容。在教学策略上，注重将工作岗位任务有机融入教学，培养专业化语文应用能力；在教学方法上，充分运用议题式、情景体验式、讲授式、图片视频演示等教学方法，提高教学效果。	
2	数学	必修	144 线上 (16) 线下 (128)	课程目标	依据《中等职业学校数学课程标准》（2020 年版）开设，中等职业学校数学课程的目标是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。 通过本课程的学习，提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于	

序号	课程名称	课程性质	总学时	课程描述		备注
					思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。同时，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。	
				主要 教学 内容	1. 集合； 2. 不等式； 3. 函数； 4. 指数函数与对数函数； 5. 三角函数； 6. 直线与圆的方程； 7. 简单几何体； 8. 概率与统计初步； 9. 充要条件； 10. 数列； 11. 平面向量； 12. 立体几何； 13. 排列组合。	
				教学 要求	在教学形式上，采取线上线下相结合的混合式教学模式；在教学方法上，采用讲练结合法、探究式教学法、情境教学法、演示教学法开展，提高学生兴趣和教学效果。	
3	英语	必修	144 线上 (16) 线下 (128)	课程 目标	依据《中等职业学校英语课程标准》（2020年版）开设，中等职业学校英语课程的目标是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。在完成义务教育的基础上，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助提升职场语言沟通能力、思维差异感知力、跨文化理解能力、自主学习能力，以此掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	
				主要 教学 内容	1. 自我与他人； 2. 学习与生活； 3. 社会交往； 4. 社会服务； 5. 历史与文化； 6. 科学与技术； 7. 自然与环境； 8. 可持续发展； 9. 求职应聘；	

序号	课程名称	课程性质	总学时	课程描述		备注
					10. 职场礼仪; 11. 职场服务; 12. 设备操作; 13. 技术应用; 14. 职场安全; 15. 危机应对; 16. 职业规划。	
				教学要求	在教学形式上,采取线上线下相结合的混合式教学模式;在教学策略上,体现职教特色,融入思政元素,讲好“中国故事”;在教学方法上,采用讲练结合法、探究式教学法、情境教学法、演示教学法开展,提高学生兴趣和教学效果。	
4	体育与健康(基础模块)	必修	72 线上 (8) 线下 (64)	课程目标	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》(2020年版)开设,要落实立德树人的根本任务,以体育人,增强学生体质。 通过本课程学习,学生能够喜爱并积极参与体育运动,享受体育运动的乐趣,学会锻炼身体的科学方法,树立健康观念,发扬体育精神,增强责任意识、规则意识与团队意识,帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志,使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	
				主要教学内容	1. 一般体能、职业体能、专项体能训练; 2. 健康教育; 3. 七大类运动项目其中2项运动技能的理论与实践; 4. 体育知识的掌握与体育文化传承。	
				教学要求	教学中以身体练习为主,体现体育运动的实践性,根据不同教学内容和核心技能点,合理设计教学目标、教学方法、教学过程和教学评价,及时进行教学反思和诊改,以达到教学目的和学业质量要求。	

序号	课程名称	课程性质	总学时	课程描述		备注
5	中国特色社会主义 (结合《中国特色社会主义思想学生读本》课程上课)	必修	18 线上 (2) 线下 (16)	课程目标	依据《中等职业学校思想政治课程标准》(2020年版)开设,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,落实立德树人根本任务,立足中职学校育人目标和学生实际,发挥思想政治课关键阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容,引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 通过本部分内容的学习,学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程;明确中国特色社会主义制度的显著优势,坚决拥护中国共产党的领导,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信;认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当,以热爱祖国为立身之本、成才之基,在新时代新征程中健康成长、成才报国。	
				主要内容	1. 中国特色社会主义的创立、发展和完善; 2. 中国特色社会主义经济; 3. 中国特色社会主义政治; 4. 中国特色社会主义文化; 5. 中国特色社会主义社会建设与生态文明建设; 6. 踏上新征程,共圆中国梦。	
				教学要求	在教学形式上,采取面授课、线上课、实践教学三种形式完成必修模块内容。在教学策略上,通过讲好“中国故事”“广西故事”“农牧故事”,贯穿“五位一体”总体布局内容,让学生深度了解国家、社会、区域、行业发展情况,增强对国家政策的认同感;开发原创微课实施线上教学。在教学方法上,充分运用议题式、案例式等教学方法,增强课程的实效性。	
6	习近平新时代中国特色社会主义思想	必修	18 线上 (2) 线下 (16)	课程目标	依据《关于做好〈习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本〉使用工作的通知》开设,是学生学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的重要教材,是推动大中小学思政科一体化建设的重要载体。对广大青少年学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想,牢记习近平总书记的殷切嘱托,牢固树立共产主义远大理想和中国特色社会	

序号	课程名称	课程性质	总学时	课程描述		备注
	主义思想学生读本（结合《中国特色社会主义》上课）				主义共同理想，争做德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人具有重要意义。 通过学习，让学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、思想内涵、精神实质、理论品格、重大意义，感受习近平总书记坚定的政治信仰、朴素的人民情怀、丰富的文化积淀、长期的艰苦磨砺、高超的政治智慧，在学习中形成正确的世界观、人生观和价值观，在理论思考中坚持正确的政治方向，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉为以中国式现代化推进实现中华民族伟大复兴而努力奋斗。	
				主要内容	1. 指导思想：习近平新时代中国特色社会主义思想； 2. 目标任务：实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴； 3. 领导力量：坚持和加强党的全面领导； 4. 根本立场：坚持以人民为中心； 5. 总体布局：统筹推进“五位一体”； 6. 战略布局：协调推进“四个全面”； 7. 安邦定国：民族复兴的坚强保障； 8. 和平发展：新时代中国特色大国外交。	
				教学要求	在教学形式上，采取面授课、线上课形式完成必修模块内容。在教学策略上，注重历史学习与职业发展的融合，培养学生历史学科核心素养；运用优秀微课资源实施线上教学。在教学方法上，充分运用议题式、体验式、讲授式、图片视频演示等教学方法，提高教学效果。	
7	心理健康与职业生涯	必修	36 线上（4） 线下（32）	课程目标	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020年版）开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，落实立德树人根本任务，立足中职学校育人目标和学生实际，发挥思想政治课关键作用。基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。 通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想	

序号	课程名称	课程性质	总学时	课程描述		备注
					和职业发展规划,探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标,养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,提高应对挫折与适应社会的能力,掌握制订和执行职业生涯规划的方法,提升职业素养,为顺利就业创业创造条件。	
				主要内容	1. 时代导航 生涯筑梦; 2. 认识自我 健康成长; 3. 立足专业 谋划发展; 4. 和谐交往 快乐生活; 5. 学会学习 终身受益; 6. 规划生涯 放飞理想。	
				教学要求	在教学形式上,采取面授课、线上课、实践教学三种形式完成必修模块内容。在教学策略上,实践教学与心理健康讲座、团辅等深度融合;运用优秀微课资源实施线上教学。在教学方法上,充分运用议题式、体验式等教学方法,提高教学效果。	
8	哲学与人生	必修	36 线上 (4) 线下 (32)	课程目标	依据《中等职业学校思想政治课程标准》(2020年版)开设,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,落实立德树人根本任务,立足中职学校育人目标和学生实际,发挥思想政治课关键作用。阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论,讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义;阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义;引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观,为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。通过本部分内容的学习,学生能够了解马克思主义哲学基本原理,运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界,坚持实践第一的观点,一切从实际出发、实事求是,学会用具体问题具体分析等方法,正确认识社会问题,分析和处理个人成长中的人生问题,在生活中做出正确的价值判断和行为选择,自觉弘扬和践行社会主义核心价值观,为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。	
				主要内容	1. 立足客观实际,树立人生理想; 2. 辩证看问题,走好人生路; 3. 实践出真知,创新增才干; 4. 坚持唯物史观,在奉献中实现人生价值。	

序号	课程名称	课程性质	总学时	课程描述		备注
				教学要求	在教学形式上,采取面授课、线上课、实践教学三种形式完成必修模块内容。在教学策略上,以党史教育为重点,将新民主主义革命和社会主义革命时期的重点事件,党和国家领导人运用唯物辩证法的标志性案例融入教学;运用优秀微课资源实施线上教学。在教学方法上,充分运用议题式、案例式等教学方法,提高教学效果。	
9	职业道德与法治	必修	36 线上 (4) 线下 (32)	课程目标	依据《中等职业学校思想政治课程标准》(2020年版)开设,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,落实立德树人根本任务,立足中职学校育人目标和学生实际,发挥思想政治课关键作用。着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养,对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求,了解职业道德和法律规范,增强职业道德和法治意识,养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。 通过本部分内容的学习,学生能够理解全面依法治国的总目标,了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义;能够掌握加强职业道德修养的主要方法,初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力;能够根据社会发展需要、结合自身实际,以道德和法律的要求规范自己的言行,做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	
				主要内容	1. 感悟道德力量; 2. 践行职业道德基本规范; 3. 提升职业道德境界; 4. 坚持全面依法治国; 5. 维护宪法尊严; 6. 遵循法律规范。	
				教学要求	在教学形式上,采取面授课、线上课、实践教学三种形式完成必修模块内容。在教学策略上,剖析行业职业道德与法治案例,有机融入课堂教学;运用优秀微课资源实施线上教学。在教学方法上,充分运用议题式、体验式、案例式等教学方法,提高教学效果。	
10	历史	必修	72 线上 (8) 线下 (64)	课程目标	依据《中等职业学校历史课程标准》(2020年版)开设,注重培养学生唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀五个方面历史核心素养,使学生进一步掌握重要的历史事件、历史人物、历史现象,了解人类社会发展的基本线索、脉络及规律,树立正确的国家观,增强对祖国	

序号	课程名称	课程性质	总学时	课程描述		备注
					的认同感,增强民族团结意识,铸牢中华民族共同体意识,树立正确的世界观、人生观和价值观。	
				主要教学内容	1. 中国历史(中国古代史、中国近代史、中国现代史); 2. 世界历史(世界古代史、世界近代史、世界现代史)。	
				教学要求	在教学形式上,采取面授课、线上课形式完成必修模块内容。在教学策略上,注重历史学习与职业发展的融合,培养学生历史学科核心素养;运用优秀微课资源实施线上教学。在教学方法上,充分运用议题式、体验式、讲授式、图片视频演示等教学方法,提高教学效果。	
11	艺术	必修	36 线上 (4) 线下 (32)	课程目标	依据《中等职业学校艺术课程标准》(2020年版)开设,坚持立德树人的根本任务,使学生通过艺术鉴赏与实践等活动,发展艺术、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	
				主要教学内容	1. 音乐鉴赏与实践; 2. 美术鉴赏与实践。	
				教学要求	在教学形式上,采取线上线下相结合的混合式教学,将突显中华优秀传统文化、社会主义核心价值观的优秀文化作品有机融入教学过程。	
12	信息技术	必修	108 线上 (44) 线下 (64)	课程目标	依据《中等职业学校信息技术课程标准》(2020年版)开设,要落实立德树人的根本任务,满足国家信息化发展战略对人才培养的要求,围绕中等职业学校信息技术学科核心素养,吸纳相关领域的前沿成果,引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践,增强信息意识,掌握信息化环境中生产、生活与学习技能,提高参与信息社会的责任感与行为能力,为就业和未来发展奠定基础,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	
				主要教学内容	1. 信息技术应用基础; 2. 网络应用; 3. 图文编辑; 4. 数据处理; 5. 程序设计入门; 6. 数字媒体技术应用; 7. 信息安全基础; 8. 人工智能初步。	

序号	课程名称	课程性质	总学时	课程描述		备注
				教学要求	在教学形式上,采取线上线下相结合的混合式教学模式在教学方法上,采用讲练结合法、探究式教学法、情境教学法、演示教学法开展,提高学生兴趣和教学效果。	
13	劳动教育	必修	9 线上 (0) 线下 (9)	课程目标	依据《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》开设,本课程每学期通过一周实践劳动,弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神,引导学生形成劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的观念,为乡村振兴培育人才。课程旨在培养学生的实践动手能力和创新思维,使其掌握现代农业技术和技能,激发学生投身乡村建设的热情。学生在实践中了解乡村发展需求,增强服务乡村的责任感,为推动乡村经济发展、文化繁荣和生态文明建设贡献力量。	
				主要内容	1. 劳动精神与劳模事迹学习; 2. 基础劳动技能训练; 3. 职业相关劳动实践; 4. 乡村振兴劳动项目体验; 5. 公益劳动与志愿服务; 6. 劳动安全与规范教育; 7. 劳动成果总结与反思	
				教学要求	在教学形式上,采取理论学习与实践操作相结合、校内劳动与校外实践相结合的模式;在教学方法上,采用案例教学法、项目式教学法、体验式教学法、榜样示范法,提升学生劳动意识和实践能力。	
合计			总课时 945	线下 809	线上 136	

2. 公共限选课

表 8 公共限选课程概述表

序号	课程名称	课程性质	总学时	课程描述		备注
1	体育与健康(拓展模块)	选修	72 线上 (8) 线下 (64)	课程目标	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》(2020年版)开设,要落实立德树人的根本任务,以体育人,增强学生体质。 通过本课程学习,学生能够喜爱并积极参与体育运动,享受体育运动的乐趣,学会锻炼身体的科学方法,树立健康观念,发扬体育精神,增强责任意识、规则意识与团队意识,帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志,使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	

序号	课程名称	课程性质	总学时	课程描述		备注
				主要内容	1. 一般体能、职业体能、专项体能训练； 2. 健康教育； 3. 七大类运动项目其中 2 项运动技能的理论与实践； 4. 体育知识的掌握与体育文化传承。	
				教学要求	教学中以身体练习为主，体现体育运动的实践性，根据不同教学内容和核心技能点，合理设计教学目标、教学方法、教学过程和教学评价，及时进行教学反思和诊改，以达到教学目的和学业质量要求。	
2	中华优秀传统文化	选修	36 线上 (4) 线下 (32)	课程目标	依据教育部印发的《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》开设，本课程的目标是帮助学生学习、传承与发展中华文明、培育文化自信，塑造正确的世界观、人生观、价值观。做好中华优秀传统文化教育工作，需秉持立德树人根本任务，深入挖掘传统文化精髓，结合现代社会发展需求，遵循教育规律，促进学生对中华优秀传统文化的认知、认同与传承，使青年一代成为中华文化的忠实继承者和弘扬者。	
				主要内容	1. 经典文学与历史典故赏析； 2. 传统哲学思想与核心理念； 3. 传统节日与民俗风情； 4. 中医中药与养生文化； 5. 书法国画等传统艺术； 6. 传统音乐、舞蹈与戏曲； 7. 武术与太极等传统体育； 8. 传统文化在现代社会的应用。	
				教学要求	在教学形式上，采取课堂讲授与实践体验相结合、校内学习与校外研学相结合的模式；在教学方法上，采用案例分析法、情境体验法、小组研讨法、实地考察法，增强学生文化认同感和学习效果。	
3	就业与创业指导	选修	18 线上 (2) 线下 (16)	课程目标	本课程旨在指导学生准确认知就业形势与创业政策，注重职业认知、生涯规划、求职技能与创业实务的融合训练，强化实践体验与资源整合，培养就业竞争力和创新创业能力，为职业选择、岗位适应及可持续发展奠定基础；依托案例研讨与实训浸润，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，吸收现代企业管理与创业文化成果，培育兼具职业素养、创新精神与实干能力的高素质劳动者，为学生职业发展注入动能，服务“德技并修”的职业教育育人目标。	
				主要教学	1. 就业形势与政策解读； 2. 职业认知与生涯规划；	

序号	课程名称	课程性质	总学时	课程描述		备注
4	国家安全教育	选修	9 线上 (0) 线下 (9)	内容	3. 求职技巧与面试礼仪; 4. 劳动合同与权益保护; 5. 创业政策与项目选择; 6. 创业计划与资金筹备; 7. 职场适应与职业发展; 8. 创新创业案例分析。	
				教学要求	在教学形式上,采取理论讲授与实践模拟相结合、校内实训与企业体验相结合的模式;在教学方法上,采用案例教学法、角色扮演法、项目实训法、经验分享法,提升学生就业创业实战能力。	
				课程目标	依据《大中小学国家安全教育指导纲要》开设,指导学生系统掌握总体国家安全观,注重政治、国土、网络、科技、生态等重点领域安全认知与防范技能的训练,强化风险意识、法治思维与责任担当,培养识别威胁、应对突发事件和维护国家安全的能力,为职业发展与社会稳定奠定基础;依托案例剖析与情境演练,传承爱国精神、弘扬安全文化、吸收全球治理经验,培育兼具安全素养、职业操守与文化自信的高素质劳动者,为学生职业发展注入安全动能,服务“德技并修”的职业教育育人目标。	
				主要教学内容	1. 总体国家安全观概述; 2. 重点领域安全知识(政治、国土、网络等); 3. 安全风险识别与防范技能; 4. 国家安全相关法律法规; 5. 突发事件应对与处置; 6. 职业领域安全规范; 7. 国家安全案例分析; 8. 维护国家安全的责任与行动。	
				教学要求	在教学形式上,采取理论学习与情境模拟相结合、课堂教学与实践活动相结合的模式;在教学方法上,采用案例分析法、情境演练法、小组研讨法、专家讲座法,增强学生国家安全意识和实践能力。	
合计			总课时 135	线下 121	线上 14	

（二）专业群平台课

表 9 专业群平台课程概述表

序号	课程名称	课程性质	总学时	课程描述		备注
1	商务礼仪	必修	36 线上 (4) 线下 (32)	课程目标	通过课程学习,学生掌握商务着装、仪态举止、商务交谈技巧、商务宴请礼仪、会议组织与参与等基本操作,能够在模拟商务情境中正确运用各类礼仪知识进行规范操作,展现良好的职业形象与素养。同时培养学生尊重他人、注重细节、团队合作、沟通协调等职业素养。	
				主要教学内容	1.了解商务礼仪在商务活动和社会交往中的重要性; 2.掌握商务形象礼仪,包括商务人士仪容修饰、仪态规范、服饰选择与穿戴规范技巧等; 3.掌握商务沟通礼仪,如商务场合文明礼貌用语、商务通信礼仪、会面礼仪等; 4.掌握商务社交礼仪,如商务拜访、商务宴请等场合的礼仪规范; 5.掌握商务会议礼仪,包括会议组织筹备、会议参与等各环节的礼仪要求。	
				教学要求	在教学形式上,采取线上线下相结合的混合式教学,线下采用任务驱动教学法、案例教学法和小组合作学习法开展教学。	
2	宠物鉴赏	必修	36 线上 (4) 线下 (32)	课程目标	通过学习,学生了解不同宠物品种特性,掌握品种鉴别与基础饲喂技能,能为常见宠物提供适配照料。同时培养爱心责任、细致观察的职业素养。	
				主要教学内容	1.了解宠物的定义、分类及在人类生活中的作用; 2.掌握犬类主流品种的外形特征、性格特点及鉴别方法; 3.掌握猫类主流品种的外形特征、性格特点及鉴别方法; 4.了解其他常见宠物(如小型哺乳动物、鸟类、鱼类等)的品种特性; 5.掌握不同宠物品种的基础饲喂要求、日常护理要点。	
				教学要求	在教学形式上,采取线上线下相结合的混合式教学,线下采用任务驱动教学法、案例教学法和小组合作学习法开展教学。	
3	新媒体营销	必修	36 线上 (4) 线下 (32)	课程目标	通过本课程的学习,学生将了解新媒体营销的特点、趋势和策略,掌握新媒体平台的运营技巧和推广方法,提高创新思维和团队协作能力。	
				主要教学内容	1.了解新媒体营销的定义、分类及在现代商业中的作用; 2.掌握主流新媒体平台(如微信、抖音、小红书等)的功能特性与运营规则; 3.学习新媒体内容创作技巧,包括文案撰写、图片处理、	

序号	课程名称	课程性质	总学时	课程描述		备注
					短视频制作基础； 4. 了解新媒体营销策划的流程与方法，能制定简单的推广方案； 5. 掌握新媒体数据分析的基本指标与工具使用，能根据数据优化营销行为； 6. 学习新媒体营销中的客户关系维护与转化技巧。	
				教学要求	在教学形式上，采取线上线下相结合的混合式教学，线下采用任务驱动教学法、案例教学法和小组合作学习法开展教学。	
4	中草药认知	必修	36 线上（4） 线下（32）	课程目标	通过课程学习，学生掌握常见中草药的外观鉴别，能准确识别多种常用中草药，了解其药用价值和使用注意事项，熟悉一些简单的中草药炮制操作，能够根据病症初步选用合适的中草药。同时培养学生对传统中医药文化的兴趣和热爱，树立科学严谨的学习态度和安全用药意识等职业素养。	
				主要教学内容	1. 掌握常见中草药的基本概念、分类、来源、形态特征及鉴别要点； 2. 学习常见中草药的性味归经、功效主治及药用价值； 3. 了解中草药的炮制目的、常用炮制方法及操作要点； 4. 掌握常见中草药的使用注意事项及合理用药基本原则； 5. 学习根据简单病症初步选用合适中草药的基本方法。	
				教学要求	在教学形式上，采取线上线下相结合的混合式教学，线下采用任务驱动教学法、案例教学法和小组合作学习法开展教学。	
合计			总课时 144	线下 128	线上 16	

（三）专业基础课程

表 10 电子商务专业基础课程概述表

序号	课程名称	课程性质	总学时	课程描述		备注
1	市场营销	必修	72 线上（8） 线下（64）	课程目标	通过课程的学习，学生能利用促销组合策略，完成商品的搭配营销，能进行产品策略分析并解决营问题。同时培养学生创新意识、分析问题解决问题的能力。	
				主要教学内容	1. 了解市场营销的基本概念、观念及发展历程； 2. 掌握影响市场营销环境的因素及环境变化对企业的影响； 3. 学习消费者行为分析的方法和细分市场、目标市场选择、市场定位的策略； 4. 重点掌握产品整体概念、品牌策略、产品开发流程及	

序号	课程名称	课程性质	总学时	课程描述		备注
					新产品构思方法； 5. 了解商品定价步骤、策略和技巧，能运用价格策略解决营销问题； 6. 掌握分销渠道的概念、模式及企业分销渠道模式的选择方法； 7. 学习各类促销方式，能利用促销组合策略完成商品搭配营销。	
				教学要求	在教学形式上，采取线上线下相结合的混合式教学，线下采用任务驱动教学法、案例教学法和小组合作学习法开展教学。	
2	商品拍摄与素材编辑	必修	72 线上 (8) 线下 (64)	课程目标	通过课程的学习，使学生掌握商品拍摄技巧、拍摄工具使用、素材筛选与整理等基本操作，能够完成对商品拍摄、店铺的视觉设计、产品详情页设计、店铺视觉优化等工作。	
				主要教学内容	1. 了解商品拍摄的基本概念、风格分类及适用场景； 2. 掌握拍摄场景布置的原则、道具选择与现场人物利用技巧； 3. 学习拍摄器材（相机、灯光等）的使用方法与保养知识； 4. 掌握商品拍摄的流程、构图及光影运用等核心技巧； 5. 了解图片后期处理工具（如PS）的基本操作，学习格式转换方法； 6. 掌握素材筛选、整理及优化的要点，能完成产品详情页设计； 7. 学习店铺视觉设计的原则与店铺视觉优化的方法。	
				教学要求	在教学形式上，采取线上线下相结合的混合式教学，线下采用任务驱动教学法、案例教学法和小组合作学习法开展教学。	
3	零售基础	必修	36 线上 (4) 线下 (32)	课程目标	通过课程的学习，学生了解零售业核心逻辑与连锁经营原理，掌握零售各环节分析方法与操作要点，能够完成零售环境、购买行为分析及店铺选址、商品分类等任务。同时培养学生市场洞察、严谨规划、团队协作等职业素养。	
				主要教学内容	1. 了解零售业的基本概念、发展历程及“人”“货”“场”“圈”的商业逻辑； 2. 掌握零售环境分析的维度与方法，包括宏观、微观环境的评估要点； 3. 学习消费者购买行为的影响因素及分析模型，理解不	

序号	课程名称	课程性质	总学时	课程描述		备注
					同客群的消费特征； 4. 重点掌握商圈的类型、评估指标及店铺选址的原则与流程； 5. 了解商品结构的构成要素，掌握商品属性分类的标准与方法； 6. 学习连锁店铺的经营原理、创新策略及运营管理的基本要点。	
				教学要求	在教学形式上，采取线上线下相结合的混合式教学，线下采用任务驱动教学法、案例教学法和小组合作学习法开展教学。	
4	电子商务基础 (职教高考课程)	必修	72 线上 (8) 线下 (64)	课程目标	通过课程学习，学生掌握电子商务的基本知识，能够理解和应用电商运营相关理论与方法，有效解决电商运营中的实际问题。同时，培养学生具备电商平台运营能力、网络营销策划能力和供应链管理能力，为未来在电商企业、传统企业电商部门等从事电子商务相关工作提供有力支持。	
				主要教学内容	1. 电子商务概述； 2. 电子商务技术支持； 3. 网络营销； 4. 电子商务支付； 5. 电子商务物流与客服； 6. 电子商务安全与法律； 7. 电子商务应用。	
				教学要求	在教学形式上，采取线上线下相结合的混合式教学，线下采用任务驱动教学法、案例教学法和小组合作学习法开展教学。	
5	管理学基础 (职教高考课程)	必修	72 线上 (8) 线下 (64)	课程目标	通过课程的学习，学生掌握了管理学的基本知识，能够理解和应用管理相关理论与原则，有效解决管理中的实际问题。同时，培养学生具备管理能力、决策能力和组织协调能力，为未来在各类组织从事管理工作提供有力支持。	
				主要教学内容	1. 管理及管理者概述； 2. 计划； 3. 组织； 4. 领导； 5. 控制。	
				教学要求	在教学形式上，采取线上线下相结合的混合式教学，线下采用任务驱动教学法、案例教学法和小组合作学习法	

序号	课程名称	课程性质	总学时	课程描述		备注
					开展教学。	
6	经济学基础 （职教高考课程）	必修	72 线上 （8） 线下 （64）	课程目标	通过课程的学习，学生掌握了经济学的基本知识，能够理解和应用经济学相关理论与模型，有效分析经济现象与预测经济趋势。同时，培养学生具备经济思维、数据分析能力和经济问题解决能力，为未来在经济领域从事研究、分析或管理工作提供有力支持。	
				主要教学内容	1. 经济学概述； 2. 需求与供给； 3. 消费者选择； 4. 企业的生产和成本； 5. 市场类型与规律； 6. 宏观经济运行； 7. 宏观经济调控。	
				教学要求	在教学形式上，采取线上线下相结合的混合式教学，线下采用任务驱动教学法、案例教学法和小组合作学习法开展教学。	
合计			总课时 396	线下 342	线上 54	

(四) 专业核心课程

表 11 电子商务专业核心课程概述表

序号	课程名称	课程性质	总学时	课程描述		备注
1	客户服务	必修	36 线上 (4) 线下 (32)	课程目标	1. 知识目标:学生掌握客户服务基础理论,熟知平台规则、商品知识,理解沟通技巧、异常订单及售后纠纷处理原则,了解客户数据分析、引流及评价舆情管理知识; 2. 技能目标:培养学生能熟练运用沟通技巧回复客户咨询,准确处理异常订单与售后纠纷,有效进行客户数据分析、引流及维护,熟练引导与管理评价舆情; 3. 素养目标:培养学生耐心负责、客户至上的服务理念,增强团队协作与问题解决能力,养成诚信服务、注重细节的职业素养。	
				主要教学内容	1. 掌握客户服务基础知识; 2. 理解平台规则、商品知识和沟通技巧等内容,能够回复客户咨询; 3. 能够进行异常订单处理; 4. 能够进行售后纠纷处理; 5. 能够进行客户数据分析、引流并实施维护; 6. 能够进行评价舆情的引导与管理。	

序号	课程名称	课程性质	总学时	课程描述		备注
				教学要求	在教学形式上，采取线上线下相结合的混合式教学，线下采用任务驱动教学法、案例教学法和小组合作学习法开展教学。	
2	直播运营实务	必修	108 线上 (12) 线下 (96)	课程目标	1. 知识目标：学生掌握直播运营基础知识，理解直播平台规则、相关管理规定、直播流程和脚本设计要点，了解直播数据维护及应急处理的基础理论； 2. 技能目标：培养学生能独立完成直播申请、销售准备等前期工作，熟练进行直播辅助、出镜等现场操作，能维护直播数据并制订应急处理方案，具备直播全流程运营能力； 3. 素养目标：培养学生的创新策划意识、合规运营理念，增强团队协作与应变能力，养成严谨细致、用户至上的职业素养。	
				主要教学内容	1. 掌握直播运营基础知识； 2. 理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播流程和直播脚本等内容。能够完成直播申请、销售准备、虚拟物料准备、预热海报制作、预告、引流工作； 3. 能够完成直播辅助、预约、出镜、画外辅助配合和推流配合； 4. 能够维护直播数据，制订应急处理解决方案。	
				教学要求	在教学形式上，采取线上线下相结合的混合式教学，线下采用任务驱动教学法、案例教学法和小组合作学习法开展教学。	
3	数字化零售运营	必修	36 线上 (4) 线下 (32)	课程目标	1. 知识目标：学生掌握平台规则和数字化零售运营基础知识，了解运营常用名词术语及经营计算公式，熟知数据监控与整理的基础理论； 2. 技能目标：培养学生能独立完成店铺入驻、日常维护等操作，熟练进行商品上下架、标题优化及活动申报，能监控并整理店铺、商品等相关数据，具备数字化零售全流程运营能力； 3. 素养目标：培养学生的数字化思维与合规运营意识，增强数据分析与问题解决能力，养成严谨细致、服务客户的职业素养。	
				主要教学内容	1. 掌握平台规则和运营基础知识； 2. 了解运营常用名词术语及经营计算公式； 3. 能够完成店铺入驻、日常维护、商品上下架及标题优化、活动申报等操作； 4. 能够监控店铺、商品、活动、客户等相关数据并收集、	

序号	课程名称	课程性质	总学时	课程描述		备注
4	网络推广实务	必修	108 线上 (12) 线下 (96)		整理和汇总。	
				教学要求	在教学形式上,采取线上线下相结合的混合式教学,线下采用任务驱动教学法、案例教学法和小组合作学习法开展教学。	
				课程目标	1.知识目标:学生掌握网络推广基础理论,熟知平台内、社会化媒体、新媒体平台营销推广规则、算法,理解推广效果数据指标与网络广告资源位知识; 2.技能目标:培养学生能精准执行推广任务,有效跟踪效果,熟练收集与发布内容素材,能协助完成KOL媒介营销及网络广告投放工作,熟练制作数据报表; 3.素养目标:培养学生创新思维、数据驱动的营销理念,增强网络推广合规意识与团队协作能力,养成严谨负责、持续优化的职业素养。	
5	新媒体运营	必修	72 线上 (8) 线下 (64)	主要内容	1.掌握网络推广基础知识; 2.理解平台内、社会化媒体、新媒体平台的营销推广相关规则和推广算法、推广效果数据指标、网络广告资源位; 3.能够执行推广任务,跟踪推广效果,收集与发布推广内容与素材; 4.能够完成KOL媒介营销、网络广告投放辅助工作; 5.能够收集、整理营销推广数据,制作日报、周报及投入产出数据报表等。	
				教学要求	在教学形式上,采取线上线下相结合的混合式教学,线下采用任务驱动教学法、案例教学法和小组合作学习法开展教学。	
				课程目标	1.知识目标:学生掌握新媒体平台规则和运营基础知识,理解热点信息、各类数据的监测要点,熟知投入产出比计算等数据处理知识; 2.技能目标:培养学生能熟练完成素材收集、短视频制作等系列操作,有效监控并收集各类数据,精准完成投入产出比表等数据表格,具备新媒体全流程运营能力; 3.素养目标:培养学生的创新思维与用户思维,增强数据敏感性与合规运营意识,养成严谨细致、持续学习的职业素养。	
5	新媒体运营	必修	72 线上 (8) 线下 (64)	主要内容	1.掌握平台规则和新媒体运营基础知识; 2.能够完成素材收集、短视频制作、文案脚本编写、账号信息和主页内容日常编辑、引流计划修改及上下线等操作;	

序号	课程名称	课程性质	总学时	课程描述		备注
					3. 能够监控并收集热点信息、商品、活动、引流、用户、内容等数据，完成投入产出比表等数据表格。	
				教学要求	在教学形式上，采取线上线下相结合的混合式教学，线下采用任务驱动教学法、案例教学法和小组合作学习法开展教学。	
6	视觉设计与制作	必修	72 线上 (8) 线下 (64)	课程目标	1. 知识目标：学生掌握视觉设计基础，熟知主流平台规则，理解营销需求对视觉设计的导向作用； 2. 技能目标：培养学生能合规处理图片、收集输出设计素材，独立完成海报、主图、详情页等物料设计制作与优化，能拍摄标准化视频素材并制作优化短视频； 3. 素养目标：培养学生创新思维、审美与版权意识，养成严谨细致的职业习惯，树立合法合规设计理念，提升解决实际问题能力。	
				主要教学内容	1. 掌握视觉设计基础知识； 2. 理解平台规则和营销需求等内容； 3. 能够完成图片合规化处理； 4. 能够收集和输出设计素材； 5. 能够设计制作和优化海报、主图、商品详情页、店铺首页、专属页等； 6. 能够拍摄标准化视频素材； 7. 能够制作并优化短视频。	
				教学要求	在教学形式上，采取线上线下相结合的混合式教学，线下采用任务驱动教学法、案例教学法和小组合作学习法开展教学。	
7	直播销售	必修	90 线上 (10) 线下 (80)	课程目标	1. 知识目标：学生掌握直播销售的基础概念、流程、平台规则及相关管理规定，熟知直播技巧与历史直播总结报告的分析方法，了解商品定位与主播人设打造的知识； 2. 技能目标：培养学生能够独立梳理商品信息、精准定位商品并打造主播人设标签，熟练编制各类直播脚本与应急预案，能生动且专业地进行商品讲解，精准辨识受众类型并完成高质量的直播复盘； 3. 素养目标：培养学生的创新销售思维、风险防范意识与用户至上的服务理念，增强其应变能力与团队协作精神，养成遵守行业规范、注重细节的良好职业道德和工作习惯。	
				主要教学内容	1. 掌握直播销售基础知识； 2. 理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播技巧和历史直播总结报告等内容；	

序号	课程名称	课程性质	总学时	课程描述		备注
					3. 能够完成商品信息梳理、商品定位，打造主播人设标签； 4. 能够编制整场直播脚本、单品脚本、应急预案脚本； 5. 能够进行商品讲解； 6. 能够辨识受众类型，完成直播复盘。	
				教学要求	在教学形式上，采取线上线下相结合的混合式教学，线下采用任务驱动教学法、案例教学法和小组合作学习法开展教学。	
合计			总课时 522	线下 464	线上 58	

（五）专业群拓展课

表 12 专业群拓展课程概述表

序号	课程名称	课程性质	总学时	课程描述		备注
1	办公软件高级应用	选修	36 线上（4） 线下（32）	课程目标	通过课程学习，学生了解高级功能原理，掌握高效办公技巧，能完成复杂文档处理。同时培养逻辑思维、高效协作素养。	
				主要内容	1. 学习 Word 高级排版功能，掌握样式设置、长文档排版及图文混排技巧； 2. 掌握 Excel 复杂表格制作，熟练运用函数（如 VLOOKUP、数据透视表等）进行数据处理与分析； 3. 学习 PowerPoint 幻灯片特效设计，包括动画制作、版式设计及多媒体插入； 4. 了解 Office 协作工具的使用，掌握多软件协同操作的方法。	
				教学要求	在教学形式上，采取线上线下相结合的混合式教学，线下采用任务驱动教学法、案例教学法和小组合作学习法开展教学。	
2	图形处理	选修	36 线上（4） 线下（32）	课程目标	通过课程学习，学生了解视频制作原理，掌握核心技能，能完成基础视频创作。同时培养创意思维、严谨细致的职业素养。	
				主要内容	1. 了解图形处理的基本概念、常用软件的界面及操作基础； 2. 掌握图层的创建、编辑与应用技巧，学习蒙版、通道等进阶功能； 3. 学习滤镜效果的使用，能运用滤镜制作特殊图像效果； 4. 掌握矢量图形绘制工具的操作，能设计简单的图标、插图等；	

序号	课程名称	课程性质	总学时	课程描述		备注
					5. 学习版式设计的基本原则，能完成图文排版与页面布局； 6. 掌握图像编辑与优化方法，包括调色、修图、尺寸调整等。	
				教学要求	在教学形式上，采取线上线下相结合的混合式教学，线下采用任务驱动教学法、案例教学法和小组合作学习法开展教学。	
3	视频制作	选修	36 线上 (4) 线下 (32)	课程目标	通过课程学习，学生了解视频制作原理，掌握核心技能，能完成基础视频创作。同时培养创意思维、严谨细致的职业素养。	
				主要教学内容	1. 了解视频制作的基本流程，包括策划、拍摄、剪辑、发布等环节； 2. 学习拍摄技巧，掌握不同镜头（如全景、近景、特写）的运用及构图方法； 3. 熟悉常用剪辑软件（如Premiere、剪映）的界面及基础操作； 4. 掌握剪辑逻辑，学习镜头组接、节奏把控及转场特效的合理使用； 5. 学习字幕制作规范，包括字体选择、排版设计及字幕与画面的配合； 6. 了解音频处理基础，能进行背景音乐添加、音量调节及降噪处理。	
				教学要求	在教学形式上，采取线上线下相结合的混合式教学，线下采用任务驱动教学法、案例教学法和小组合作学习法开展教学。	
4	财税基础	选修	36 线上 (4) 线下 (32)	课程目标	通过课程学习，学生了解财税基本原理，掌握基础操作技能，能完成简单涉税业务处理。同时培养严谨细致、依法办税的职业素养。	
				主要教学内容	1. 了解财税基本概念，掌握会计要素（资产、负债、所有者权益等）的含义及分类； 2. 学习会计科目设置与运用，熟悉账户结构及复式记账原理； 3. 掌握税法基础常识，包括税种分类、税率及税收优惠政策； 4. 学习税费计算方法，重点掌握增值税、企业所得税等常见税种的计算； 5. 了解纳税申报流程，掌握基础申报表单的填写与提交方法；	

序号	课程名称	课程性质	总学时	课程描述		备注
					6. 学习简单账务处理，包括凭证填制、账簿登记及基础报表编制。	
				教学要求	在教学形式上，采取线上线下相结合的混合式教学，线下采用任务驱动教学法、案例教学法和小组合作学习法开展教学。	
5	零售门店 O2O 运营	选修	36 线上 (4) 线下 (32)	课程目标	通过课程学习，学生了解 O2O 运营逻辑，掌握全渠道操作技能，能完成门店线上线下协同运营。同时培养市场应变、精准服务的职业素养。	
				主要教学内容	1. 了解零售门店 O2O 模式的基本概念、特点及主流平台的运营规则； 2. 学习线上线下渠道整合的方法，掌握门店线上店铺搭建与维护技巧； 3. 掌握订单处理流程，包括订单接收、确认、分配及异常订单处理； 4. 学习库存同步管理技术，确保线上线下库存数据一致； 5. 了解配送管理要点，包括配送范围规划、时效控制及配送合作对接； 6. 掌握营销活动策划方法，能结合线上线下渠道设计促销方案并分析效果。	
				教学要求	在教学形式上，采取线上线下相结合的混合式教学，线下采用任务驱动教学法、案例教学法和小组合作学习法开展教学。	
6	Python 基础	选修	36 线上 (4) 线下 (32)	课程目标	通过课程学习，学生了解编程基本逻辑，掌握代码编写与调试技能，能完成简单程序开发。同时培养逻辑分析、严谨细致的职业素养。	
				主要教学内容	1. 了解 Python 语言的基本概念、特点及开发环境的搭建与配置； 2. 掌握变量的定义与操作、数据类型（如整数、字符串、列表等）及转换方法； 3. 学习语法规则，包括条件语句、循环语句的使用及嵌套逻辑； 4. 掌握字符串的处理技巧，如拼接、截取、查找及替换等操作； 5. 了解函数的定义、参数传递及返回值的使用方法，能编写简单函数； 6. 学习基础库的使用，能完成简单的程序开发任务。	
				教学要求	在教学形式上，采取线上线下相结合的混合式教学，	

序号	课程名称	课程性质	总学时	课程描述		备注
				要求	线下采用任务驱动教学法、案例教学法和小组合作学习法开展教学。	
7	商业文化	选修	36 线上 (4) 线下 (32)	课程目标	通过课程学习，学生了解商业文化发展脉络，掌握跨文化商业沟通要点，能适应不同商业环境。同时培养诚信守礼、尊重多元文化的职业素养。	
				主要内容	1. 了解商业文化的起源与发展脉络，掌握不同历史阶段商业文化的特征； 2. 学习不同地域的商业习俗与特色商业文化； 3. 理解商业精神的内涵，包括创新、协作、竞争等核心要素； 4. 掌握企业文化塑造的基本流程，了解企业价值观、精神文化的培育方法； 5. 学习商业礼仪规范，包括商务交往中的言谈举止、接待礼仪等； 6. 熟知诚信经营准则，了解现代商业伦理的核心要求及实践要点。	
				教学要求	在教学形式上，采取线上线下相结合的混合式教学，线下采用任务驱动教学法、案例教学法和小组合作学习法开展教学。	
合计			总课时 252	线下 224	线上 28	

(六) 综合实践课

1. “六农情怀”浸润式美育课程

表 13 “六农情怀”浸润式美育课程概述表

序号	课程名称	课程性质	总学时	课程描述		备注
1	“六农情怀”浸润式美育	必修	线下 (180-300)	课程目标	学生展现积极向上的精神风貌, 浸润学生健康的审美情趣和良好的艺术修养, 培养学生感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力, 提高艺术素养, 丰富学生校园文化生活。树立学生正确的历史观、民族观、国家观、陶冶高尚情操, 丰富实践经历。	
				主要内容	1. 综合艺术展演: 观看文艺演出、社团展演; (总课时 20) 2. 综合类比赛: 校园征文演讲比赛、十大歌手比赛、摄影比赛、书法绘画比赛等。(总课时 20) 文明风采: 征文演讲类、摄影视频类、职业	

序号	课程名称	课程性质	总学时	课程描述		备注
					生涯与规划类、创新设计类、才艺舞台类。 (总课时 20)	
		任选		主要内容	1. 综合艺术展演：参加文艺汇演或社团展等表演及排练；（总课时 30-60） 2. 社团活动：每周开展一次，每位同学最多可选择 2 个社团；（总课时 30-60） 3. 学生干部素质提升：基础培训、技能培训（大型活动礼仪、接待培训）、校外教育实践。（总课时 30-60） 4. 综合类比赛：参加校园职教活动周、文体周、十大歌手比赛、摄影比赛等。（总课时 30-60）	
合计			总课时 180-300			

2. 劳动教育课程

表 14 劳动教育课程概述表

序号	课程名称	课程性质	总学时	课程描述		备注
1	职业特色劳动教育	必修	线下 (328-368)	课程目标	开展体现本专业特色的职业劳动教育，培养学生形成良好的劳动素质、文明礼貌和良好的职业工作行为习惯，督促学生在工作和生活中逐步养成良好的卫生文明行为习惯，同时营造文明礼貌、干净、整洁的实训场景和校园环境。	
				主要内容	项目一：职业劳动素质（总课时 80,1 课时/周），课余时间教学。 项目二：班级卫生（总课时 80,1 课时/周），课余时间教学。 项目三：志愿服务（总课时 60-100，课余时间教学）。 项目四：文明宿舍（总课时 80,1 学时/周，课余时间教学） 项目五：劳动教育学习（总课时 28，2 学时/周，课余时间教学）	
合计			总课时 328-368 线下 328-368 实践 328-368			

（七）德育活动

表 15 德育活动安排表

序号	课程	课程内容和要求
1	理想信念教育课程	开展马列主义、毛泽东思想学习教育，加强中国特色社会主义理论体系学习教育，加强中国历史特别是近现代史教育、革命文化教育、中国特色社会主义宣传教育、中国梦主题宣传教育、时事政策教育，引导学生深入了解中国革命史、中国共产党党史、改革开放史和社会主义发展史，倡导“富强、民主、文明、和谐，自由、平等、公正、法治，爱国、敬业、诚信、友善”的社会主义核心价值观教育。
2	素质提升培养课程	开展家国情怀教育、社会关爱教育和人格修养教育，传承发展中华优秀传统文化，大力弘扬核心理念、中华传统美德、中华人文精神，引导学生了解中华优秀传统文化的历史渊源、发展脉络、精神内涵。
3	阳光健康实践课程	开展体育活动、生命安全、艾滋病预防、毒品预防、法治安全、心理健康等专题教育，引导学生认知了解身心健康重要性，增强安全防护意识，树立珍爱生命的情感。
4	“六农情怀”浸润式美育课程	开展社团活动、文艺活动、红歌比赛、书法绘画比赛等具有一职特色的美育活动，引导学生完善人格修养，增强文化创新意识。引导学生弘扬中华美育精神，以美育人、以美化人、以美培人。
5	职业特色劳动教育课程	开展学生日常行为规范、职业教育、文明礼仪教育、节约教育、劳动教育、志愿服务等教育活动，引导学生养成良好的行为习惯，培养学生热爱劳动，崇尚劳动，助人为乐，行善扬善的精神。

（八）实践教学

表 16 电子商务专业实践教学安排表

序号	实习形式	课程性质	总学时	实习内容	实习目标	备注
1	认识实习	必修	390	各岗位知识	认识岗位知识	
2	岗位实习	必修	390	各岗位知识	认识岗位知识	
合计			总课时 780			

五、教学安排

（一）专业教学活动时间分配表

表 17 教学活动时间分配表

序号	教学环节	第一学年		第二学年		第三学年		合计 (周)
		1	2	3	4	5	6	
1	入学教育、军训	1	0	0	0	0	0	1
2	课程教学	18	18	18	18	18	0	90
3	复习考试	1	1	1	1	1		5
4	活动周	1		1		1		3
5	认识实习、岗位实习 (专项、综合)	0	0	0	0	0	26	26
6	实习手册、鉴定表、总结					1		1
7	机动	0	1	1	1	0	0	3
学期计划总周数		21	20	21	20	21	26	129

（二）课程学时比例构成表

课程类型		学时	占总学时的比例
公共必修课		945	27.39%
公共选修课		135	3.91%
专业必修课		2118	61.39%
专业选修课		252	7.30%
合计		3450	/
小计	必修课	3063	88.78%
	选修课	387	11.22%
	理论学时	1494	43.30%
	实践学时	1956	56.70%

(三) 教育教学安排表

课程分类	课程性质	课程名称	考核方式	学时				各学期课时分配					
				总课时	线下课时	线上课时	实践课时	1	2	3	4	5	6
公共基础课程	必修	语文	考试	216	192	24	36	4	4		2	2	
		数学	考试	144	128	16	30	2		2	2	2	
		英语	考试	144	128	16	30		2	2	2	2	
		体育与健康 (基础模块)	考查	72	64	8	8	2	2				
		中国特色社会主义	考查	18	16	2	6	1					
		习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	考查	18	16	2	2	1					
		心理健康与职业生涯	考查	36	32	4	6		2				
		哲学与人生	考查	36	32	4	6			2			
		职业道德与法治	考查	36	32	4	6				2		
		历史	考查	72	64	8	4	2	2				
		艺术	考查	36	32	4	20	1	1				
		信息技术	考查	108	64	44	64	2	2		2		
		劳动教育	考查	9	9	0	4.5			0.5			
		小计		945	809	136	222.5	15	15	6.5	10	6	0
	限定选修	体育与健康 (拓展模块)	考查	72	64	8	8			2	2		
		中华优秀传统文化	考查	36	32	4	6		2				
		就业与创业指导	考查	18	16	2	2				1		
		国家安全教育 (急救教育4学时)	考查	9	9	0	4.5			0.5			
		小计		135	121	14	20.5	0	2	2.5	3	0	0
专业群平台课	必修	商务礼仪	考查	36	32	4	18		2				
		宠物鉴赏	考查	36	32	4	18			2			
		新媒体营销	考查	36	32	4	18			2			
		中草药认知	考查	36	32	4	18				2		
		小计		144	128	16	72	0	2	4	2	0	0
专业基础课	必修	市场营销	考试	72	64	8	36	4					
		商品拍摄与素材编辑	考试	72	64	8	36	4					

课程分类	课程性质	课程名称	考核方式	学时				各学期课时分配					
				总课时	线下课时	线上课时	实践课时	1	2	3	4	5	6
		零售基础	考试	36	32	4	18					2	
		电子商务基础 (职教高考课程)	考试	72	64	8	36	4					
		管理学基础 (职教高考课程)	考试	72	64	8	36			4			
		经济学基础 (职教高考课程)	考试	72	64	8	36				4		
		小计		396	342	54	198	12	0	4	4	2	0
专业核心课	必修	客户服务	考试	36	32	4	18	2					
		直播运营实务	考试	108	96	12	54		6				
		数字化零售运营	考试	36	32	4	18		2				
		网络推广实务	考试	108	96	12	54			6			
		新媒体运营	考试	72	64	8	36				4		
		视觉设计与制作	考试	72	64	8	36				4		
		直播销售	考试	90	80	10	45					5	
		小计		522	464	58	261	2	8	6	8	5	0
专业群拓展课	限定选修	办公软件高级应用	考查	36	32	4	18			2			
		图形处理	考查	36	32	4	18		2				
		视频制作	考查	36	32	4	18			2			
		财税基础	考查	36	32	4	18			2			
		零售门店 O2O 运营	考查	36	32	4	18					2	
		Python 基础	考查	36	32	4	18					2	
		商业文化	考查	36	32	4	18				2		
		小计		252	224	28	126	0	2	6	2	4	0
实践教学	必修	职业综合技能实训	考查	216	216	0	216					12	
		入学教育及军训	考查	30	30	0	30	1周					
		毕业教育	考查	30	30	0	30					1周	
		认识实习	考查	390	390	0	390						13周
		岗位实习	考查	390	390	0	390						13周
		小计		1056	1056	0	1056	0	0	0	0	12	30

课程分类	课程性质	课程名称	考核方式	学时				各学期课时分配					
				总课时	线下课时	线上课时	实践课时	1	2	3	4	5	6
合计				3450	3144	306	1956	29	29	29	29	29	30

（四）必修课程支撑核心能力

表 18 电子商务专业必修课程支撑核心能力分析表

必修课程名称	专业核心能力	信息化应用能力	创新创业核心能力	团队合作核心能力	自我学习能力	分析问题能力
中国特色社会主义		√	√	√	√	√
心理健康与职业生涯	√	√	√	√	√	√
哲学与人生		√	√	√	√	√
职业道德与法治	√	√	√	√	√	√
习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本		√	√	√	√	√
语文			√	√	√	√
数学			√	√	√	√
英语			√	√	√	√
历史			√	√	√	√
市场营销	√	√	√	√	√	√
商品拍摄与素材编辑	√	√	√	√	√	√
零售基础	√	√	√	√	√	√
电子商务基础 (职教高考课程)	√	√	√	√	√	√
管理学基础 (职教高考课程)	√	√	√	√	√	√
经济学基础 (职教高考课程)	√	√	√	√	√	√
客户服务	√	√	√	√	√	√
直播运营实务	√	√	√	√	√	√
数字化零售运营	√	√	√	√	√	√
网络推广实务	√	√	√	√	√	√
新媒体运营	√	√	√	√	√	√
视觉设计与制作	√	√	√	√	√	√
直播销售	√	√	√	√	√	√
职业综合技能实训	√	√	√	√	√	√
岗位实习	√	√	√	√	√	√

必修课程名称	专业核心能力	信息化应用能力	创新创业核心能力	团队合作核心能力	自我学习能力	分析问题能力
实习手册、鉴定表、总结	√	√	√	√	√	√

（五）专业技能训练安排

表 19 电子商务专业技能训练安排统计表

技能层次	开设学期	学时	职业能力	实践项目	相应课程
基础技能	5	2	1. 熟练使用基本工具对图像进行编辑及修改。 2. 能够运用图层样式、通道、滤镜制作文字效果，色彩管理，能通过滤镜对图像、文字制作特殊效果和仿真效果。 3. 根据具体主题利用各种工具完成实际项目。	1. PhotoShop 软件常用工具和命令的使用方法 2. 运用 PhotoShop 进行图形图像设计和制作的技术	图形处理
专项技能	5	4	1. 具备直播间搭建与运维、直播执行、宣传推广与数据整理的能力。	1. 直播场景搭建与开播准备 2. 直播平台操作 3. 直播执行 4. 直播后运维 5. 直播数据整理与初步分析	直播运营实务
综合技能	5	6	1. 具备网店运营与推广的基本知识和主要应用流程。 2. 具备网店运营策划管理能力。	1. 网店开设与货源选择 2. 网店商品发布、店铺装修 3. 网店日常运营管理 4. 网店客服管理 5. 网店物流管理 6. 网店推广与营销 7. 网店运营数据分析	网络推广实务

第三章 教学评价

一、学校教学主管部门监督与检查

学校教务科、教学科研督导室和专业部等主管部门通过师资队伍建设、专业建设、人才培养方案监控、教学督导和检查等方式，对本专业人才培养方案、专业建设、课程建设、实训实习基地建设、人才培养质量等方面进行监督和检查。

二、教师考核评价

考核评价方式由过程考核和结果考核两部分组成。过程考核（在线课程成绩统计）占总评成绩 30%，期中考核占总评成绩的 20%，期末考核占总评成绩的 30%，技能考核占

总评成绩的 20%。过程评价以学习态度、操作能力、方法运用、合作精神为考核要素，以学习阶段、学习项目或典型工作任务为单元组织考核，考核内容以能力考核为主体。

三、行业企业参与评价

依托职教集团，加强学生顶岗实习的管理和考核、聘请行业企业的技术骨干担任实践技能课教学、毕业生跟踪调查等方式，积极推行专业建设与行业企业的亲密合作，使校企合作单位成为学校教学质量评价和监控的有机组成部分。

四、教学评价方法与要求

1. 坚持过程性评价与结果评价相结合、定性评价与定量评价相结合、主观评价与客观评价相结合的多元化评价原则。

2. 理论部分可采用课堂综合表现、作业评价、学习效果课堂测试、统一考试等多元评价方法，笔试根据课程基本知识进行命题。

3. 根据课程的特点，注重评价内容的整体性，既要关注学生对知识的理解、技能的掌握和能力的提升，又要关注学生养成规范操作、安全操作的良好习惯，以及爱护设备、节约能源、保护环境等意识与观念的形成。

4. 专业课考试采用实操考试形式，内容包括基本功模块、核心能力模块、拓展模块。

五、教学评价的标准和维度

表 20 教学评价比例分布表

课程分类	评分项目	分值比例	评价方法或维度
公共基础课程（考试）	平时成绩	30%	出勤率、线上学习记录、线上线下作业完成情况、线上学习达成率、经验值、合作学习参与率。
	段考成绩	30%	期中统一考试
	期考成绩	40%	期末统一考试
公共基础课程（考查）	平时成绩	40%	出勤率、线上学习记录、线上线下作业完成情况、线上学习达成率、经验值、合作学习参与率。
	期末考查	60%	期末考试
实践课程（美育）	期评成绩	100%	出勤率、合作参与率、日常考核、获奖情况等。
实践课程（职业特色劳动教育）	期评成绩	100%	出勤率、合作参与率、日常考核、获奖情况等。
混合式课程	个人能力	30%	任务完成情况，活动成果等；发现问题、解决问题、

课程分类	评分项目	分值比例	评价方法或维度
			总结归纳、自主学习、创新精神、动手能力、反思能力等评价。
	团队能力	30%	合作意识、沟通能力、社会责任感、团队贡献精神等。
	专业能力	40%	实际操作中规范、安全、节能、环保的完成任务情况。
理实一体化 专业课程	可视化成果展示 (平时成绩)	20%	实践计划安排表、工作日志、工作反思、生产产品的合格率等。
	学习能力(期中成绩)	20%	课前/课后学习情况,笔记、作业完成情况,发现问题、解决问题、总结归纳、自主学习、创新精神、动手能力、反思能力、知识迁移能力评价。
	专业能力(技能成绩)	30%	课堂练习评价、阶段性测试、段考、期考。
	知识能力(期末成绩)	30%	实际操作中规范、安全、节能、环保的完成任务情况。
	期末成绩总评	100%	对以上四项综合评价。
项目任务式 专业课程	过程性评价	60%	每个项目或任务通过自评、小组互评、教师评价及企业评价进行,综合四项评价项目得出总体评价。
	终结性评价	40%	学习过程中的作业考核、作品展示、技能鉴定、技能比赛、社会活动等总体评价。
岗位实习	企业考核	40%	企业根据学生在企业的工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。
	实习报告	30%	根据学生总结能力予以评定。实习报告应包括实习计划的执行情况、质量分析与评估、存在问题解决措施,经验体会与建议等。
	实习带队教师考评	30%	带队教师根据学生实习完成情况、在企业的工作态度、遵守纪律和掌握的专业技能进行综合评定。

第四章 教学保障

一、教学实施保障

(一) 实施要求

1. 公共基础课

公共基础课可以采用讲授式教学、启发式教学、问题探究式教学、混合式教学等方法,通过集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、演讲竞赛、慕课、现场实地教学等形式,适当借助人工智能开发模型,调动学生学习积极性,为专业基础课和专业核心课程的学习以及再教育奠定基础。

2. 专业技能课

专业技能课主要以演示法、实践法开展教学，通过课程学习，使学生了解各个岗位的相关理论知识和技术要领，提高学生技能操作规范性，调动学生积极性促进学生技能提升。

3. 综合实践课

美育课程以课堂理论讲解、课后辅导实践、课后辅导实践训练为主要教学模式，邀请名家做讲座，将理论知识与技能训练相结合，引导学生树立正确的历史观、民族观、世界观、文化观，陶冶高尚情操，塑造美好心灵。

职业特色劳动教育以实践为主开展教学，通过开展系列劳动教育，体现本专业特色的职业特色劳动教育，培养学生形成良好的劳动素养，文明礼貌素养和良好的职业工作行为习惯，同时营造文明礼貌、干净整洁的实训场景和校园环境。

（二）教学管理

为保证教学方案的实施，提高专业的教育教学质量，制定以下教学管理措施：

1. 建立健全规章制度，加强教学常规管理

教学过程日常管理在学校教务科的指导下开展。教师授课计划、教案和作业批改情况检查由专业部和教学督导室进行检查，教师课堂教学情况通过巡堂检查和听课进行监控。教务科每周反馈一次教学检查情况，以便及时发现存在问题并提出解决办法。

表 21 学校教学管理制度一览表

序号	制度文件
1	《教师教学评价办法》
2	《教学事故认定及处理办法》
3	《广西农牧工程学校科研项目管理办法》
4	《教师技能竞赛管理办法》
5	《学生职业技能竞赛管理办法》
6	《广西农牧工程学校在线精品课程建设管理办法》
7	《广西农牧工程学校教材建设管理办法》
8	《广西农牧工程学校思政专任教师培养、培训管理办法》
9	《广西农牧工程学校名师工作室建设与管理办法》
10	《广西农牧工程学校内涵建设项目管理办法》
11	《广西农牧工程学校教师培养与选拔办法》
12	《广西农牧工程学校青年教师培养实施办法》

表 22 学校实习实训管理制度一览表

序号	制度文件
1	《广西农牧工程学校学生岗位实习管理办法》
2	《广西农牧工程学校学生岗位实习工作方案》
3	《广西农牧工程学校学生实习安全及突发事件应急预案》
4	《广西农牧工程学校学生实习安全管理规定》
5	《广西农牧工程学校实习学生去向信息上报管理规定》
6	《广西农牧工程学校实习指导教师管理办法》

（三）教学质量控制

为对教学实施全过程进行有效监测，进行教学诊断和反思，不断改进教学活动。

1. 教学常规管理。教师按时填报教学日志，进行教学反思；课程进度跟进，核定教师教学任务；日常教案检查；中期、期末教学检查；学生成绩分析；课程诊改与教师诊改。

2. 评教评课。组织学生采取实时评教、定期评教等形式，以学促教，形成教学效果反馈常态化；教学督导推门听课；组织教师互听组，进行互听互评。

3. 教务督导。开展日常巡堂工作，填报巡堂日志，及时发现问题、解决问题；教务系统数据监测；通过学生日常交流、班会、班长座谈会等形式，进行学生教学反馈；开展骨干教师座谈会、青年教师座谈会；开展专业诊改会。

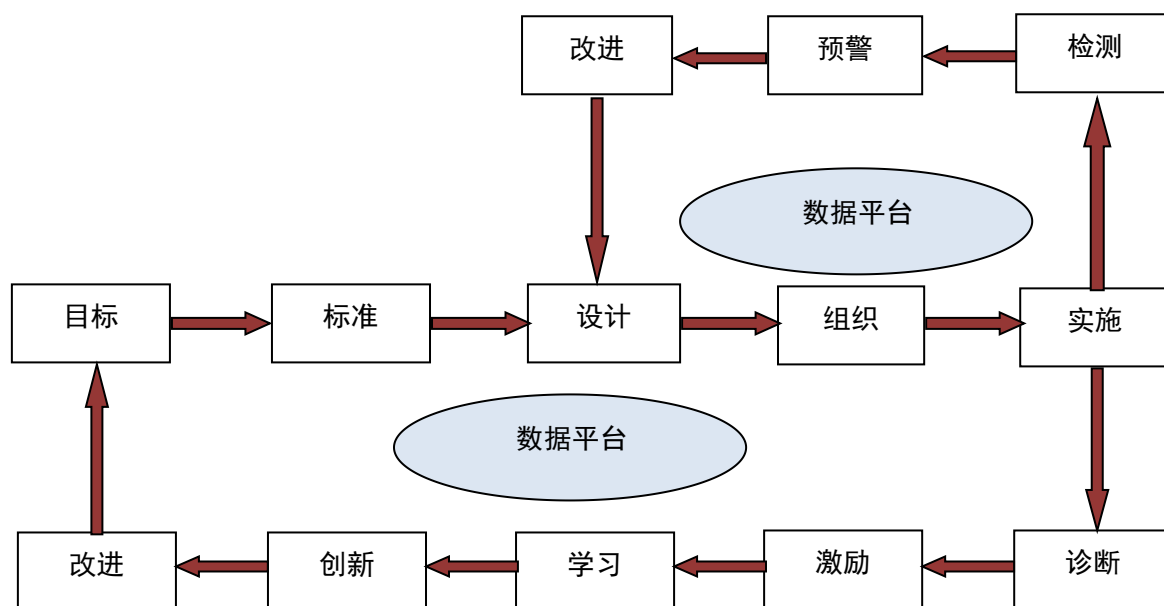


图4 教学质量8字螺旋改进图

二、专业师资保障

（一）人员配备要求

1. 专业课教师中，具有本专业中级以上专业技术职称任职资格者不低于 75%，高级以上专业技术职称任职资格者不低于 20%；
2. 应有专业群教师 33 人，生师比不大于 20:1；专业教师均要有本科以上学历，硕士研究生学历不低于 30%；兼职教师比例达 30%；
3. 专业专任教师具有“双师素质”的教师比例达到 90%以上；
4. 专任教师应接受过职业教育的培训，具有开发职业课程的能力；
5. 专业带头人应掌握前沿的职业教育人才培养理念、教育教学理论和方法，能正确把握本专业行业的发展方向，具有较高的教科研水平和丰富的实际工作经验。

三、课程资源保障

（一）教材选用规则

1. 总体要求。教材选取必须体现党和国家意志，全面贯彻党的教育方针。发挥教材建设在提高职业院校人才培养质量中的作用，统筹推进教师、教材、教法改革，培养德

智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

2. 思想政治、语文、历史三科，必须使用国家统编教材。

3. 公共基础必修课教材须在国家规划教材目录中选用。专业核心课程教材优先从教育部、教育厅发布的规划教材目录中选用。选用的专业课程教材应尽量引入典型生产案例，能体现新技术、新工艺、新规范等。

4. 国家和自治区规划目录中没有的教材，可自主选用，或使用自编教材。可在国家建立的职业院校教材信息库查询教材信息。

5. 不得以岗位培训教材取代专业课程教材。

6. 选用的教材必须按照《广西农牧工程学校学校教材管理办法》程序进行审核，仅允许使用审核通过后的教材版本，擅自更改内容的教材不得选用，未按照规定程序取得审核认定意见的教材不得选用。

7. 不得选用盗版、盗印教材。

（二）课程资源开发与建设

1. 资源库开发与应用

依托教学资源库平台，电子商务专业构建 15 门专业在线开放课程。每门课程设置课程简介、课程定位、课程标准、教学课件与微课视频、教学评价、习题与试题库等内容，学生可以查阅学习资料，自主学习、自主测试，教师网上答疑，通过网络交流讨论，促进师生互动。同时方便兼职教师直接参与校内的教学活动，将企业的资源转化为教学资源，丰富教学资源内容，实现优质专业教学资源共享。

（1）课程资源要展现教学内容，融入思政教育和创新创业教育，定位于“教学、辅教”，服务复合型技术技能人才培养培训，满足网络学习和线上线下混合式教学的需要。

（2）资源开发应以“颗粒化资源”为基础，所开发资源的最小单元应该是独立的知识点或完整的表现素材。

（3）资源类型一般包括文本类素材、演示文稿类素材、图形（图像）类素材、音

频类素材、视频类素材、动画类素材和虚拟仿真类素材。应充分发挥信息技术优势、提高库内视频类、动画类、虚拟仿真类资源的占比。视频类素材注重叙事性和完整性。

2. 校本教材开发

鼓励教师与行业企业专家合作，共同开发突出职业教育特色、体现基于工作过程和职业资格培训内容特点的模块化、项目化、活页式、工作手册式教材。

(1) 公共基础课教材充分体现学科特点、突出职业教育特点。专业课程教材要充分反映产业发展最新进展，对接科技发展趋势和市场需求，及时吸收比较成熟的新技术、新工艺、新规范等。

(2) 编排科学合理、图文表并茂，生动活泼，形式新颖。名称、名词、术语等符合国家有关技术质量标准 and 规范，数据、事例等客观、全面。鼓励开发活页式、工作手册式新形态讲义。

(3) 资源类型一般包括文本类素材、演示文稿类素材、图形（图像）类素材、音频类素材、视频类素材、动画类素材和虚拟仿真类素材。应充分发挥信息技术优势、提高库内视频类、动画类、虚拟仿真类资源的占比。视频类素材注重叙事性和完整性。

四、实习实训场地保障

(一) 校内实训基地

表 23 电子商务专业校内实训基地

序号	名称	实训功能	实训教学要求
1	商品拍摄工作室	完成网店商品拍摄的实训。	针对不同类别的商品进行实物拍摄，对拍摄的商品进行美化处理。
2	电子商务综合实训实训室	将专业教学、实训、职业培训、技能鉴定融为一体，具有开展电子商务应用实训的功能。	完成电子商务（C2C、B2B、B2C）中买家、卖家、物流公司、认证中心、银行等角色的交易流程。
3	直播实训室	通过直播助理 PC 端可进行直播商品管理、直播内容与脚本策划、直播促销设置、直播引流推广设置及直播间管理等直播筹备工作。	利用系统结合商品历史销售、市场需求及用户口碑数据，内置直播营销计算模型，进行直播订单资源分配。会在直播看板数据分析图表，帮助主播实现基于数据分析的科学决策及运营诊断。

序号	名称	实训功能	实训教学要求
4	商品保管与配送实训室	商品入库、在库、出库管理。	掌握商品入库、在库、出库作业流程与操作，懂得商品包装、配送以及安全管理，学会库存控制与成本控制。
5	网站建设与维护实训室	网站建立与设置，发布与维护。	掌握网站制作技术，实现小型网站建设、测试、发布、推广与维护。

表 24 电子商务专业校内实训设备统计表

序号	实训（实验）装备名称	数量（台/套）	所处实训室
1	商品拍摄工作台	3	商品拍摄工作室
2	摄影相机	30	
3	小型摄影棚	2	
4	补光灯	3	
5	电动幕布	4	
6	学生用电脑	24	电子商务综合实训室
7	教室用电脑服务器	1	
8	电子商务模拟软件	25	
9	电子教室管理软件	1	
10	手机支架（带补光灯）	2	直播实训室
11	摄像头	25	
12	麦克风	25	
13	立体仓库货架	10	商品保管与配送实训室
14	堆垛机	2	
15	堆垛机控制系统	1	
16	入库皮带输送机	2	
17	出库轨道输送机	2	
18	仓储管理系统	1	

序号	实训（实验）装备名称	数量（台/套）	所处实训室
19	配送中心管理系统	1	
20	叉车	2	
21	托盘	12	
22	工作台	6	
23	立体仓库货架	10	
24	服务器	1	网站建设与维护实训室
25	电脑	50	
26	电子商务网站开发软件	50	
27	多媒体设备	1	

（二）校外实训基地

与公司合作共建 7 个集教学实训、岗位实习（专项、综合）和教师挂职锻炼等多功能的校外实训基地。

五、编制人员信息

表 25 编制人员信息表

序号	姓名	工作单位
1	王彩云	广西农牧工程学校教务科副科长
2	常姗姗	广西农牧工程学校团委书记
3	罗 鸣	广西农牧工程学校畜牧兽医专业部主任
4	刘 彤	广西农牧工程学校旅游商贸专业部主任
5	潘 立	广西农牧工程学校宠物养护课程（群）教学团队主任
6	雷卫霜	广西农牧工程学校农学类课程（群）教学团队主任
7	唐玉香	广西农牧工程学校宠物养护课程（群）教学团队教师
8	王思力	广西农牧工程学校宠物养护课程（群）教学团队教师
9	刘 亮	广西农牧工程学校宠物养护课程（群）教学团队教师
10	黄虹宁	广西农牧工程学校宠物养护课程（群）教学团队教师
11	陆莹颖	广西农牧工程学校宠物养护课程（群）教学团队教师
12	韦巧芸	广西农牧工程学校宠物养护课程（群）教学团队教师

六、参考资料

（一）教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13号）

（二）《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）

（三）职业教育专业目录（2021年）

（四）中华人民共和国职业分类大典（2022年版）

（五）广西农牧工程学校2025级专业人才培养方案制订标准

（六）中等职业学校电子商务专业教学标准（2025年版）

（七）中等职业学校公共基础课程教学标准

（八）直播电商职业技能等级证书（初级）考核标准

（九）电子商务数据分析职业技能等级证书考核标准

（十）网店运营推广职业技能等级证书考核标准

（十一）全国职业院校职业技能比赛评分标准

（十二）广西职业院校职业技能比赛评分标准

编制：宠物养护与经营专业群课程团队

审核：

批准：