**附件一：采购需求**

1. **项目参数**

1.投标人须对本项目为单位的采购标的进行整体响应，任何只对采购标的其中一部分内容进行的响应都被视为无效投标。

2.投标人报价需满足用户需求书中所列的技术参数要求，如有涉及到产品的具体品牌、型号的，仅供投标人投标参考，并无指定，投标人可选用技术参数优于或等于的货物进行投标，并列明详细的技术参数、品牌、型号及生产厂家等。

3.投标报价（总价）中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。若投标报价有缺漏项的，缺漏项部分的价格视为已包含在投标报价中，中标后不作任何调整。

教师教学能力大赛服务项目建设货物（或服务）采购需求

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项号** | **服务项目名称** | **数量单位** | **货物（服务）内容及具体要求、技术参数** | **单价（元）** | **数量** | **合计（元）** | **备注** |
| 1 | 问题诊断与需求确定 | 1项 | 1.诊断内容（1）根据学校目前教师教学能力比赛领域的成果、现状进行一系列诊断，包括比赛专业、人才培养方案、课程以及教师教学能力等方面进行诊断，从而组建一个教师能力比赛提升团队；（2）教师能力比赛培育诊断；（3）教师能力比赛与教师教学团队建设规划等。2.诊断要求：（1）指导≥8次（每个月进行至少1次线上或线下的指导），线上指导周期为方案编制启动后≥150个工作日（在该服务周期内不定期、不定时指导）。（2）指导专家至少2人是职业教育方面的专家。 | 55000 | 1 | 55000 | 厂家参照价格 |
| 2 | 微课视频拍摄 | 1项 | 1.课程视频资源项目建设要求：完成6个团队教师教学能力大赛进行拍摄和课堂教学视频的设计、录制、剪辑。（1）具体内容标准：“微课”是指以视频为主要载体,满足记录教师在课堂内外教育教学过程中围绕某个知识点或教学环节而开展的精彩教与学活动的全过程的教学视频资源，时长3~8分钟。2.拍摄要求（1）录制方式：根据课程内容拍摄时使用1到2台广播级摄像机/单反相机，设置主机位1台，侧机位1台，具体拍摄需求以课程内容实际安排。3.后期制作要求（1）片头与片尾片头不超过15 秒，要求设计贴合课程内容。应包括：课程名称、主讲教师姓名等信息。（2）动画要求能满足课程建设内容要求，生动简洁。（3）封装成片统一采用单一视频形式，MP4等格式封装。（4）视频压缩格式及技术参数①视频压缩采用H.264编码。②视频码流率6000 - 8000Kbs（6M - 8M）。③视频分辨率统一设定为 1920\*1080。④视频画幅宽高比统一设定为 16:9。⑤视频帧率为25帧/秒，PAL制式。（5）音频压缩格式及技术参数①音频压缩采用AAC(MPEG4 Part3)格式。②采样率48KHz。③音频码流率64Kbps。④音频位数：0bits。⑤声道数：2 channels。（6）视频信号源①稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL同步控制信号必须连续：图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。②信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。③色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。④视频电平：视频全讯号幅度为1Ⅴp-p，最大不超过1.1Ⅴp-p。其中，消隐电平为0V时，白电平幅度0.7Ⅴp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度0.3Vp-p (以消隐线上下对称)，全片一致。（输入电平与输出电平，有些视频切换器还给出输入电平(或输入电压)和输出电平(或输出电压)的技术指标。输入电平是指视频切换器输入端对输入视频信号电压幅度的要求，一般为0.8Vp-p至1.2Vp-p；输出电平是指视频切换器输出端输出电压的幅度标准，一般为1 Vp-p至1.2Vp-p。视频信号电压范围+/-2V没有其他后果就是屏幕显示不一样）（7）音频信号源①声道：使用双声道进行录制。②电平指标：-2db —— -8db声音应无明显失真、放音过冲、过弱。③音频信噪比不低于48db。④声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。⑤伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。 | 50000 | 1 | 50000 | 厂家参照价格 |
| 3 | 二维动画 | 1项 | 1.二维动画资源项目建设要求：完成6个团队教师教学能力大赛微课视频二维动画的制作和设计，动画主要指以使用Flash等专业动画设计软件制作完成的二维动画，动画内嵌入学院logo。视频制作软件中自带的转场动画效果、PowerPoint中的动画及课件录屏效果均不包含在此范围内。二维动画素材内容根据微课素材教学内容的要求制作。单个二维动画素材总时长不超过30s。（1）制作要求：根据课程负责人提供的资料进行二维动画制作，提供高质量的二维动画制作服务，包括角色设计、场景搭建、动画效果等（具体以实际需求为主）。确保动画流畅、逼真，具有吸引力和艺术性。（2）脚本梳理：提供脚本梳理服务，根据需求梳理内容顺畅，检查文字错别等。（3）角色设计：根据要求提供角色设计服务，包括主角、配角等角色的外形、服装、表情设计（具体以实际需求为主）。确保角色形象符合预期，能够与目标受众产生共鸣。（4）动画制作流程：提供清晰的动画制作流程和时间节点安排。包括元素设计、内容制作、后期处理等环节。（5）音效和配乐：提供音效设计和配乐制作服务，确保音频与动画完美结合。根据需求选择合适的音效和配乐，增强观众的观赏体验。（6）交付成片格式要求：确保在各种平台上播放流畅，成片视频采用MP4格式封装。视频采用H.264/AVC编码格式压缩；动态码流的码率不低于1024Kbps；分辨率设定为1920×1080；帧速率为25 帧/秒。音频采用AAC格式压缩；采样率48KHz；比特率（码流）128Kbps。如有需要，提供源文件和不同分辨率的版本。 | 30000 | 1 | 30000 | 厂家参照价格 |
| 4 | 课程教学PPT制作 | 1项 | 1.PPT文稿美化制作项目制作要求：完成6个团队教师教学能力大赛微课视频PPT的制作和设计，满足教学内容丰富和便捷使用及参赛要求。PPT制作与美化是实现教学过程中PPT教学课件美观大方，满足教学内容丰富和便捷使用的要求，不与微课素材教学内容相同。包括但不限于以下内容（具体以实际需求为主）：（1）设计风格和主题：设计师按照现代、简洁、专业的风格保持一致的样式和主题进行文档美化。同时可以指定特定的主题或色彩搭配，提升整体的专业形象度和品质。以适应教学环境和参赛课程的特点。（2）布局和排版：要求优化PPT的布局和排版，使得信息呈现清晰、层次分明，同时注意保持整体视觉平衡和一致性。鼓励使用丰富多样的版式和创意的图表元素，使得内容更生动有趣。（3）图片与图表：要求插入高质量图片和图表，以增强教学效果和可视化呈现。提供具体的图片类型要求，同时要求图表清晰易懂，以支持教学内容的说明和阐述。（4）字体和颜色：指定统一的字体和字号，确保文字清晰可读。根据教学活动的特点和目标设定合适的字体配色方案，保持整体文档的视觉和谐。（5）动画和过渡效果：运用动画和过渡效果，使得PPT内容切换和元素展示更加流畅和吸引人。（6）可编辑性和可复用性：确保设计完成的PPT、说课PPT和实施报告能够方便地修改和更新。（7）注重细节：要求设计师注重细节的处理，包括纠正错别字、规范化标点符号、统一编号格式等。确保文档的准确性、规范性和易读性。（8）文件格式要求：明确要求设计师在交付时提供各种文档的可编辑源文件和导出文件，如PPT、PPTX、PPTM、POTX等，以便后续修改和使用。（9）版本交付要求：如果涉及多个文档的美化，需按照分工要求分别交付每个文档的美化版本。对各个文档版本的所有修改版本也进行交付。（10）文档尺寸和比例：根据教师指定所需文档的尺寸和比例，采用16:9的比例。确保文档在不同设备上的显示效果良好。（11）页面数要求：每个文档包含的页面数量根据教师实际教学需求定制，PPT页面数量≤30页。（12）版权要求：嵌入图片、图表、字体、视频的版权具有合法性，所有交付文档必须符合相关法律法规，不得包含政治敏感内容和违反中国法律法规的内容。 | 20000 | 1 | 20000 |  |
| 5 | 成果费用 | 1项 | ①取得教师教学能力大赛二等奖4项，每个50000元整。②取得教师教学能力大赛一等奖2项，每个100000元整。 | 400000 | 6 | 400000 |  |
| 合计 | 555,000.00 |
| **商务要求** |
| 售后服务要求 | （1）质量保证期 1 年（自提交服务成果并验收合格之日起计）。（2）处理问题响应时间：接到采购人处理问题通知后 4小时内到达采购人指定现场。（3）知识产权：采购人在中华人民共和国境内使用供应商提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。 |
| 交付时间及地点 | （1）服务期限：合同签订之日起180天内通过验收。（2）交货地点：甲方指定地点。 |
| 付款方式 | （1）合同签订后10个工作日内，采购人向成交供应商支付合同总额的28%，成交供应商必须提供相应数额的有效发票。（2）项目验收合格并经结算审计后10个工作日内，采购人支付至合同总额的100%。如项目存在质量问题的，在最后一期款项中扣除相关金额后再予以支付。（3）成交供应商在收到采购人支付的每笔款项后5个工作日内应按国家相关规定向采购人开具相应金额的正式发票。（4）履约保证金：成交供应商收到成交通知后5个工作日内，以转账方式将成交金额的2%支付至采购人指定账户作为履约保证金，验收合格后，采购人将履约保证金一次性无息退还成交供应商。如最终验收与合同不符，全部履约保证金不予退还，而且由成交供应商按合同标的额的30%承担违约责任，并承担采购人因实现权利而发生的一切损失（包括但不限于律师费、诉讼费、保全费、诉讼材料保全责任险保费等一切费用）。 |
| 报价要求 | 报价须包含供应商完成本项目所有内容及其他相关服务的投入、项目验收费、附加培训、售后服务、税金、利润及其他所有可能发生的一切费用。项目实施过程中，采购人不再支付任何费用。 |
| 项目验收要求 | （1）验收方式：由采购人与成交供应商共同参与，根据采购人指定的验收方案开展验收。若验收未一次通过，成交供应商应于7个工作日内按整改意见完成整改。如再次验收未通过，终止合同，采购人向上级财政部门提交违约终止合同情况报告。（2）其余按合同条款约定。 |