



# 电子商务专业人才培养方案

广西农牧工程学校

监制

# 目录

一、专业名称及代码 .....	3
二、入学要求 .....	3
三、修业年限 .....	3
四、职业面向 .....	3
(二) 主要接续专业 .....	3
五、培养目标与培养规格 .....	4
(一) 培养目标 .....	4
(二) 培养规格 .....	4
六、主要人才培养模式 .....	6
七、课程设置 .....	6
(三) 教学资源 .....	16
(四) 教学方法 .....	16
附件1: .....	18

# 广西农牧工程学校

## 电子商务专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

(一) 专业名称：电子商务

(二) 专业代码：730701

### 二、入学要求

(一) 入学要求：初中毕业生或具有同等学力者。

(二) 学历层次：职业中专。

### 三、修业年限

基本年限 3 年，有效年限 2-5 年。实行弹性学制和弹性学习，允许学生休学创业。

### 四、职业面向

#### (一) 职业范围

表 1 职业面向岗位表

岗位群名称	主要职业类别	主要职业岗位 (技术领域)	对应“X”证书与 职业资格证书
1	视觉设计	电商专业 美工设计、平面设计、UI设计师、广告设计、电商设计师	直播电商职业技能等级证书(初级)
2	客服	电商专业 网店客服专员、网店客服主管、直播客服专员	
3	互联网营销	电商专业 直播销售员、电商营销员、直播选品员、视频创推员、平台管理员、网络营销推广专员	
4	新媒体运营	电商专业 新媒体运营助理、新媒体运营专员、新媒体编辑、新媒体推广专员	
5	市场营销	电商专业 销售人员、采购员、营销员、营销策划人员、产品经理	

#### (二) 主要接续专业

高职专科：电子商务、网络营销与直播电商、移动商务、农村电子商务、商务数据分析与应用、跨境电子商务、市场营销

高职本科：电子商务、跨境电子商务、全媒体电商运营、市场营销

接续普通本科：电子商务、电子商务及法律、跨境电子商务、市场营销

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和电子商务基础、营销基础、商品零售、数据采集与分析等知识，具备商品拍摄与素材编辑、店铺和账户日常维护、运营数据采集、营销推广执行、直播销售、视觉设计制作、客户咨询服务等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技术技能人才。

### （二）培养规格

#### 1. 素质

表2 核心素质统计表

核心素质	具体描述	具体指标
思想政治素质	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 爱国，能够准确把握社会主义核心价值观，具有正确的世界观、人生观、价值观；</li> <li>2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、具有社会责任感和参与意识。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。</li> <li>2. 遵守国家各种法律，具有质量意识、环保意识、安全意识精益求精的工匠精神、守正创新意识、信息素养。</li> <li>3. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。</li> </ol>
文化素质	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有一定文化修养、语言文字表达和写作基础知识。</li> <li>2. 具有一定的信息加工能力和信息技术应用能力。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有一定的审美人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。</li> <li>2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。</li> <li>3. 能够正确收集和处理信息。</li> </ol>
身心素质	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有健康的身体和良好的心理素质。</li> <li>2. 尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，达到国家中学生体育合格标准。</li> <li>2. 养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。</li> </ol>
审美素质	具备良好的审美经验、审美情趣、审美能力、审美理想。	具有对美的发现及欣赏能力。
劳动素质	具有积极劳动的热情和良好的劳动习惯，自觉劳动，尊重劳动。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有良好的劳动习惯，积极参与劳动，尊重劳动。</li> <li>2. 具有与吃苦耐劳、爱岗敬业、积极进取的劳动精神。</li> <li>3. 具有高度的责任感和认真、踏</li> </ol>

		实的劳动作风。 4. 具有正确的就业观和创业意识。
--	--	------------------------------

## 2. 知识

表3 核心知识统计表

核心知识	具体描述	相应课程
基础知识	掌握必备的思想政治理论，掌握必备的科学文化基础知识、军事理论知识和中华优秀传统文化知识，熟悉与本专业相关的法律法规知识，熟悉与本专业相关的安全消防知识。	中国特色社会主义、心理健康与职业生涯规划、哲学与人生、职业道德与法治等、语文、数学、英语、历史、物理、军事理论、安全与健康教育、电子商务法律法规
专业知识	掌握B2B、B2C、C2C、O2O电子商务交易模式，掌握网店售前、售中、售后服务，掌握顾客异议处理方法，能对客户进行分类，准确把握客户的需求，掌握网页的设计与制作，能运用图像、动画美化网页，掌握商品的特点，进行创意设计，掌握网店的宣传、推广经营管理，掌握商品销售、直播创建与直播运营管理能力，掌握电子商务物流配送相关知识	电子商务基础、市场营销、客户服务、图形处理、视觉设计与制作、商品拍摄与素材编辑、新媒体运营、电子商务物流、网络推广实务、直播运营实务
拓展知识	掌握必备的中华优秀传统文化知识，掌握必备的审美知识，掌握必备的继续教育和终身学习基础知识，掌握电子商务交易平台的操作，进行电子商务网站日常维护与管理	中华优秀传统文化，职业素养、音乐鉴赏、美术欣赏，心理健康与职业生涯、创业与就业指导，电子商务基础、网络推广实务

## 3. 能力

表4 核心能力统计表

核心能力	具体描述	相应课程
专业能力	具备网络营销推广能力，包括通过站内外推广工具和媒介开展营销工作的能力，具有视觉营销设计的能力，包括店铺视觉设计、图文和短视频制作的能力，具有市场营销的能力、包括商品销售、直播创建和直播维护的能力，具备客服规范，异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护等能力，掌握平台运营规则，具有根据运营要求完成店铺、账号创建和维护的能力。	电子商务基础、市场营销、客户服务、图形处理、视觉设计与制作、商品拍摄与素材编辑、新媒体运营、电子商务物流、网络推广实务、直播运营实务、会计基础、文字录入、电子商务法律法规、图形处理、网站前端设计

通用能力	具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有一定的信息加工能力和信息技术应用能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。	信息技术、语文、艺术欣赏、体育与健康
职业拓展能力	具备美育的基本技能；具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具备网店日常维护与管理的能力；具备图形图像处理能力；具备商品直播营销能力；具备市场营销能力；	音乐鉴赏、美术欣赏、职业素养、硬笔书法、心理健康与职业生涯、电子商务基础、市场营销、图形处理、网络推广实务、直播运营实务

## 六、主要人才培养模式

积极探索校企合作、工学结合人才培养模式。科学系统地设计实训项目，使学习过程工作化，实训任务生产化，实现学校与社会资源优化组合，校企联合培养人才。

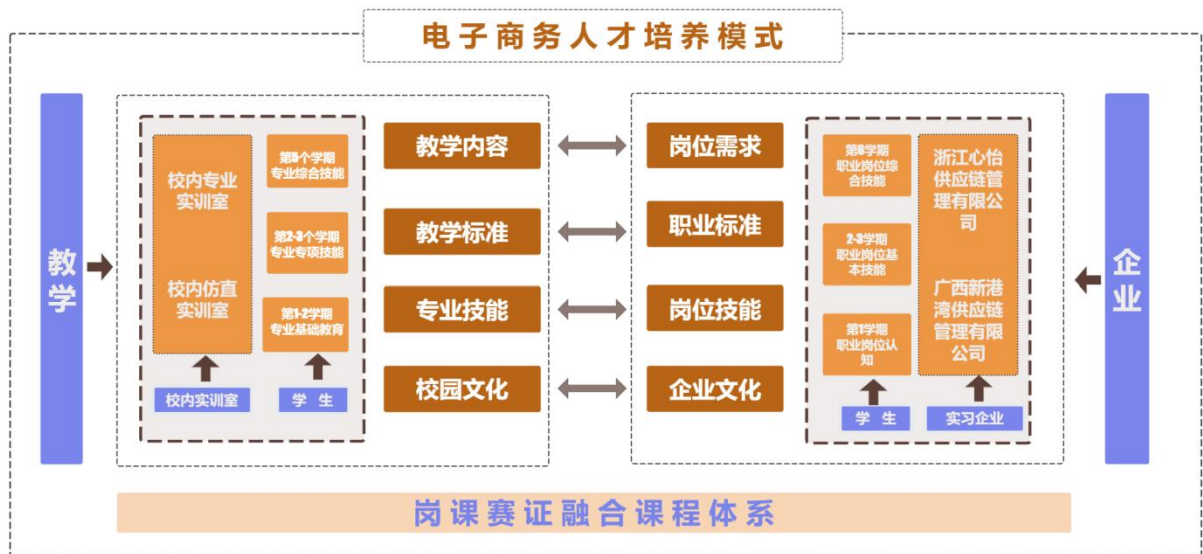


图1 电子商务专业人才培养模式

## 七、课程设置

### (一) 课程结构

教学过程、课程内容与直播电商职业技能等级证书标准对接，课程内容与专业技能比赛内容对接，构建“岗课赛证”相融合的课程体系。

表5 “岗课赛证”课程体系构建思路

岗位群	典型工作任务-行动领域	学习领域	技能比赛项目	1+X证书
视觉设计	UI设计、UI元素设计、APP界面设计、网页界面设计、软件界面设计	UI设计概述、UI设计的色彩搭配、常见UI元素设计、APP的基本界面、APP的界面组成、APP界面设计规范、网页界面设计的基础知识、软件界面设计基础知识		
客服	网店客服的主要工作	网店客服的分类与工作流程、售前、售中、售后客服要点、设置店铺促销活动、装修店铺、处理店铺订单		
互联网营销	直播场景搭建、直播平台操作、直播执行、直播后运维、直播数据整理与初步分析	直播间的搭建、直播设备的调试、物料准备电商直播平台的开通及使用、直播电商宣传方式、直播电商工作实施、直播电商后台数据分析与处理	广西职业院校技能大赛中职组《直播电商》	直播电商职业技能等级证书（初级）
新媒体运营	新媒体运营认知、新媒体图文运营、新媒体短视频运营、新媒体直播运营	新媒体运营理念、图文编辑与推广、短视频编辑与制作、直播脚本撰写、直播实施与推广、直播复盘		
市场营销	市场营销环境、消费者市场与购买行为分析、产品策略、定价策略、促销策略	消费市场及特点、消费者购买行为分析、消费者购买决策、核心产品、有形产品、产品组合、定价概述、促销概述		

## (二) 课程设置与学时进度分配

表6 课程设置与学时进度分配表

课程分类	课程编码	课程名称	考核	学时			各学期周学时分配									
				总	理	实	一	二	三	四	五	六				
公共基础课程	必修	100010301	中国特色社会主义	考查	32	28	4			2						
		100010101	心理健康与职业生涯规划	考查	32	26	6	2								
		100010201	哲学与人生	考查	32	28	4		2							
		100010401	职业道德与法治	考查	32	28	4					2				
		100010102	语文（基础模块1）	考试	64	52	12	4								
		100010202	语文（基础模块2）	考试	64	52	12		4							
		100010103	数学（基础模块1）	考查	32	26	6	2								
		100010203	数学（基础模块2）	考查	32	26	6		2							
		100010104	英语（基础模块1）	考查	32	26	6	2								
		100010302	历史（基础模块1-中国历史）	考查	32	30	2				2					
		100010402	物理	考查	32	22	10						2			
		100010105	信息技术（基础模块）	考查	32	0	32	2								
		100010204	信息技术（拓展模块）	考查	32	0	32		2							
		100010303	应用文写作	考查	32	0	32				2					
		100010502	数学（总复习）	考查	64	64	0							4		
100010501	语文（总复习）	考查	64	64	0							4				



	100010503	英语（总复习）	考查	64	64	0					4	
	100010106	艺术（基础模块1-音乐鉴赏与实践）	考查	16	6	10	1					
	100010304	艺术（基础模块2-美术鉴赏与实践）	考查	16	6	10			1			
	100010107	体育与健康（基础模块）	考查	32	0	32	2					
	100010108	安全教育	考查	6	6	0	√					
	100010109	艾滋病教育①	考查	4	2	2	√					
	100010205	艾滋病教育②	考查	4	2	2		√				
	100010305	艾滋病教育③	考查	4	2	2			√			
	100010403	艾滋病教育④	考查	4	2	2				√		
	100010110	禁毒教育①	考查	4	2	2	√					
	100010206	禁毒教育②	考查	4	2	2		√				
	100010306	禁毒教育③	考查	4	2	2			√			
	100010404	禁毒教育④	考查	4	2	2				√		
	100010111	军事理论	考查	8	8	0	√					
	100010112	军事技能（军训）	考查	28	0	28	√					
	小计			<b>842</b>	<b>578</b>	<b>264</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	
限定选修	100020101	硬笔书法	考查	16	6	10	1					
	100020301	中华优秀传统文化	考查	32	26	6			2			
	100020201	体育与健康（拓展模块1）	考查	32	0	32		2				
	100020302	体育与健康（拓展模块2）	考查	32	0	32			2			
	100020202	演讲与口才	考查	32	2	30		2				
	100020401	体育与健康（拓展模块3）	考查	32	0	32				2		
	100020501	体育与健康（拓展模块4）	考查	32	0	32					2	

		100020502	工匠精神	考查	32	28	4					2	
		小计			240	62	178	1	4	4	2	2	
专业基础课程	必修	100080101	专业生产劳动①	考查	16	0	16	√					
		100080201	专业生产劳动②	考查	16	0	16		√				
		100080301	专业生产劳动③	考查	16	0	16			√			
		100080401	专业生产劳动④	考查	16	0	16				√		
		303040101	电子商务基础	考试	64	32	32	4					
		303040201	市场营销	考试	64	32	32		4				
		303040202	图形处理	考试	64	0	64		4				
		小计			256	64	192	4	8	0	0	0	
专业核心课程	必修	303050401	数字化零售运营	考试	64	32	32				4		
		303050201	直播运营实务	考试	96	26	70		6				
		303050301	商品拍摄与素材编辑	考试	64	4	60			4			
		303050302	网站前端设计	考试	64	4	60			4			
		303050101	客户服务	考试	64	32	32	4					
		303050402	新媒体运营	考试	64	20	44				4		
		303050403	视觉设计与制作	考试	64	4	60				4		
		303050404	网络推广实务	考试	96	6	90				6		
		小计			576	128	448	4	6	8	18	0	
专业选修课	限定选修	303060101	文字录入	考试	32	4	28	2					
		303060301	会计基础	考试	64	20	44			4			
		303060302	电子商务法律法规	考试	32	20	12			2			
		303060401	电子商务物流	考查	64	20	44				4		
		303060501	技能综合训练	考查	192	50	142					12	
		小计			384	114	270	2	0	6	4	0	

实践教学	必修	303008601	岗位实习（专项实习）	考查	160	0	160							20	
		303008602	岗位实习（综合能力）	考查	600	0	600								
		303008603	实习手册、鉴定表、总结	核验	40	0	40								√
		303008101	社会实践活动（寒假）	核验	28	0	28	√							
		303008201	社会实践活动（暑假）	核验	28	0	28		√						
		303008301	社会实践活动（寒假）	核验	28	0	28			√					
		303008401	社会实践活动（暑假）	核验	28	0	28				√				
		0109998	入学教育	专题	20	6	14	√							
		0109999	实习教育	专题	16	16	0							√	
		小计					948	22	926	0	0	0	0	0	0
合计					3246	968	2278	26	28	25	28	28	20		

**特别说明：**全程教学活动学时统计为总学时 3246 学时。其中，理论教学968学时，实践教学 2278 学时，两者比例 1:2.3 实践教学占总学时 70.17% %。公共基础课共 1081 学时，占总学时的 33.30%。限定选修课共624 学时，占总学时的19.22%。班级人数不达标32人时，实训分组不计课时。班级人数达33人以上，实训可分2组教学，多分组不计课时。

### （三）必修课程支撑核心能力

表7 电子商务专业必修课程支撑核心能力分析表

必修课程名称	专业核心能力	信息化应用能力	创新创业核心能力	团队合作核心能力	自我学习能力	分析问题能力
中国特色社会主义		√	√	√	√	√
心理健康与职业生涯	√	√	√	√	√	√
哲学与人生		√	√	√	√	√
职业道德与法治	√	√	√	√	√	√
语文			√	√	√	√
数学			√	√	√	√
英语			√	√	√	√
历史			√	√	√	√

物理			√	√	√	√
信息技术		√	√	√	√	√
电子商务基础	√	√	√	√	√	√
市场营销	√	√	√	√	√	√
图形处理	√	√	√	√	√	√
数字化零售运营	√	√	√	√	√	√
直播运营实务	√	√	√	√	√	√
商品拍摄与编辑制作	√	√	√	√	√	√
客户服务	√	√	√	√	√	√
新媒体运营	√	√	√	√	√	√
视觉设计与制作	√	√	√	√	√	√
网络推广实务	√	√	√	√	√	√
技能综合训练	√	√	√	√	√	√
岗位实习	√	√	√	√	√	√
实习手册、鉴定表、总结	√	√	√	√	√	√

## 七、课程设置

### (一) 教学活动周安排

表8 教学活动周安排统计表

序号	教学环节	第一学年		第二学年		第三学年		合计 (周)
		1	2	3	4	5	6	
1	入学教育、军训	2						2
2	课程教学	16	16	16	16	16	0	80
3	岗位实习(专项、综合)						19	19
4	实习手册、鉴定表、总结						1	1

5	机动	1	2	3	2	3		11
6	考核	1	1	1	1	1		5
学期计划总周数		20	19	20	19	20	20	118
7	假期	4	8	4	8	4		28
合计		24	27	24	27	24	20	146

## (二) 专业技能训练安排

表9 专业技能训练安排统计表

技能层次	开设学期	学时	职业能力	实践项目	相应课程
基础技能	2	4	1. 具备熟练使用基本工具对图像进行编辑及修改。 2. 具备能够运用图层样式、通道、滤镜制作文字特效果，色彩管理，能通过滤镜对图像、文字制作特殊效果和仿真效果。 3. 具备根据具体主题利用各种工具完成实际项目。	1. PhotoShop软件常用工具和命令的使用方法 2. 运用PhotoShop进行图形图像设计和制作的技术	图形处理
专项技能	2	6	1. 具备直播间搭建与运维、直播执行、宣传推广与数据整理的能力。	1. 直播场景搭建与开播准备 2. 直播平台操作 3. 直播执行 4. 直播后运维 5. 直播数据整理与初步分析	直播运营实务
综合技能	4	6	1. 具备网店运营与推广的基本知识和主要应用流程。 2. 具备网店运营策划管理能力	1. 网店开设与货源选择 2. 网店商品发布、店铺装修 3. 网店日常运营管理 4. 网店客服管理 5. 网店物流管理 6. 网店推广与营销 7. 网店运营数据分析	网络推广实务

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

1. 高级职称、中级职称、初级职称教师的比例合理；

2. 应有专业教师 15 人，生师比不大于 20 : 1；专业教师均要有本科以上学历，硕士研究生学历不低于 30 %；专业教师具有中级以上职称比例不低于 75 %；兼职教师比例达 30 %；

2. 专业专任教师具有“双师素质”的教师比例达到90%以上；

3. 专任教师应接受过职业教育的培训，具有开发职业课程的能力；

4. 专业带头人应掌握前沿的职业教育人才培养理念、教育教学理论和方法，能正确把握本专业行业的发展分向，具有较高的教科研水平和丰富的实际工作经验。

## (二) 教学设施

1. 教学设施应满足本专业群人才培养需要，信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

2. 校内实训条件

### (1) 实训室

表10 校内实训室情况

序号	名称	实训功能	实训教学要求
1	商品拍摄工作室	完成网店商品拍摄的实训	针对不同类别的商品进行实物拍摄，对拍摄的商品进行美化处理
2	电子商务综合实训实训室	将专业教学、实训、职业培训、技能鉴定融为一体，具有开展电子商务应用实训的功能	完成电子商务（C2C、B2B、B2C）中买家、卖家、物流公司、认证中心、银行等角色的交易流程
3	直播实训室	通过直播助理PC端可进行直播商品管理、直播内容与脚本策划、直播促销设置、直播引流推广设置、及直播间管理等直播筹备工作。	利用系统结合商品历史销售、市场需求、及用户口碑数据，内置直播营销计算模型，进行直播订单资源分配。会在直播看板数据分析图表，帮助主播实现基于数据分析的科学决策及运营诊断。
4	商品保管与配送实训室	商品入库、在库、出库管理	掌握商品入库、在库、出库作业流程与操作，懂得商品包装、配送以及安全管理，学会库存控制与成本控制
5	网站建设与维护实训室	网站建立与设置，发布与维护	掌握网站制作技术，实现小型网站建设、测试、发布、推广与维护

(2) 主要的实训设备

表11 电子商务专业实训设备统计表

序号	实训（实验）装备名称	数量（台/套）	所处实训室
1	商品拍摄工作台	3	商品拍摄工作室
2	摄影相机	30	
3	小型摄影棚	2	

序号	实训（实验）装备名称	数量（台/套）	所处实训室
4	补光灯	3	
5	电动幕布	4	
6	学生用电脑	24	
7	教室用电脑服务器	1	电子商务综合实训室
8	电子商务模拟软件	25	
9	电子教室管理软件	1	
10	手机支架（带补光灯）	2	
11	摄像头	25	直播实训室
12	麦克风	25	
16	立体仓库货架	10	
17	堆垛机	2	商品保管与配送实训室
18	堆垛机控制系统	1	
19	入库皮带输送机	2	
20	出库轨道输送机	2	
21	仓储管理系统	1	
22	配送中心管理系统	1	
23	叉车	2	
24	托盘	12	
25	工作台	6	
26	立体仓库货架	10	
27	服务器	1	网站建设与维护实训室
28	电脑	50	
29	电子商务网站开发软件	50	
30	多媒体设备	1	

### 3. 实践教学保障机制

在学校教务科的管理下，制定并严格执行《教师教学评价办法》《教育教学评价办法》《教学事故认定及处理办法》等多个教学质量监控管理文件，定期和不定期抽检实践性教学，保证实践性教学的全程监督，同时进一步完善教师评学、学生评教制度；完善校内实践基地操作规程设计，制订相应课程实训指导书，实训考核标准，健全校内实践性教学考核体系；建立并健全学生校外实习质量保障体系，校企共同修订《学生校外实践安全管理办法》《学生岗位实习管理办法》《实习指导教师管理办法》等相关制度，从组织架构、运行机制、制度管理、人员保障等方面保证实践性教学质量。

### （三）教学资源

#### 1. 课程教学资源库网站平台

依托电子商务专业教学资源库平台，构建15门专业课程在线开放课程。每门课程设置课程简介、课程定位、课程标准、教学课件与微课视频、教学评价、习题与试题库等内容，学生可以查阅学习资料，自主学习、自主测试，教师网上答疑，通过网络交流讨论，促进师生互动。同时方便兼职教师直接参与校内的教学活动，将企业的资源转化为教学资源，丰富教学资源内容，实现优质专业教学资源共享。

#### 2. 教材资源

优先选用国家级、自治区级获奖教材、规划教材。鼓励教师与行业企业专家合作，共同开发突出职业教育特色、体现基于工作过程和职业资格培训内容特点的模块化、项目化、活页式、工作手册式教材。

### （四）教学方法

1. 加强对实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以任务引领型案例或项目作业来诱发学生兴趣，使学生在案例分析或完成项目的过程中掌握操作。

2. 以学生为本，注重“教”与“学”的互动。通过选用典型活动项目，由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，让学生在活动中增强职业意识，掌握本课程的职业能力。

3. 注重职业情景的设计，以多媒体、案例分析、角色扮演、虚拟仿真和真岗实训等多种方式来提高学生分析问题和解决问题的职业能力。

4. 教师必须重视实践，更新观念，加强校企合作，实行产教融合，探索中国特色职业教育的新模式，利用在线课程实施线上线下混合教学模式，为学生提供自主学习的时间和空间，为学生提供轮岗实训的机会与平台，积极引导提升职业素养，育人为先，努力提高学生的创新能力。

### （五）教学评价

#### 1. 学校教学主管部门监督与检查

学校教务科、教学科研督导室和畜牧兽医专业部等主管部门通过师资队伍建设、专业建设、人才培养方案监控、教学督导和检查等方式，对本专业人才培养方案、专业建设、课程建设、实训实习基地建设、人才培养质量等方面进行监督和检查。

#### 2. 教师考核评价

考核评价方式由过程考核和结果考核两部分组成。过程考核（在线课程成绩统计）占总评成绩30%，期中考试占总分成绩的20%，期末考核占总分成绩的30%，技能考核占总分成绩的20%。过程评价以学习态度、操作能力、方法运用、合作精神为考核要素，以学习阶段、学习项目或典型工作任务为单元组织考核，考核内容以能力考核为主体。

#### 3. 行业企业参与评价

依托职教集团，加强学生顶岗实习的管理和考核、聘请行业企业的技术骨干担任



实践技能课教学、毕业生跟踪调查等方式，积极推行专业建设与行业企业的亲密合作，使校企合作单位成为学校教学质量评价和监控的有机组成部分。

## **（六）质量管理**

1. 完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，不断改进学习过程管理和评价，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程中成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元考核评价体系，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。通过教学环节、过程监控、质量评价和持续改进，促进人才培养目标和培养规格的达成。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，完善巡课和听课制度，严格教学纪律和课堂纪律管理。在学校教务科、机电信息专业部和教学科研督导室的领导下具体负责本专业的教学管理工作和教学全过程的监控。

3. 有效利用评价分析结果改进专业建设有关工作，持续提高专业建设水平和人才培养质量。

## **九、毕业要求**

### **（一）必修要求**

学生需通过专业人才培养方案中规定的所有课程考试，每课程期评成绩在60分以上，岗位实习成绩合格。

### **（二）其他要求**

职业技能：原则上应取的“直播电商职业技能等级证书（初级）”认定证书。

### **（三）实习手册、鉴定表、总结**

岗位实习期间，学生必须严格遵守实习纪律，同时完成一篇有一定质量的毕业总结、实习手册和鉴定表，合格后方可取得毕业。

## 附件1:

电子商务专业各学期授课任务安排表

学期	课程	周课时	总课时
第一学期 16周 26节/周	心理健康与职业生涯规划	2	32
	语文（基础模块1）	4	64
	数学（基础模块1）	2	32
	英语（基础模块1）	2	32
	信息技术（基础模块）	2	32
	艺术（基础模块1-音乐鉴赏与实践）	1	16
	体育与健康（基础模块）	2	32
	电子商务基础	4	64
	客户服务	4	64
	文字录入	2	64
	硬笔书法(限选)	1	16
	安全教育		6
	艾滋病教育①		4
	禁毒教育①		4
	军事理论		8
	军事技能（军训）		28
	专业生产劳动①		16
		<b>合计</b>	<b>26</b>
第二学期 16周 28节/周	哲学与人生	2	32
	语文（基础模块2）	4	64
	数学（基础模块2）	2	32
	信息技术（拓展模块）	2	32
	市场营销	4	64
	图形处理	4	64
	直播运营实务	6	96
	演讲与口才	2	32
	体育与健康（拓展模块1）（限选）	2	32
	艾滋病教育②		4
	禁毒教育②		4
	专业劳动生产②		16
	<b>合计</b>	<b>28</b>	<b>472</b>
第三学期 16周 25节/周	中国特色社会主义	2	32
	历史（基础模块1-中国历史）	2	32
	艺术（基础模块2-美术鉴赏与实践）	1	16
	会计基础	4	64
	商品拍摄与素材编辑	4	64
	网站前端设计	4	64

	电子商务法律法规	2	32
	应用文写作	2	32
	中国优秀传统文化（限选）	2	32
	体育与健康（拓展模式2）（限选）	2	32
	专业生产劳动③		16
	艾滋病教育③		4
	禁毒教育③		4
	<b>合计</b>	<b>25</b>	<b>424</b>
第四学期 16周 28节/周	职业道德与法治	2	32
	物理	2	32
	数字化零售运营	4	64
	电子商务物流	4	64
	视觉设计与制作	4	64
	网络推广实务	6	96
	新媒体运营	4	64
	体育与健康（拓展模块3）（限选）	2	32
	专业生产劳动④		16
	艾滋病教育④		4
	禁毒教育④		4
	<b>合计</b>	<b>28</b>	<b>472</b>
第五学期 16周 28节/周	语文（总复习）	4	64
	数学（总复习）	4	64
	英语（总复习）	4	64
	体育与健康（拓展模块4）（限选）	2	32
	工匠精神（限选）	2	32
	技能综合训练	12	192
	<b>合计</b>	<b>28</b>	<b>448</b>