**附件二：评标办法及评标标准**

**一、评标办法**

评审小组对供应商的报价、技术、商务等方面内容按百分制打分。(计分方法按四舍五入取至百分位)

**二、评分标准**

分值(权重)分配:评分总分最高为100分，商务、技术及价格评分分值(权重)分配设置如下:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评分项目 | 技术评分 | 商务评分 | 价格评分 | 合计 |
| 权重 | 75% | 15% | 10% | 100% |
| 分值 | 75分 | 15分 | 10分 | 100分 |

价格、技术评分表（85分）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素 | 评分因素具体内容 | 分值 |
| 1 | 价格分 | （1）以进入比较与评价环节的最低的评审价为基准价，基准价得分为10分。  （2）价格分计算公式：  报价得分=（基准价/投标报价）×10分  （3）本项目为专门面向小型、微企业项目，小型企业、微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位不再执行价格评审优惠的扶持政策。 | 10分 |
| 2 | 技术分 | 评分因素具体内容 | 满分75分 |
| 2.1 | 项目实施方案分 | 未提供方案或方案达不到一档要求的不进档，计为0分  一档（5分）：对项目理解一般，实施方案简单，有项目执行组织措施、项目执行保障措施，思路、规划等基本满足建设要求，基本满足采购文件要求；  二档（10分）：对项目理解较到位，实施方案较详细，合理可行，思路、规划等满足建设要求，思路清晰、突出，建设规划符合精品在线开放课程资源要求，项目执行组织措施、执行保障措施详细可行，方案资料齐全，能满足项目实施要求；  三档（15分）：对项目理解到位，实施方案详细有针对性，合理可行，思路、规划、内容思路清晰，思路提炼十分清晰、精准把握项目需求，符合精品在线开放课程建设需求，建设内容提炼清晰、突出，切入点准确、表述清晰、完整。组织机构健全，详细说明各个阶段工作安排及实施进度，实施人员配备完备，项目执行组织措施、项目执行保障措施详细可行，熟悉项目流程及业务，方案资料齐全、实施组织方案完善，具有针对性。 | 15分 |
| 2.2 | 项目服务保障分 | 供应商为该项目配备人员具备丰富的项目服务团队经验，团队成员应具备2020年1月1日至响应文件递交截止时间指导过广西区内高职院校申报获得省级及以上在线精品课的经验，每指导广西区内高职院校获得1个省级及以上在线精品课得6分，满分24分。  注：响应文件须提供人员经验证明材料（如：学校出具的相关指导证明）复印件及劳动合同复印件并加盖供应商公章，否则不予以计分。 | 24分 |
| 2.3 | 实施团队 | （1）团队成员拥有工业和信息化部教育与考试中心颁发的平面设计师证书，每有1人拥有高级平面设计师证书得6分，满分12分。  （2）团队成员拥有工业和信息化部教育与考试中心颁发的三维动画设计师证书，每有1人拥有三维动画设计师证书得6分，满分12分。  （3）团队成员拥有工业和信息化部教育与考试中心颁发的影视后期制作工程师证书，每有1人拥有影视后期制作工程师证书得6分，满分12分。  注：响应文件须提供项目实施人员相应的证书、劳动合同复印件并加盖供应商公章，否则不予以计分。 | 36分 |

商务评分表（15分）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 商务分 | 评分因素具体内容 | 满分15分 |
| 1.1 | 业绩分 | 投标人2020年至今(以合同签订时间或中标通知书的时间为准)具有在线精品课程开发制作服务等类似项目业绩，每提供一份合同或中标通知书，得5分，最高得15分。 | 15分 |

**三、成交候选人推荐原则**

本项目评审小组将按照得分由高到低顺序排列推荐成交候选供应商。得分相同的，按响应报价由低到高顺序排序，最后报价相同的，按实施方案优劣顺序排列。根据评审小组推荐的成交候选人，由采购单位按顺序根据有关规定书面确定成交供应商。排名第一的成交候选人为第一成交供应商，排名第一的成交候选人放弃成交、因不可抗力提出不能履行合同，或者采购文件规定应当提交质量保证金而在规定的期限内未能提交的,采购单位可以确定排名第二的成交候选人为成交供应商。排名第二的成交候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，招标采购单位可以确定排名第三的成交候选人为成交供应商，其余以此类推。