**附件二：评标办法及评标标准**

**一、评标办法**

评审小组对供应商的报价、技术、商务等方面内容按百分制打分。（计分方法按四舍五入取至百分位）

**二、评分标准**

分值（权重）分配：评分总分最高为100分，商务、技术及价格评分分值（权重）分配设置如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评分项目 | 技术评分 | 商务评分 | 价格评分 | 合 计 |
| 权重 | 60% | 30% | 10% | 100% |
| 分值 | 60分 | 30分 | 10分 | 100分 |

 **价格、技术评分表****（70分）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评比因素 | 分值 | 评分细则 |
| 价格部分 | 10分 | 投标报价得分=(评标基准价÷评标价格)×价格分值注：1．“评标基准价”是指有效评标价格当中的最低价格。 2．若投标人为小型或微型企业，且所投产品的制造商为小型或微型企业的，评审时，对小型和微型企业产品的价格给予6﹪的扣除，用扣除后的价格参与评审。 |
| 技术部分 | 30分 | 参数响应 | 根据招标文件“采购项目需求”中参数要求响应情况进行评分：完全响应招标文件要求得30分。每负偏离一项标示“▲”符号条款扣2.5分；每负偏离一项非标示“▲”符号条款扣1分。最高扣至本项得分为0。 |
| 20分 | 演示部分 | 综合比较各投标人提供以下平台功能演示情况：1.展示行业人才大数据分析可视化系统：能展示行业人才需求排行TOP30的数据、岗位人才需求排行TOP30的数据、专业热度排行TOP30的数据；并支持对专业和岗位进行搜索从而查看更详细的专业、岗位数据分析。搜索方式支持：关键词搜索、专业目录检索、岗位目录检索等，专业目录需包含本科、高职、中职、技工等不同学历层次相关专业，岗位目录分类层次不低于3层，最大的岗位大类不低于10个类型。得4分；2.展示专业大数据分析可视化系统——专业关联岗位分析：能展示与专业关联度排名前8的岗位信息。提供的岗位信息包括：岗位名称、岗位描述、当前专业与该岗位的关联度、岗位需求量、岗位要求关键词、词云、岗位工作任务大数据分析表（含工作任务的普适性）、岗位能力要求大数据分析表（含能力要求的普适性和要求指数）等。也可进一步展示前20名关联岗位。快速了解专业与岗位对接情况，以及岗位的大致情况。其中关联度排名前8的岗位需求量能根据地域维度（省份、经济区、城市等）和行业维度筛选而实时更新。支持各种维度筛选下数据Excle格式导出。满足以上得4分；3.展示岗位大数据分析可视化系统：可查看岗位描述、岗位关联企业TOP100数据(包括企业性质、企业所在地点、企业所在行业)、全国岗位需求总量、TOP10城市需求分布、薪资水平统计、岗位要求词云、工作经验要求、学历要求、招聘企业规模、企业性质分布统计等。支持通过自定义组合各种不同地域、行业数据源、学历要求、薪资水平、工作经验要求、企业规模、企业性质多维度进行关联实时分析，关联分析结果通过可视化界面展现，并可动态添加删除关联维度选择。支持各种维度筛选下数据Excle格式导出。满足以上得3分。4.展示岗位在线分析系统：可在线邀请企业专家协同进行分析，企业专家可通过邀请码进入分析界面，并根据引导，完成职业能力分析，提交后实时到达用户分析任务详情中。满足以上得3分。5.展示课程能力映射在线分析系统：可开启课程能力映射头脑风暴模式，所有参加头脑风暴会议的教育专家可通过在线协同系统登陆，直接获取本次头脑风暴的课程结构表和职业能力分析表，通过在线对每门课程与职业能力进行关联映射。系统自动回收所有教育专家的映射结果，可实时查看头脑风暴进度和收回清单，回收清单支持导出。支持汇总所有数据统计，并可单独对课程或整体对所有课程设置过滤条件，实时查看过滤项目，最终形成的头脑风暴会议数据可与自己的课程与能力映射数据进行交叉对比，并最终确定各课程需教学的职业能力。满足以上得3分。6.能展示平台教务端：可通过教务处的角色登录系统，可查看人才培养方案研制情况，以及每个阶段具体工作的明细和审批提交上来的报告。满足以上得3分。7.未演示不得分。 |
| 3分 | 对本项目的理解程度 | 各投标人对本项目需求书的理解和响应情况：1.对本项目的需求书全面熟悉，对项目背景、目标、内容有全面、正确的理解并完全响应采购服务内容的，得3分 2.对本项目需求书能基本熟悉，基本理解项目背景、目标、内容并响应采购服务内容的，得1分。3.对本项目需求书理解不到位、响应采购服务内容不完全的，不得分。 |
| 4分 | 实施方案 | 根据有效投标人项目管理（包括项目组织管理、人员管理、技术管理、进度管理等）、项目实施方案、验收方案等方面进行评审：（1）方案详细具体、具有针对性、可操作性强得4分；（3）方案一般、针对性一般、可操作性一般得2分；（4）方案不具有针对性、可操作较差得1分；（5）无提供相应方案得0分。 |
| 3分 | 售后服务和技术培训方案 | 根据各供应商提供的售后服务和技术培训方案进行评审：（1）技术支持方案和售后服务方案详细，可行性高，得3分； （2）技术支持方案和售后服务方案较合理，可行性较高，得2分； （3）技术支持方案和售后服务方案不够合理，得1分； （4）无技术支持及售后服务方案，得0分。 |
| 合计 | 70分 |

**商务评分表（30分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审项目 | 评分范围 | 分值 |
| 1 | 同类业绩 | 投标人自2020年1月1日（以合同签订时间为准）至今承担过同类人才培养类项目业绩，每提供一个得0.5分，满分5分。注：须提供有效的合同复印件（包括采购内容、采购金额、签约日期、双方盖章）并加盖投标人公章，否则不得分。 | 5 |
| 2 | 用户满意度评价 | 投标人自2020年1月1日至今承担的同类项目业绩具有用户满意度评价为满意或优或同等及以上评价的，每提供一个得1分，满分5分。注：须提供用户满意度评价复印件并加盖投标人公章，否则不得分。 | 5 |
| 3 | 项目负责人 | 项目负责人具有硕士或以上学历，且具有相关教学方面经历（提供高等学校教师资格证及课时证明）及工信部颁发的大数据资产规划师证书，提供学历证书及教学经历证明得2分，提供大数据资产规划师证书得3分，最高得5分。 同时提供投标单位为其缴纳的近3个月的社保证明或单位代缴个人所得税税单，并加盖投标人公章。 | 5 |
| 4 | 综合实力 | 1.投标人具备质量管理体系认证证书，得1分； 2.投标人具备环境管理体系认证证书，得1分；3.投标人具备职业健康安全管理体系认证证书，得1分；4.投标人具备信息技术服务管理体系认证证书，得1分；5.投标人具备信息安全管理体系认证证书，得1分； 6.投标人具备CMMI软件资质认证证书3级或3级以上，得1分；7.投标人具有岗位职能识别相关发明专利证书，得2分； 8.投标人具备工信部或通信管理局颁发的中华人民共和国增值电信业务经营许可证（业务种类为互联网数据中心业务、互联网接入服务业务），得1分；9.投标人具有人才培养方案研制类管理平台相关软件著作权得1分；10.投标人具有产业大数据分析平台相关软件著作权或职业能力分析系统相关软件著作权，每提供得一个得1分，本项最高得2分；11.投标人具备产业人才需求大数据分析平台，且其所提供的数据被国家部委级单位使用的相关证明文件，得3分。注：投标人须出具相关证明材料，如相关网站截图或其他证明文件，未按要求提供有效证明材料或提供不清晰导致评委无法识别的均不得分。 | 15 |
| 合计 | 30分 |

**三、成交候选人推荐原则**

本项目评审小组将按照得分由高到低顺序排列推荐成交候选供应商。得分相同的，按响应报价由低到高顺序排序，最后报价相同的，按实施方案优劣顺序排列。根据评审小组推荐的成交候选人，由采购单位按顺序根据有关规定书面确定成交供应商。排名第一的成交候选人为第一成交供应商，排名第一的成交候选人放弃成交、因不可抗力提出不能履行合同，或者采购文件规定应当提交质量保证金而在规定的期限内未能提交的，采购单位可以确定排名第二的成交候选人为成交供应商。排名第二的成交候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，招标采购单位可以确定排名第三的成交候选人为成交供应商，其余以此类推。