**附件一：采购需求**

1. **项目参数：**

1.投标人须对本项目为单位的采购标的进行整体响应，任何只对采购标的其中一部分内容进行的响应都被视为无效投标。

2.用户需求书中打“▲”号条款为重要技术参数，但不作为无效投标条款。

3.投标人报价需满足用户需求书中所列的技术参数要求，如有涉及到产品的具体品牌、型号的，仅供投标人投标参考，并无指定，投标人可选用技术参数优于或等于的货物进行投标，并列明详细的技术参数、品牌、型号及生产厂家等。

4.投标报价（总价）中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。若投标报价有缺漏项的，缺漏项部分的价格视为已包含在投标报价中，中标后不作任何调整。

1. **项目总体技术要求**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目类别** | **单位** | **数量** | **备注** |
| 1 | 畜禽生产技术优质专业群、宠物养护与经营优质专业群组群逻辑分析 | 项 | 1 |  |
| 2 | 畜禽生产技术优质专业群、宠物养护与经营优质专业群多维调研与分析 | 项 | 1 |
| 3 | 畜禽生产技术优质专业群、宠物养护与经营优质专业群岗位群职业能力分析 | 项 | 1 |
| 4 | 畜禽生产技术优质专业群、宠物养护与经营优质专业群优质专业群课程体系构建 | 项 | 1 |
| 5 | 畜禽生产技术优质专业群、宠物养护与经营优质专业群人才培养方案编制 | 项 | 1 |

1. **项目服务需求**

| **建设内容** | **服务项目** | **服务项目要求** |
| --- | --- | --- |
| 专业人才培养方案研制管理云平台应用 | 专业人才培养方案研制管理云平台应用 | **服务内容与要求：**  **一、专业供需调研系统：**  1) 调研问卷与调研任务管理：  支持对问卷在平台统一的管理，包括新增、编辑、搜索、查看等。  2）▲智能调研模板推送：（投标文件中提供相关截图证明，并加盖供应商公章，否则，按负偏离响应处理。）  平台可根据用户的专业和调研对象推送对应的调研问卷模板，模板来源于数据中心。问卷模板可进行预览、查询等操作，选择合适的调研模板后可直接进行引用，进入问卷编辑页面设计个性化问卷。  3）调研问卷设计：  满足不同调研用户的需求，问卷设计页面提供多种题目类型可供选择，包括单选题、多选题、填空题、问答题、单选表格题、多选表格题、下拉选择题、下拉联动题等。并提供快速题型区。满足不同用户对设计问卷的要求。  4）▲基于平台的问卷题库推送：（投标文件中提供相关截图证明，并加盖供应商公章，否则，按负偏离响应处理。）  平台根据用户的专业以及当前调研对象进行智能题库推送，并支持关键字搜索、题型过滤。题目可一键引用当前问卷设计中。  5）个性调研推送系统：  用户可自行导入调研通讯录，自由选择调研对象，满足个性调研需求；支持红包赏金奖励；调研回答方式支持PC端、移动端，可通过网址链接或者二维码进入答卷。  6）调研回收分析：  可实时查看调研回收时效，发现调研回收缓慢可随时扩充调研渠道，回收的调研样本提供溯源查看，并支持批量导出、打印。  7）调研样本数据分析：  提供柱状图、条形图、饼图、表格多种统计查看方式；可对问题选项进行多重过滤分析，方便定位到某一细分人群的情况；可对样本统计的比例进行溯源查看，关注某一人群的答卷情况。  **二、大数据中心系统：**  **1.行业人才大数据分析可视化系统：**  ▲1）全国岗位需求总量及省份热力分布 （投标文件中提供相关截图证明，并加盖供应商公章，否则，按负偏离响应处理。）  全国岗位需求总量为全国发布的招聘需求的总量。省份热力分布为这些需求所分布在的省份，并展示出需求量最大的十个省份，帮助快速了解全国需求量分布情况。  2）行业人才需求排行  展示行业人才需求排行TOP10、TOP20、TOP30的数据。帮助快速了解全国最热门的行业情况。  3）岗位人才需求排行  展示岗位人才需求排行TOP10、TOP20、TOP30的数据。帮助快速了解全国最热门的岗位情况。  4）专业岗位大数据动态  实时推送的行业和岗位的大数据动态信息，最新数据一手掌握。  5）专业热度排行  展示专业热度排行TOP10、TOP20、TOP30的数据。帮助快速了解全国最热门的专业情况。  ▲6）搜索检索（投标文件中提供相关截图证明，并加盖供应商公章，否则，按负偏离响应处理。）  可以对专业和岗位进行搜索。方式支持：关键词搜索、专业目录检索、岗位目录检索等，专业目录需包含本科、高职、中职、技工相关专业，岗位目录分类层次不低于3层，最大的岗位大类不低于10个类型。  **2.专业大数据分析可视化系统：**  1）关联岗位分析  展示与专业关联度排名前8的岗位信息。提供的岗位信息包括：岗位名称、当前专业与该岗位的关联度、岗位需求量、岗位要求关键词、词云、岗位工作任务大数据分析表（含工作任务的普适性）、岗位能力要求大数据分析表（含能力要求的普适性和要求指数）。也可进一步展示前20名关联岗位。快速了解专业与岗位对接情况，以及岗位的大致情况。  2）本专业应届生月薪水平分析  展示专业应届生在不同月薪水平下的人数分布情况，可显示该月薪对应的具体的应届生人数。快速了解本专业应届生薪资水平。  3）毕业月薪走势分析  展示该专业毕业生的月薪随年限的变化趋势分布。可显示年限对应的月薪水平。可预测本专业未来的需求和热度走势。  ▲4）数据源地域筛选功能（投标文件中提供相关截图证明，并加盖供应商公章，否则，按负偏离响应处理。）  可对于底层统计数据源按各省、地级市维度进行筛选，相关各项统计分析实时更新。  ▲5）数据源行业筛选功能（投标文件中提供相关截图证明，并加盖供应商公章，否则，按负偏离响应处理。）  可对于底层统计数据源按各行业进行筛选，相关各项统计分析实时更新。  **3.岗位大数据分析可视化系统：**  1）岗位总需求量及岗位需求城市分布  统计展示该岗位全国需求总量，统计需求量前十城市列表及对应的岗位需求人数，帮助快速了解本岗位在各城市的需求情况，统计数据可随着其他各维度组合筛选后实时统计变化。  ▲2）关联企业数据TOP100 （投标文件中提供相关截图证明，并加盖供应商公章，否则，按负偏离响应处理。）  展示与该岗位关联前100的企业名称，包括企业所在行业、用人城市信息，方便学校开展产教融合及校企合作交流。关联企业数据可随着其他各维度组合筛选展示相关对应的企业。  3）企业性质  展示不同性质的企业对岗位的需求占比。可将企业性质作为筛选条件筛选，筛选后各维度展示最新实时统计的结果。  4）企业规模  展示不同人数规模的企业对应的该岗位的需求量分布，可将企业规模人数作为筛选条件，筛选后各维度展示最新实时统计的结果。  5）学历要求  展示岗位在不同学历上的需求量占比，可将学历要求作为筛选条件，筛选后各维度展示最新实时统计的结果。  6）毕业年限  展示不同毕业年限在岗位的人数分布。可将毕业年限作为筛选条件，筛选后各维度展示最新实时统计的结果。  7）岗位职业热门关键词词云  展示岗位的职能热门关键字，可显示关键词对应的数据。帮助快速了解该岗位的情况，包括岗位职责和技能要求等。  8）岗位月薪水平分布  展示不同月薪水平下的人数分布情况，快速了解岗位的大致薪水区间。可将月薪作为筛选条件，筛选后各维度展示最新实时统计的结果。  ▲9）数据源地域筛选功能（投标文件中提供相关截图证明，并加盖供应商公章，否则，按负偏离响应处理。）  可对于底层统计数据源按各省、地级市维度进行筛选，相关各项统计分析实时更新。  ▲10）数据源行业筛选功能（投标文件中提供相关截图证明，并加盖供应商公章，否则，按负偏离响应处理。）  可对于底层统计数据源按各行业进行筛选，相关各项统计分析实时更新。  **三、职业能力分析系统**  1) 职业能力项目管理：  平台支持对职业能力项目在平台统一的管理、编辑。  2) 根据线上问卷调研和引用平台进行数据分析后得出的岗位群、岗位、职业能力项等数据。  3) 系统推荐：  平台根据专业进行岗位数据分析，推荐相应岗位以及相关的职业能力分析。  支持自定义岗位：  可自定义岗位群、岗位，并对应编辑工作项目、工作任务、职业能力、重要性、频率。并支持预览、打印、导入、导出功能。   1. 岗位在线分析系统：   可通过平台系统在线邀请企业专家协同进行分析，企业专家可通过邀请码进入分析界面，并根据引导，完成职业能力分析，提交后实时到达用户分析任务详情中。  5）任务管理：  查看多个岗位能力分析专家任务回收情况，并可一键引用岗位能力分析项，方便快捷管理职业能力分析任务。  **四、课程体系构建系统**  1） 课程构建项目管理：  平台支持对课程构建项目在平台统一的管理、编辑。  2）系统推荐：  平台根据本专业标杆院校课程资源库、课程数据分析，为不同的专业推送课程结构。可一键引用到自己课程体系结构中。  3）支持自定义课程类别、课程名称、课程性质、主要教学内容及要求等。  4） ▲课程体系在线构建系统：（投标文件中提供相关截图证明，并加盖供应商公章，否则，按负偏离响应处理。）  可通过平台在线邀请教育专家协同参与课程体系构建，教育专家可通过邀请码进入任务界面。根据职业能力分析表对该专业所要开设的课程进行分析，最后梳理得出课程结构表。  5）▲课程体系任务管理：（投标文件中提供相关截图证明，并加盖供应商公章，否则，按负偏离响应处理。）  在线回收教育专家参与的课程构建任务，并对课程数据自动统计，汇总。可通过查看热度排名进行快速分析，一键引用课程到用户自己的课程体系构建中。  6）课程能力映射在线分析系统：  可通过平台开启课程能力映射头脑风暴模式，所有参加头脑风暴会议的教育专家可通过在线协同系统登陆，直接获取本次头脑风暴的课程结构表和职业能力分析表，通过在线对每门课程与职业能力进行关联映射。系统自动回收所有教育专家的映射结果，可实时查看头脑风暴进度和收回清单，回收清单支持导出。支持汇总所有数据统计，并可单独对课程或整体对所有课程设置过滤条件，实时查看过滤项目，最终形成的头脑风暴会议数据可与自己的课程与能力映射数据进行交叉对比，并最终确定各课程需教学的职业能力。  **五、标准编制系统**  1）全面的报告输出文件系统：提供供需调研报告、职业晋升路径表、职业能力分析表、课程结构表、课程与能力对接表、课程安排表、课程设置及要求表、人才培养方案的输出，并可以在线编辑、提交至上级领导审批。  2）丰富的模板：每一种输出文件都提供丰富的模板，满足国标、省标甚至用户自定义标准的输出。  3）自动生成报告：选择输出模板->选择数据源->生成报告、图表。大大减少了用户编写报告、编制图表的工作量。  **六、监控管理系统**  1）二级系部端：可通过二级系部的角色登录系统，可查看专业人才培养方案研制情况，以及每个阶段具体工作的明细和审批提交上来的报告。  2）教务端：可通过教务处的角色登录系统，可查看专业人才培养方案研制情况，以及每个阶段具体工作的明细和审批提交上来的报告。 |
| **输出成果：**  1.专业人才培养方案研制管理云平台应用（畜禽生产技术优质专业群、宠物养护与经营优质专业群人才培养方案建设与提升项目应用）\*1份  2.人才培养方案研制 管理平台使用说明\*1份 |
| 项目启动及方案设计研讨会 | **服务内容与要求：**  **一、专业群建设基础调研**  1.资料调研  为促进项目组成员对专业群群内各专业建设基础的了解，为后续调研及其他研制工作指明方向，项目组需采集畜禽生产技术优质专业群、宠物养护与经营优质专业群群内各专业的基础数据，包括但不限于：专业名称、专业代码、专业开办年限、专业品牌标签、专业培养方向、在校生规模、生源结构、历年毕业生培养总数、课程体系、师资队伍、实训室条件、合作企业及合作形式、对标的技能等级证书、发展规划等。  2.访谈调研  召开前期的交流研讨会议。会上由团队进行项目实施流程汇报，使项目团队了解项目的具体实施安排和要求；汇报完后开展项目成果输出维度的交流研讨。共同基于学校办学定位、特色以及发展方向，明确畜禽生产技术优质专业群、宠物养护与经营优质专业群的调研需求，包括：专业群整体定位、专业群对标产业集群或产业链、群内各专业的职业面向（产业、行业、企业、岗位等）、区域范围（柳州市、广西区、全国）、数据对比维度（不同地区的学历要求、不同学历层次人才的薪资分布等），为后续数据挖掘与分析提供方向指引。  3.方案制定  项目组根据项目需求和要求制定实施方案，实施方案应包括：主要工作任务、项目团队、具体分工安排等内容。其中，项目团队成员应包含教研工程师、数据分析工程师、行业研究员、学校老师团队、教育/行业研究专家等。根据协议要求制作项目实施流程PPT，包括项目实施阶段、校企任务分工、阶段内容与交付成果等内容。  **二、产业宏观定位分析**  在了解学校专业建设情况的基础上，项目组从专业建设水平、政策大数据、产业大数据、学校自身校企合作情况、教育/行业专家指导意见等多个维度综合分析后选定目标产业，输出**《产业宏观分析整理稿》。**  在专业建设水平的角度，项目组通过分析专业基础数据，包括人才培养方案、就业方向调查表等文件，从而了解专业所培育人才的就业方向；从政策大数据的角度，项目组通过分析政策词频来重点挖掘政策趋势与要求；从产业大数据的角度，项目组通过大数据技术测算产业整体需求，利用市场规模、产值等多维度的数据来分析产业的发展现状；同时，项目组的教育、企业专家也会从产教融合的角度去展开分析，分析学校自身的校企合作情况，从而分析出更加适合学校产业系对标的最佳目标产业。  由项目组主导、校方配合的方式，基于前期选定的目标产业及《产业宏观分析整理稿》，梳理出**《产业宏观分析讨论纲要》，**召开线上产业宏观分析讨论会，明确专业群对接的产业。   1. **产业微观大数据分析**   **1.产业微观分析**  项目组梳理出目标产业的产业链结构，对产业的上下游进行拆解分析，厘清产业结构、产业链重点环节等。  在梳理产业链结构的过程中，进一步挖掘产业链各环节的关键技术，对与学校学历层次、专业方向、课程要求等相关性较高的技术环节重点分析，梳理出产业链对应的技术链；基于对技术链的分析，延伸到需要掌握相应技术的人才，再具体到有相应技能要求的岗位，从而梳理出与技术链对应的人才链。最终，形成**《产业链全景图》。**  **2.产业微观定位分析**  基于产业微观分析，项目组通过大数据处理技术，同时结合学校所在区域**（柳州市/广西区/全国）**、专业建设基础、办学层次等因素，通过AI技术对产业人才链的岗位进行比较计算，得出各岗位的综合评分并排序，最终选出产业人才链中综合评分最高的前30-50个岗位，组成适合学校办学定位的目标产业岗位群，形成**《目标产业岗位群列表》。**  **3.产业人才大数据分析**  基于上述岗位组成的目标产业岗位群，项目组采用数据挖掘等技术，对岗位群的需求数据开展多维度分析，包括从薪资水平、学历要求、工作经验、需求地区等维度开展岗位特征挖掘分析，以挖掘目标产业的人才需求状况，同时也为后续专业组群提供产业层面的逻辑支撑。部分分析维度如下：  （1）人才需求量地域维度：需求量地域维度，主要包括各地区（柳州市/广西区/全国）人才需求量等，为学校结合当地人才需求变化趋势及时进行专业（群）调整提供数据支撑，项目组将其整理形成《岗位（柳州市/广西区/全国）人才需求分布图》。  （2）人才经验要求维度：工作经验，是考核人才专业成熟度、人际交往敏感度、行业规则熟悉度的重要参考指标。经验维度，主要包括岗位人才工作经验要求分布、不同经验要求的人才需求量等，为学校厘清学生的职业生涯发展路径提供数据支撑，项目组将其整理形成《岗位人才经验要求分布表》。  （3）人才薪资水平维度：富有竞争力的薪酬是企业吸引人才和挽留人才的重要因素，同时也是学校培养人才、学生未来发展的参考指标。薪资维度，主要包括各岗位薪资差异对比、各薪资段的人才需求分布等，为学校把握专业人才薪资水平和发展前景提供数据支撑，项目组将其整理形成《岗位人才薪资水平分布表》。  （4）人才学历要求维度：随着行业界限逐渐模糊，人才跨行业流动越来越频繁，行业学历人才构成也呈现多样性。学历维度，主要包括岗位人才学历要求分布、各学历人才的岗位需求量等，为学校结合本学历层次开展针对性人才培养提供数据支撑，项目组将其整理形成《岗位人才学历要求分布表》。  （5）岗位需求TOP50企业：提供特定规模的、有相关岗位人才招聘需求的企业列表，供学校进行产教融合交流，主要提供应用算法打分排序后前50名企业。   1. **产业关联专业分析**   1.专业关联岗位分析  项目组对本校优质专业群群内各专业的人才培养方案进行分析，重点从学历层次、职业面向、课程体系、实训条件等要素重点展开挖掘分析，并参考教育部专业目录、专业简介和专业教学标准等标准文件，通过数据建模构建具备完整专业特征的专业画像。  同时，项目组基于大数据中心标准职能体系中的6千余个岗位及其岗位画像，运用人工智能技术，采用ERNIE预训练分类模型，对预处理后的专业画像数据和岗位画像数据进行关联打分，获取专业与岗位间的关联度，实现学校专业定位与行业人才需求的AI匹配，并选择关联度最高的前20个岗位作为重点岗位，形成《专业关联岗位一览表》。  2.产业关联专业分析  项目组利用专业与岗位关联模型，计算得出目标产业岗位群中各岗位与相关专业的关联度数据，然后对比关联数据情况，分析专业、岗位与技术三者之间的相关性。同时，项目组综合学校基础与数据结果，从产业与专业、专业与专业、专业与岗位等多个维度进行组群专业契合度分析，从而确定组群专业。在现有专业需要调整的情况下，专家从学校基础出发，提出专业新增、专业方向的调整、专业重组等意见。   1. **专业群组群分析**   1.专业目标培养岗位分析  基于确定的组群专业，项目组根据产业人才大数据分析结果确定专业目标培养岗位。  为了保证专业与产业的有效对接，该环节在确定专业目标培养岗位时，将以学校专业基础为主，大数据分析为辅开展分析。首先，对项目前期采集的学校专业基础数据进行分析，洞察专业建设现状，作为分析专业人才培养方向的基础。同时，从人才大数据的角度展开分析，项目组选择本专业关联TOP20岗位中关联度较高、同时也属于目标产业岗位群的重点岗位，利用大数据技术，对这些重点岗位的需求量展开多维度分析。  为了保证分析的严谨性与数据合理性，项目组在专家指导下构建了一套岗位分析指标体系，通过计算学历要求指数、经验要求指数、月薪指数等关键指标的综合得分，来分析一个岗位是否符合该专业的定位。通常情况下，每个专业的目标培养岗位为3-5个，确定目标培养岗位，是明确专业定位，完善从产业到专业的分析逻辑，开展专业组群分析的关键环节。  2.专业群组群逻辑分析  在产业分析、专业分析的基础上，项目组考虑学校整体的规划布局，梳理从产业分析到岗位分析，从岗位分析到专业分析的分析逻辑，构建从产业到技术、从技术到人才、从人才到专业的组群思路。同时，项目组专家会梳理出专业群简介、专业群与产业对接关系、专业群定位、专业群组群逻辑等结论。同时，项目组专家也会结合学校的整体发展规划，对专业的新增、调整等变化做出合理规划。  由于专业群构建思路以产业分析为基础，专业群整体与产业的对接关系、群内专业与产业链的对接关系显得至关重要，因此在专业群与产业对接关系部分，项目组会重点梳理整个专业群在目标产业中的清晰定位，以及群内专业在目标产业链中的定位，为专业群建设更好地对接到产业理清方向。  在确定各专业目标培养岗位的基础上，项目组将对专业群的人才培养定位做简单分析，重点介绍人才培养所面向的岗位，所重点掌握的技能，以及本专业群所培育的人才在产业中就业的形势等。  最终，项目组将通过梳理整个分析的思路，从产业到岗位到专业，以形成完整的组群逻辑，并整理生成《专业群组群逻辑全景图》，形成专业群组群结论。  **六、分析报告撰写**  根据畜禽生产技术优质专业群、宠物养护与经营优质专业群的产业集群-产业领域-技术链-人才链分析、专业对接岗位分析以及岗位人才需求与特征分析结果，形成可视化图表，撰写《畜禽生产技术优质专业群组群逻辑分析报告》、《宠物养护与经营优质专业群组群逻辑分析报告》，报告的维度包括但不限于如下内容：   |  | | --- | | **一、产业集群分析**  梳理产业集群结构，统计分析我国/所在区（省）/所在经济区/的产值规模等发展现状，分析研判产业未来发展趋势。  （一）产业结构：厘清产业集群结构（包括：核心产业、关联产业、衍生产业分析；产业集群各应用领域）。  （二）产值规模：梳理我国/所在区（省）/所在经济区/所在市统计部门、行业协会、专业机构等公布数据统计近几年的产值规模。  （三）产业发展趋势：根据产业发展历史和现状，研判技术演进方向、竞争格局等方面未来发展趋势。  **二、产业领域分析**  包括：产业集群中各领域的分析（产业集群对接核心领域图）。  **三、产业人才链分析**  包括：产业集群中各产业领域的人才分析；产业对标岗位群分析。  **四、产业人才需求大数据分析**  （一）产业人才需求总体分析：人才需求量地域分析、产业对标关键岗位。  （二）产业人才需求特征分析：人才学历要求分析、经验要求分析、薪资水平分析、企业性质与规模分析、招聘企业TOP50列表、优秀企业岗位需求分析、岗位需求特征分析总结。  **五、专业群组群分析**  （一）各专业与岗位关联性分析  （二）专业群最优组群专业（各专业与技术、岗位群的交叉分析）  （三）专业群核心岗位（经过专业评估，最终选定20个岗位作为专业群对应的核心岗位）  （四）专业群组群逻辑（产业链-技术链-人才链-专业群） | |
| **输出成果**  **畜禽生产技术优质专业群：**  1.《畜禽生产技术专业建设基础数据采集表》\*1份  2.《作物生产技术专业建设基础数据采集表》\*1份  3.《农机设备应用与维修专业建设基础数据采集表》\*1份  4.《物流服务与管理专业建设基础数据采集表》\*1份  5.《计算机网络技术专业建设基础数据采集表》\*1份  6.组织召开项目启动与需求交流研讨会议\*1场  7.设计《项目实施流程PPT》、《项目实施方案》\*1份  8.输出《产业宏观分析方案》（研讨稿）\*1份  9.组织召开产业宏观定位分析线上研讨会议\*1份  10.《备选产业宏观分析资料汇总》\*1份  11.会议照片、录音等过程性材料\*1份  12.《产业链全景图（产业链-技术链-人才链）》\*1份  13.《产业岗位对接分析一览表》\*1份  14.《目标产业岗位群列表》\*1份  15.《岗位全国人才需求分布图》\*1份  16.《岗位区域人才需求分布图》\*1份  17.《岗位人才学历要求分布表》\*1份  18.《岗位人才经验要求分布表》\*1份  19.《岗位人才薪资水平分布表》\*1份  20.《人才学历提升薪资走势图》\*1份  21.《工作年限增长薪资走势图》\*1份  22.《岗位学历与经验要求交叉分析表》\*1份  23.《岗位人才行业类型分布表》\*1份  24.《岗位人才企业性质分布表》\*1份  25.《岗位人才企业规模分布表》\*1份  26.《产业人才典型用人单位表》\*1份  27.《产业培养目标岗位分析表》\*1份  28.《专业关联岗位一览表》\*1份  29.《畜禽生产技术专业标准画像》\*1份  30.《作物生产技术专业标准画像》\*1份  31.《农机设备应用与维修专业标准画像》\*1份  32.《物流服务与管理专业标准画像》\*1份  33.《计算机网络技术专业标准画像》\*1份  34.《专业-岗位-技术关联匹配列表》\*1份  35.《专业目标培养岗位数据分析过程表》\*1份  36.《专业目标培养岗位数据分析可视化》\*1份  37.《专业群产业对接谱系图》\*1份  38.《组群逻辑全景图》\*1份  39.《畜禽生产技术优质专业群组群逻辑分析与发展规划报告》\*1份  **宠物养护与经营优质专业群：**  1.《宠物养护与经营专业建设基础数据采集表》\*1份  2.《中西面点专业建设基础数据采集表》\*1份  3.《电子商务专业建设基础数据采集表》\*1份  4.《中草药栽培专业建设基础数据采集表》\*1份  5.组织召开项目启动与需求交流研讨会议\*1场  6.设计《项目实施流程PPT》、《项目实施方案》\*1份  7.输出《产业宏观分析方案》（研讨稿）\*1份  8.组织召开产业宏观定位分析线上研讨会议\*1份  9.《备选产业宏观分析资料汇总》\*1份  10.会议照片、录音等过程性材料\*1份  11.《产业链全景图（产业链-技术链-人才链）》\*1份  12.《产业岗位对接分析一览表》\*1份  13.《目标产业岗位群列表》\*1份  14.《岗位全国人才需求分布图》\*1份  15.《岗位区域人才需求分布图》\*1份  16.《岗位人才学历要求分布表》\*1份  17.《岗位人才经验要求分布表》\*1份  18.《岗位人才薪资水平分布表》\*1份  19.《人才学历提升薪资走势图》\*1份  20.《工作年限增长薪资走势图》\*1份  21.《岗位学历与经验要求交叉分析表》\*1份  22.《岗位人才行业类型分布表》\*1份  23.《岗位人才企业性质分布表》\*1份  24.《岗位人才企业规模分布表》\*1份  25.《产业人才典型用人单位表》\*1份  26.《产业培养目标岗位分析表》\*1份  27.《专业关联岗位一览表》\*1份  28.《宠物养护与经营专业标准画像》\*1份  29.《中西面点专业标准画像》\*1份  30.《电子商务专业标准画像》\*1份  31.《中草药栽培专业标准画像》\*1份  32.《专业-岗位-技术关联匹配列表》\*1份  33.《专业目标培养岗位数据分析过程表》\*1份  34.《专业目标培养岗位数据分析可视化》\*1份  35.《专业群产业对接谱系图》\*1份  36.《组群逻辑全景图》\*1份  37.《宠物养护与经营优质专业群组群逻辑分析与发展规划报告》\*1份 |
| 专业群多维度调研与分析 | 项目启动与方案设计研讨会 | **服务内容与要求：**  为了理清现有专业结构、特色、优势；明确项目需求，包括：专业定位（面向的区域产业集群等）、调研区域（柳州市/广西区/全国等），为明确后续区域调研指明方向；明确项目实施计划，包括：实施阶段、实施周期、任务目标、阶段成果等。校企双方召开项目启动及需求交流会议：  1.参会人员：①学校：校级领导，教务处/教研室相关老师，专业负责人、骨干教师等；②企业：项目总监、教研工程师、课程设计师、数据分析师等。  2.辅助材料：各专业建设基础材料，包括但不限于：①各专业基础情况（专业方向、校企合作、职业资格等）；②各专业人才培养方案、课程标准；③各建设领域的申请材料（十四五规划、优质中职学校与专业建设的相关材料等）。 |
| **成果输出**  **畜禽生产技术优质专业群：**  1.项目启动与需求沟通研讨会议\*1场  2.《畜禽生产技术专业建设基础数据采集表》\*1份  3.《作物生产技术专业建设基础数据采集表》\*1份  4.《农机设备应用与维修专业建设基础数据采集表》\*1份  5.《物流服务与管理专业建设基础数据采集表》\*1份  6.《计算机网络技术专业建设基础数据采集表》\*1份  7.《项目整体实施流程PPT》\*1项  8.《项目整体实施方案》\*1项  9.其他：会议照片、录音、签到表等过程性材料  **宠物养护与经营优质专业群：**  1.项目启动与需求沟通研讨会议  2.《宠物养护与经营专业建设基础数据采集表》  3.《中西面点专业建设基础数据采集表》  4.《电子商务专业建设基础数据采集表》  5.《中草药栽培专业建设基础数据采集表》  6.《项目整体实施流程PPT》  7.《项目整体实施方案》 |
| 专业群多维度调研与分析 | **服务内容与要求：**  通过问卷调查、实地访谈、文献研究等方式，调研区域产业人才结构现状与需求情况、院校人才培养现状与供给情况等，为确定专业群培养方向与目标提供数据支撑。  **（一）产业人才结构现状与需求调研**  通过问卷调查回收问卷、实地访谈等方式，面向专业对应产业领域的行业协会、行业企业等开展定向调研。  **1.调研对象：**  在行业协会、行业企业内，一线岗位工作经验丰富、见识广、具有人才培训经验的主管及以上职务管理人员，以及岗位一线员工。  **2.调研内容：**  ①各类型企业的岗位设置、学历要求、专业要求、薪资水平、工作经验要求等；  ②各类型企业目前应用的新技术、新工艺、新规范等产业先进元素；  ③岗位的人才需求现状规模及未来3-5年的需求趋势；  ④各类型企业对毕业生的人才规格（知识、技能、素质）具备情况的评价，对技术技能人才培养的意见和建议；  ⑤对学校课程设置、职业技能训练、教学过程与效果的意见和建议。  【备注：以上调查内容根据具体专业实际情况具体设计】  **（二）院校人才培养现状与供给调研**  **1.同类专业教师问卷调查与访谈交流**  通过问卷调查回收问卷、实地访谈等方式，面向开设同类专业的职业院校等开展定向调研。  （1）调研对象：  熟悉专业建设情况，包括课程开发思路、课程体系构建等内容的专业负责人、骨干教师等。  （2）调研内容：  ①同类专业群面向的产业及结构、行业企业类型；  ②同类专业群的人才培养目标、职业技能训练；  ③同类专业群覆盖的岗位及相关的关键技术技能要求；  ④同类专业群课程体系的课程结构；  ⑤同类专业群的师资队伍情况，包括教师能力提升途径、困难等；  ⑥同类专业群的实训配置情况，包括实训室名称、功能等；  ⑦同类专业群企业的合作形式、内容等情况。  【备注：以上调查内容根据具体专业实际情况具体设计】  **2.本校毕业生问卷调查**  通过问卷调查回收问卷，面向本校毕业生开展定向调研。  （1）调研对象：  专业群群内各专业毕业5年以内的本校毕业生。  （2）调研内容：  ①毕业生的基础信息，如：毕业年份、就读专业等；  ②毕业生的就业情况，如：就业地区、企业类型、企业性质、企业规模、薪资水平、就业岗位及岗位升迁路径、岗位知识与技能要求、工作更换次数及原因等；  ③毕业生的创业情况，如：创业时间、企业类型等；  ④对学校教学方式方法、教学内容等方面的评价反馈；  ⑤对学校专业技能等级证书考取、课程设置、产业先进元素（新技术、新工艺、新规范等）的意见和建议。  【备注：以上调查内容根据具体专业实际情况具体设计】  **3.本校在校生问卷调查**  通过问卷调查回收问卷，面向本校在校生开展定向调研。  **（1）调研对象：**  专业群的本校在校生。  **（2）调研内容：**  ①在校生报读学校、专业的原因，如：个人爱好、学校/专业知名度等；  ②在校生对课程、授课方式、实训方式的感兴趣程度；  ③在校生在专业学习上的困难，如：无法专心上课、没有学习方式等；  ④在校生的就业意向，如：就业地区、就业岗位、薪资期待等；  ⑤对学校专业课程设置、职业技能训练、教学过程与效果的评价反馈。  【备注：以上调查内容根据具体专业实际情况具体设计】  **（三）文献研究**  通过中国知网、政府官网、行业协会等网站，梳理政策、经济、专业（群）建设改革现状等相关文献研究。研究方向如下：  1.国家或广西相关政策对产业发展的支持；  2.国家或广西相关政策对优质中职学校、优质专业（群）建设的支持；  3.国家或广西产业集群发展现状及趋势分析，包括：产业结构、市场规模现状及趋势等；  4.经济转型升级、产业结构调整等，对行业有关技术技能领域提出的新要求；  5.有关领域职业岗位设置情况及行业人才结构现状；  6.行业技术技能人才供求状况，特别是职业教育的人才供求状况。  **（四）专业多维调研与分析报告撰写**  项目组结合以上4个维度的调研结果，输出《专业群多维调研与分析报告》，报告体例参考框架包括但不限于如下：   |  | | --- | | **1.专业群的产业链分析：**  专业群产业集群分析（包括：核心产业、关联产业、衍生产业分析）；  专业群产业链分析（包括：产业链概述，上中下游产业发展分析）。  **2.产业链的技术链分析：**  专业群产业链上游产业的技术分析（包括：产业链对接核心技术图）；  专业群产业链中游产业的技术分析（包括：产业链对接核心技术图）；  专业群产业链下游产业的技术分析（包括：产业链对接核心技术图）。  **3.技术链的人才链分析：**  技术链的人才岗位探索性分析（包括：技术链对接岗位群列表）；  技术链的人才需求及特征分析（需求量、地域、学历要求、经验要求等）。  **4.产业人才现状分析：**  产业标准化现状及发展趋势（包括：通用技术标准、职业资格、行业规范等）；  产业人才现状分析（包括：人才结构现状、岗位分布、人才培养机制等）；  产业人才需求预测（包括：人才数量需求预测、人才技术要求预测、人才培养规格预测等）  **5.职业院校人才培养现状分析：**  专业（群）建设情况分析（包括：人才培养目标、课程设置、教学方法、实训室建设等）；  专业（群）毕业生就业情况分析（包括：企业类型、岗位分布、岗位职责、岗位晋升路径、课程评价等）；  专业（群）在校生就读情况分析（包括：课程评价、毕业规划等）；  专业（群）校企合作现状（包括：合作意向、合作形式、困境等）。  **6.调研结论：**  专业群建设的必要性（包括：国家政策支撑、产业集群发展需要、人才队伍培养需要、专业布局优化需要等）；  专业群建设的可行性（包括：就业前景、学校师资与实训现状等）。  专业群建设的对策和建议（包括：岗位群职业能力分析、专业群课程体系构建的必要性等）。 | |
| **成果输出**  **畜禽生产技术优质专业群：**  1.《面向行业企业的调查问卷》\*1份  2.《面向行业企业的调查问卷样本》（设置红包）\*180份  3.协会企业访谈交流会议\*5场  4.《面向行业协会或企业的访谈提纲》\*1份  5.《面向行业协会或企业的访谈记录》\*5份  6.其他：访谈会议照片、录音等过程性材料\*1套  7.《面向职业院校专业教师的调查问卷》\*1份  8.《面向职业院校专业教师的调查问卷样本》（设置红包）\*100份  9.职业院校访谈交流会议\*3场  10.《面向职业院校的访谈提纲》\*1份  11.《面向职业院校的访谈记录》\*3份  12.其他：访谈会议照片、录音等过程性材料\*1套  13.《面向毕业生的调查问卷》\*1份  14.《面向在校生的调查问卷》\*1份  15.《毕业生、在校生调查问卷样本》\*500份  16.《专业群多维调研与分析报告》\*1份  **宠物养护与经营优质专业群：**  1.《面向行业企业的调查问卷》\*1份  2.《面向行业企业的调查问卷样本》（设置红包）\*150份  3.协会企业访谈交流会议\*4场  4.《面向行业协会或企业的访谈提纲》\*1份  5.《面向行业协会或企业的访谈记录》\*4份  6.其他：访谈会议照片、录音等过程性材料\*1套  7.《面向职业院校专业教师的调查问卷》\*1份  8.《面向职业院校专业教师的调查问卷样本》（设置红包）\*80份  9.职业院校访谈交流会议\*2场  10.《面向职业院校的访谈提纲》\*1份  11.《面向职业院校的访谈记录》\*2份  12.其他：访谈会议照片、录音等过程性材料\*1套  13.《面向毕业生的调查问卷》\*1份  14.《面向在校生的调查问卷》\*1份  15.《毕业生、在校生调查问卷样本》\*400份  16.《专业群多维调研与分析报告》\*1份 |
| 岗位职业  能力分析 | 企业实践专家研讨会议 | **服务内容与要求：**  岗位群职业能力分析环节，主要基于前期调研确定的专业群培养目标岗位，召开企业实践专家研讨会议，剖析岗位群的工作项目、工作任务和职业能力。  **一、召开企业实践专家研讨会议**  **1.专业对应的岗位群确定**  通过前期调研阶段对企业和毕业生的问卷调查、个案分析、访谈或座谈等多种途径，理清毕业生的职业生涯发展路径，同时，综合考虑以下三个定岗原则，结合自身专业群特色定位，确定专业群培养目标岗位。  定岗原则：①关联性强：培养目标岗位群必须与本专业（群）的关联度高；②就业比重高：培养目标岗位群必须是大多数本专业毕业生就业的岗位；③适量性：由于学生在校学习时间有限，培养目标岗位群必须适量；此外，岗位的人才需求量、薪资水平分布、工作经验要求等因素。  **2.主持人筛选、邀请**  基于职业能力分析会议流程及目标，筛选、邀请1位会议主持人，要求：①具备职业能力分析会议的主持经验；②熟悉岗位职业能力分析的方法、思路；③具有较高的现代职业教育理论水平；④能够调控会议进度、引导氛围，善于梳理总结。  **3.企业实践专家筛选、邀请**  基于前期确定的专业群培养目标岗位群，筛选、邀请对应岗位群的企业实践专家，参与专家必须是来自国家级、自治区级/省级的农业产业化重点龙头企业、区域行业重点龙头企业相应岗位的优秀员工代表，并达到以下要求：①具有5年以上从事对应岗位工作的经验；②具有一定的人员培训经验，最好是主管及以上级别的人员；③具有较好的语言表达能力，灵活应变能力强；④同一岗位的专家必须是来自不同的企业。  备注：畜禽生产技术优质专业群主要面向“大北农集团广东区公司、广东广垦畜牧集团股份有限公司、温氏食品集团股份有限公司、南宁市西乡塘牧原农牧有限公司、广西扬翔公司”等农业产业化国家/省级/区级龙头企业进行调研；宠物养护与经营优质专业群主要面向“新瑞鹏宠物医疗集团、贝拉控股（广东）有限公司、深圳翔鹏宠物有限公司、八公叔叔宠物美容服务公司”等区域行业重点龙头企业进行调研。  **4.职业能力分析系统和资料准备**  借助专业人才培养方案研制管理平台，提前准备用于会议现场记录的职业能力分析系统，包括：①按照岗位名称，建立对应的职业能力分析页面；②按照企业实践专家名单及相关信息，建立用于职业分析系统登录的专家账号，等。  根据会前沟通需求及会中使用的目的，需提前准备的资料，包括但不限于：会议议程、专家邀请函、专家简历表（需回收）、参会人员名单、职业能力分析方法及路径、职业能力描述动词表等。  **5.召开企业实践专家研讨会议**  举行现场岗位群职业能力分析企业实践专家研讨会议。采取U字型的会场布置形式，准备会场必须配备的电脑、投影、话筒等设备，便于现场及时记录和修改。  参会人员：专家主持人；企业实践专家；学校专业负责人、骨干教师、教研工程师等。  辅助材料：会议议程、参会人员介绍表、职业能力分析方法及路径、职业能力描述动词、职业能力分析表（案例）等。  **分析方法：**  01  岗位职业能力分析方法示意图  会议目标：根据前期确定的专业群培养目标岗位群，召开企业实践专家研讨会议，会议目标如下：①研讨、确定岗位的职业生涯发展路径；②研讨、确定岗位的工作项目；③研讨、确定岗位的工作任务；④针对特定的工作项目、工作任务，剖析完成各项工作任务的职业能力；⑤研讨、确定岗位的职业素养要求。  **二、制定岗位职业能力分析表**  为使职业能力描述的修订、合并、删除、补充等工作规范有序，后期整理职业能力分析表时，项目组融合相关国家职业标准、1+X职业技能等级证书标准、行业标准、企业标准，对岗位职业能力分析表进行优化、完善，并遵循以下三个原则：  **1.修订的“两不”原则**  若没有录音录像证明，“不”对专家意见进行修改，若专家语意不明确，“不”对专家意见进行修改。只有在充分咨询专家或得到专家认同的情况下，才修订、完善职业能力分析表，确保专家意见的“原始性”“真实性”。  **2.合并删除的“两不”原则**  跨任务的能力点“不”合并删除，跨项目的任务“不”合并删除，保证不同任务下能力点的“独立行为能力”以及不同项目下任务的“独立行为能力”，若确实存在描述雷同的情况，加上情景条件以示区别。  **3.补充的“两有”原则**  在分析中“有”同类型任务的，依据描述完整的进行能力点补充；对于任务缺漏的依次处理，避免因专家思维惯性和精力下降造成要素缺失。  项目组进一步对表述不当的用语进行规范梳理后，对接给参会企业实践专家进行评审、定稿，最终通过平台对分析表中的工作项目、工作任务与职业能力进行自动编码，输出岗位职业能力分析表。 |
| **输出成果：**  **畜禽生产技术优质专业群：**  1.《岗位群职业能力分析企业实践专家研讨会议资料》（议程、参会人员等）\*1份  2.《专家主持人简历表》\*1份  3.《企业实践专家简历表》\*15份（专业群群内每个专业对应邀请3位企业实践专家）  4.召开岗位群职业能力分析企业实践专家研讨会议\*1场  5.职业能力分析岗位数\*15-18个  6.《岗位群职业生涯路径表》\*1份  7.《岗位职业能力分析表》\*15-18个  8.其他：研讨会议照片、录音、签到表等过程性材料\*1套  9.《岗位群职业能力分析表》\*1份  10.《岗位群职业能力分析报告（含岗位标准，每一个培养目标岗位对应一门岗位标准）》\*1份  **宠物养护与经营优质专业群：**  1.《岗位群职业能力分析企业实践专家研讨会议资料》（议程、参会人员等）\*1-2份  2.《专家主持人简历表》\*1份  3.《企业实践专家简历表》\*12份（专业群群内每个专业对应邀请3位企业实践专家）  4.召开岗位群职业能力分析企业实践专家研讨会议\*1场  5.职业能力分析岗位数\*12-15个  6.《岗位群职业生涯路径表》\*1份  7.《岗位职业能力分析表》\*12-15个  8.其他：研讨会议照片、录音、签到表等过程性材料\*1套  9.《岗位群职业能力分析表》\*1份  10.《岗位群职业能力分析报告（含岗位标准，每一个培养目标岗位对应一门岗位标准）》\*1份 |
| 专业群课  程体系构建 | 课程专家研讨会议 | **服务内容及要求**  专业群课程体系构建环节，主要基于前期岗位群职业能力分析结构，以任务为导向、以能力为核心，并且结合学校专业（群）办学定位，召开专业群课程体系构建专家研讨会议。  **1.主持人筛选、邀请**  基于专业群课程构建会议流程及目标，筛选、邀请1位会议主持人，要求：①具备专业群课程体系构建会议的主持经验；②熟悉专业群课程体系构建的方法、思路；③具有较高的现代职业教育理论水平；④能够调控会议进度、引导氛围，善于梳理总结。  **2.课程专家筛选、邀请**  基于前期确定的岗位群职业能力分析表，筛选、邀请相同专业群的课程专家，并达到以下要求：①熟悉同类专业群课程设置及教学情况；②熟悉专业群课程体系构建的方法、思路；③在专业教学领域有独到的见解或丰富的经验；④具有3-5年的企业实践经验；⑤具有较好的语言表达能力，灵活应变能力强。  **3.课程体系构建系统和资料准备**  借助专业人才培养方案研制管理平台，提前准备用于会议现场记录的课程体系构建系统，包括：①建立对应的专业群课程体系构建页面；②按照课程专家名单及相关信息，建立用于课程体系构建系统登录的专家账号等。  根据会前沟通需求及会中使用的目的，需提前准备的资料，包括但不限于：会议议程、专家邀请函、专家简历表（需回收）、参会人员名单、专业群课程构建方法路径等。  **4.召开课程专家研讨会议**  召开优质专业群课程体系构建研讨会议。采取U字型的会场布置形式，准备会场必须配备的电脑、投影、话筒等设备，便于现场及时记录和修改。  参会人员：课程专家；学校专业群负责人，群内各专业负责人、骨干教师、教研工程师等。  **辅助材料：**会议议程、参会人员介绍表、岗位群职业能力分析表、专业群课程体系构建方法及路径、专业群课程结构表、专业群培养目标格式要求等。  **转化方法：**  以典型工作任务为导向，以职业能力为核心，构建优质专业群课程体系：  典型工作任务课程转化法，如下：①直接转化法：一个典型工作任务就是一门课程；②组合转化法：多个典型工作任务是一门课程；③提炼转化法：典型工作任务不是课程的全部。  01  **会议目标：**基于职业岗位群职业能力分析表，召开课程体系构建专家研讨会议，与会专家和老师集中头脑风暴。会议主要内容如下：①研讨、优化岗位群典型工作任务；②研讨、确定专业群培养目标；③研讨、确定专业群课程结构，包括专业群平台课程、专业群核心课程、专业群拓展课程；④根据课程内容和逻辑，提供课程开设学期、学时的建议；⑤基于岗位群职业能力分析表，运用平台进行课程与能力对接。 |
| **成果输出**  **畜禽生产技术优质专业群：**  1.《专业群课程体系构建专家研讨会议资料》（议程、参会人员等）\*1份  2.《专家群主持人简历表》\*1份  3.《课程专家简历表》\*12份  4.召开专业群课程体系构建专家研讨会议\*1场  5.《岗位群典型工作任务列表》\*1份  6.《专业群培养目标》\*1份  7.《专业培养目标》\*5份  8.《专业群课程结构表》\*1份  9.《专业课程结构表》\*5份  10.《专业群课程与能力对接表》\*1份  11.《专业群课程体系及要求报告》\*1份  12.其他：会议照片、录音、签到表等过程性材料\*1套  **宠物养护与经营优质专业群：**  1.《专业群课程体系构建专家研讨会议资料》（议程、参会人员等）\*1份  2.《专家群主持人简历表》\*1份  3.《课程专家简历表》\*10份  4.召开专业群课程体系构建专家研讨会议\*1场  5.《岗位群典型工作任务列表》\*1份  6.《专业群培养目标》\*1份  7.《专业培养目标》\*4份  8.《专业群课程结构表》\*1份  9.《专业课程结构表》\*4份  10.《专业群课程与能力对接表》\*1份  11.《专业群课程体系及要求报告》\*1份  12.其他：会议照片、录音、签到表等过程性材料\*1套 |
| 专业群人才培养方案编制 | | **服务内容与要求：**  基于前期输出的阶段性成果，遵循职业工作过程、学生认知规律、教学组织形式等，撰写专业群人才培养方案，人才培养方案的编制，遵循以下原则：  （一）符合文件要求：《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）等文件对职业院校人才培养方案制定的最新标准和要求；  （二）面向产业集群：面向支柱产业、战略性新兴产业集群的特定服务领域，体现产业岗位细分新特点。  （三）具有前瞻性：主动适应经济社会发展需要，将新技术、新工艺、新规范等产业先进元素纳入教学标准和教学内容。  （四）以国家专业教学标准为基本遵循；融入1+X证书要求；实现课程思政与课程思政程同向同行；符合学校“十四五”规划；深化“三全育人”改革，等等。  **1.专业人才培养方案编制**  《专业群人才培养方案》编写体例根据学校需求设计，大体如下：   |  | | --- | | 一、专业群名称及所含专业  二、入学要求  三、修业年限  四、组群逻辑  五、职业面向  六、培养目标与培养规格  （一）培养目标  （二）培养规格  七、课程体系设置及要求  （一）典型工作任务与职业能力分析  （二）专业群课程体系架构  （三）专业群课程内容及要求  1.专业群平台课程  2.专业群各专业核心课程  3.专业群拓展课程  八、教学进程总体安排  九、实施保障  （一）师资队伍  （二）教学设施  （三）教学资源  （四）教学方法  （五）学习评价  （六）质量管理  十、毕业要求  十一、附录 |   《专业人才培养方案》编写体例根据学校需求设计，大体如下：   |  | | --- | | 一、专业名称及代码  二、入学要求  三、修业年限  四、职业面向  五、培养目标与培养规格  （一）培养目标  （二）培养规格  六、专业组群逻辑  七、课程设置及要求  （一）课程体系架构  （二）课程与能力映射矩阵  （三）专业课程内容及要求  1.专业平台课  2.专业核心课  3.专业拓展课程  八、教学进程总体安排  九、实施保障  （一）师资队伍  （二）教学设施  （三）教学资源  （四）教学方法  （五）学习评价  （六）质量管理  十、毕业要求  十一、附录 | |
| **输出成果：**  **畜禽生产技术优质专业群：**  1.《畜禽生产技术专业群人才培养方案》\*1份  2.《作物生产技术专业人才培养方案》\*1份  3.《农机设备应用与维修专业人才培养方案》\*1份  4.《物流服务与管理专业人才培养方案》\*1份  5.《计算机网络技术专业人才培养方案》\*1份  6.《畜禽生产技术专业人才培养方案》\*1份  7.《畜禽生产技术专业群人才培养方案研制与提升项目汇编》彩印\*5套  8.《项目研制流程与成果汇报视频》\*1个  **宠物养护与经营优质专业群：**  1.《宠物养护与经营专业群人才培养方案》\*1份  2.《宠物养护与经营专业人才培养方案》\*1份  3.《中西面点专业人才培养方案》\*1份  4.《电子商务专业人才培养方案》\*1份  5.《中草药栽培专业人才培养方案》\*1份  6.《宠物养护与经营专业群人才培养方案研制与提升项目汇编》彩印\*5套  7.《项目研制流程与成果汇报视频》\*1个 |

1. **项目商务需求**

|  |  |
| --- | --- |
| 总体要求 | 1.甲方乙方的权利和义务  （1）甲方的权利和义务：  1）在项目实施过程中，如甲方有咨询或异议，乙方应于3个工作日内予以答复。  2）甲方有权监督乙方实施项目的进展情况，并提出整改意见。  3）甲方有权确定项目是否通过验收。  （2）乙方的权利和义务：  1）乙方应诚实、勤勉，以专业水平配合甲方实施项目。  2）乙方应保证有充足的专业资源与人力资源支持本项目运行。  3）如非法定情形，乙方不得在未取得甲方事先书面同意的前提下变更或减少实施项目的内容。  4）乙方工作人员配合甲方期间，乙方人员的安全健康问题由乙方负责。  2.保密  （1）乙方应签订保密协议，对其因身份、职务、职业或技术关系而知悉的甲方商业秘密和党政机关保密信息应严格保守，保证不被披露或使用，包括意外或过失。  （2）乙方不得以竞争为目的、或出于私利、或为第三人谋利而擅自保存、披露、使用甲方商业秘密和党政机关保密信息；不得直接或间接地向无关人员泄露甲方的商业秘密和党政机关保密信息；不得向不承担保密义务的任何第三人披露甲方的商业秘密和党政机关保密信息。乙方在从事政府项目时，不得擅自记录、复制、拍摄、摘抄、收藏在工作中涉及的保密信息，严禁将涉及政府项目的任何资料、数据透露或以其他方式提供给项目以外的其他方或乙方内部与该项目无关的任何人员。  （3）乙方对于工作期间知悉甲方的商业秘密和党政机关保密信息（包括业务信息在内）或工作过程中接触到的政府机关文件（包括内部发文、各类通知及会议记录等）的内容，同样承担保密责任，严禁将政府机关内部会议、谈话内容泄露给无关人员；不得翻阅与工作无关的文件和资料。  （4）严禁泄露在工作中接触到的政府机关科技研究、发明、装备器材及其技术资料和政府工作信息。 |
| 服务要求 | 1.知识产权归属  乙方必须保证甲方在中华人民共和国境内使用投标资料、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。 |
| 售后服务保障要求 | 1.甲方有权根据调查的需要变化对乙方提供的基本问卷模版进行调整，增加或更改3-5个调查问题。  2.甲方所提供的学生信息、企业信息仅用于该调研项目，且被调查的学生信息、企业信息不可披露给除乙方以外的任何第三方；未经甲方允许，不得向任何第三方提供或公布由甲方提供的信息和评价报告；在项目完全结束后，乙方须将用于该项目调查的学生个人信息永久删除。  3.项目生成的所有研究成果知识产权属于甲方所有。 |
| 质量要求 | 项目要按约定输出对应的成果，如出现非因甲方原因引起的成果质量问题，由乙方负责。（费用由乙方负责） |
| 报价要求 | 报价是履行合同的最终价格，报价已包括了完成本项目服务工作所需的所有费用，包括但不限于技术服务费、税费、项目外出调研人员的住宿费、交通费、差旅费等。  注：乙方自行考虑完成项目所需的费用，报价中应包含全部内容， 成交后甲方不再另行支付额外费用。 |
| 交货时间及地点 | 1.交货时间：乙方自合同签订之日起6个月之内完成项目实施且交付并验收合格。  2.交货地点：甲方指定地点。 |
| 付款方式 | 付款方式：按甲方规定程序办理  本项目款分3期拨付，详细如下：  （1）1期：合同签订生效后，乙方须开具合同价款全额增值税普通发票给甲方，甲方收到合法有效发票后30日内支付合同金额的30%；  （2）2期：项目完成“专业群课程体系构建”阶段任务后，经校企双方确认后，甲方在30日内付清合同金额的50%  （3）3期：项目完成并验收合格交付后，甲方在30日内付清合同金额的20%。  所支付的款项均在乙方向甲方出具合格的增值税发票后30个日历日内办理付款手续。如乙方未按国家要求开具发票，或未按合同履约的，视为违约，甲方有权扣除履约保证金或解除合同，并追究乙方法律责任。 |
| 履约要求 | 1、应本着诚实信用的原则参加采购活动。乙方成交后，应当按规定与甲方签订政府采购合同，并严格按合同履约。  2.违约责任与赔偿损失  （1）服务交付延误  因乙方原因导致未能在约定期限内交付产品或服务的，乙方应从逾期之日起每日按对应产品或服务总价的3‰的数额向甲方支付违约金，逾期三十日以上的，甲方有权单方解除合同，乙方除应向甲方退还对应产品或服务的金额外，还应额外向甲方支付对应产品或服务总价20%的违约金。  （2）服务违约责任  乙方服务期限内须严格遵守服务质量承诺及相关管理规定确保服务质量，对于违反服务质量承诺和服务水平约定造成服务质量下降的，乙方应向甲方承担相应的违约责任。  （3）保密违约责任  乙方违反保密条款的，应承担违约责任。如果给甲方造成经济损失，乙方应赔偿甲方的经济损失及承担甲方因此而支出的一切费用（包括但不限于律师费、案件受理费、执行费、差旅费等）；如果因乙方恶意泄露信息资料，给甲方造成严重后果的，除应赔偿甲方的经济损失及承担甲方因此而支出的一切费用外，甲方将通过法律手段追究乙方责任。  （4）其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。  3.争端的解决  合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。 |
| 履约保证金 | 合同签订前2日内，乙方须按甲方要求缴纳履约保证金，金额为成交金额的3%，履约保证金在所有服务验收合格并交付使用后自动转化为质量保证金，质量保证期内（质量保证期为1年）无质量问题且乙方能按服务承诺执行，则甲方在质量保证期后五个工作日内，全额退还，不计利息。如乙方未能按合同约定履行合同的，甲方有权没收全部履约保证金，并按合同相关条款追究乙方责任。如：  （1）乙方提供的服务未达到其响应文件所承诺的；  （2）乙方提供的服务侵犯了第三方合法权益而引发了纠纷或诉讼，或由于乙方自身原因导致无法按时交付使用的；  （3）未按甲方要求和服务承诺及时到达现场更换，或拖延时间的，导致甲方不能按时发放的。  履约保证金账户：  名 称：广西农牧工程学校  开户行：柳州农行沙塘分理处  账 号：20114801040000113  转账时注明：××××项目履约保证金  转账后持银行回执复印件、成交通知书及合同到广西农牧工程学校签定合同。 |
| 其他要求 | 1.不可抗力  任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。 |